

# 2008-2010年中国汽车电子市场研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国汽车电子市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2630226302.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2001年至2006年全球汽车电子市场规模持续增长，预计2007年全球汽车电子市场规模将达到1410亿美元。与全球汽车电子市场快速稳定增长相比，中国汽车电子市场更是如火如荼。2001年至2006年，中国汽车电子市场年均增长率达到40%以上，2006年中国汽车电子市场达867.6亿元。预计2007年中国汽车电子市场将达1095.6亿人民币，市场增长率为26.3%，预计2007到2011年复合增长率将超过20%，2011年销售额将达到2400亿元的规模。我国汽车电子产业目前正处于起步阶段，全国汽车电子企业约1000家，绝大部分企业规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。产品多集中在车载电子设备如汽车音响、汽车仪表、通信导航设备以及部分半导体电路和器件、传感器、电机等领域。而国外汽车电子巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域，这一切对中国汽车电子产业带来了巨大的挑战。中国汽车电子市场主要仍由全球主力汽车电子厂商所掌控，多家厂商分踞市场，竞争激烈，国际汽车电子零配件厂商有博世、德尔福、伟世通、德国大陆、现代莫比斯、电装、西门子VDO、法雷奥，而国内企业只有深圳航盛进入十强。目前前十家厂商占据了中国汽车电子70.5%的市场份额，我国本土汽车电子企业又很难进入外资及合资汽车企业配套体系。打造自主品牌的汽车电子供应链体系，已经成为我国汽车电子产业发展的当务之急。本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车电子行业的发展状况、竞争格局、电子技术发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车电子行业细分市场以及相关政策，对汽车电子行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电子企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电子市场发展动态，把握汽车电子行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录第一章 汽车电子的概述 19第一节 汽车的相关介绍 19 一、汽车的分类 19 二、汽车产业特征分析 21 三、汽车产品市场特征分析 22第二节 汽车电子的定义与分类 23 一、汽车电子的定义 23 二、汽车电子的分类 24第三节 汽车电子技术概况 24 一、汽车电子技术的发展历程 24 二、网络技术在汽车中的应用 26第二章 汽车电子产业标准和政策法规 28第一节 我国汽车电子标准概述 28 一、汽车电子产品概述 28 二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势 28 三、我国汽车电子标准总体情况 29 四、我国汽车电子标准现状 30第二节 2006-2007 年我国汽车电子标准发展情况 32 一、汽车电子标准期待快速推进 32 二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介 35 三、汽车零部件再制造产业政策标准 38 四、国际汽车电子标准体系受行业重视 39 五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一 40 六、2007年广州力助汽车零部件企业对接国际标准 40 七、2009

年1月我国将实行新的汽车碰撞标准	41	第三节	2007年中国汽车产业政策分析	42
一、推进汽车产业节能环保发展	42	二、加大汽车产业结构调整力度	45	三、改革税收政策
47	四、加强生产准入管理	49	五、完善投资管理	50
七、促进汽车贸易	51	第四节	2006-2007年汽车配件行业相关政策	54
一、2006年度汽车配件行业重大政策盘点				54
二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施				60
三、2007年部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低				60
四、废旧汽车零部件进口政策有望放开	61	第三章	2006-2007年汽车行业发展分析	63
国际汽车行业的概况	63		第一节	
			一、世界汽车工业格局转变	63
二、中国车商将影响全球汽车产业格局	66		三、2007年世界汽车产量现状	69
四、2007年世界500			强汽车工业经济数据解读	72
五、2007年欧洲汽车市场出现下滑态势	75	六、2009年亚太地区将成为全球最大汽车市场		75
75	第二节	2007年中国汽车行业的发展现状分析	76	一、我国汽车产业区域概述
				76
二、2006年中国汽车市场分析	77		三、2007中国汽车产销分析	90
四、2007年中国汽车商品进出口分析	97		五、2007年中国汽车市场价格分析	105
六、2007年汽车工业重点企业(集团)经济效益分析				108
七、2008年1-2月汽车产销情况简析	113	八、2008年中国汽车市场展望预测		115
2007年汽车行业产量统计	117		一、2007年中国汽车行业产量统计	117
二、2008年中国汽车产量预测	128		三、2008年中国主要汽车企业产量计划	130
四、2010年中国将成为世界最大汽车生产国	133	第四节	中国汽车行业面临的问题及对策	133
133			一、中国汽车工业发展面临的问题	133
			二、我国汽车产业面临调整	135
三、中国汽车产业可持续发展综述	135	第四章	2007年汽车零部件行业分析	144
2006-2007年国际汽车零部件行业分析	144		第一节	
			一、国外汽车零部件企业发展模式	144
二、跨国汽车零部件企业投资的特点	145		三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势	146
四、2006年全球百强汽车供应商	147	五、2007年全球500	强国的汽车零部件企业经营概况	153
			六、2007年全球汽车零部件企业开始走向新兴市场	155
七、2007年全球汽车零部件市场动态分析	156	八、2007年低价车飓风刮进汽车零部件行业		161
161			九、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会	162
2007年中国汽车零部件行业分析	166		第二节	
			一、中国汽车零部件行业发展回顾	166
二、中国汽车零部件产业所面临的宏观环境与发展形势				168
三、2007年中国行业零部件运行效益分析				170
四、2007年汽车零部件外资在中国市场发展形势				173
五、2007年中国汽车零部件市场突出表现分析				176
六、2008年中国主流零部件企业整合趋势	178	第三节	2007年中国汽车零配件进出口分析	181
181			一、2006年汽车零部件出口情况及问题分析	181

二、2007年第二批国家汽车及零部件出口基地名单出炉	187
三、汽车零部件企业出口面临的问题及策略建议	187
四、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	191
五、2007年机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	199
六、2007年机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	203
七、2007年中国汽车零部件出口结构分析 207	209
207第四节 中国汽车零部件业存在的问题	209
一、我国汽车零部件企业存在的问题	209
二、零部件产业发展面临的滞后问题	210
三、我国汽车零部件独资化问题	213
四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销	216
五、汽车零部件工业发展十大问题	217
六、中资汽车零部件受困本地采购	219
七、本土汽车零部件厂商面临沦陷危机	222
222第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策	224
一、中国汽车零部件业发展趋势	224
二、中国汽车零部件市场潜力巨大	225
三、重视中国汽车零部件企业的基础作用	228
四、引导零部件企业提高自主创新能力	230
五、汽车零部件企业品牌战略	231
六、中国汽车零部件业资源方面优势	235
七、我国汽车零部件企业战略联盟策略	235
八、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略	239
九、“十一五”零部件产业发展目标与战略举措	243
243第六节	
汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	246
一、汽车供应链的基本特征	246
二、我国汽车供应链现状	252
三、我国自主零部件产业发展建议	258
258第五章	
2007年汽车电子行业发展分析	262
262第一节 2006-2007年全球汽车电子市场发展现状	262
一、全球汽车电子市场规模持续增长	262
二、全球性环保议题推动汽车电子产业成长	262
三、2006年全球汽车安全电子产品市场调查	263
四、2006年美国汽车导航消费者调查	265
五、2007年欧盟拟强制安装汽车电子稳定控制装置ESC	269
269第二节	
中国汽车电子市场的发展概况	270
一、中国汽车电子市场保持高速增长	270
二、汽车电子市场的产品应用结构分析	271
三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣	273
四、汽车电子繁荣背后有隐忧	277
277第三节 中国汽车电子市场规模分析	278
一、2002-2006年中国汽车电子市场规模分析	279
二、2006年中国汽车电子市场产品结构分析	280
三、中国汽车车身电子市场规模	282
四、中国汽车动力控制系统市场规模	283
五、中国汽车底盘控制系统和安全系统市场规模	284
六、中国汽车电子市场发展主要驱动因素分析	284
七、中国汽车电子产业发展主要驱动因素分析	285
285第四节	
2007年中国汽车电子市场发展概况	287
一、2007年中国汽车电子产业面临良好发展环境和机遇	287
二、2007年中国汽车电子市场发展情况分析	288
三、从2007年科博会看汽车电子走势	290
四、2007年汽车电子发展所面临的挑战	292
五、2007年中国汽车电子行业产值预测	293
293第五节	
2007年中国汽车电子市场现状分析	295

一、2007年中国汽车电子市场回顾与展望	295
二、2007年中国大陆汽车电子产品市场规模分析及08年预测	297
三、2007年汽车电子行业变化发展变化分析 299第六节 中国汽车电子产业链分析	301
一、汽车电子产业链形成一体化合作发展体系	301
二、2007年跨国企业争相介入国内汽车电子产业链	303
三、中国汽车电子产业链存在的问题与整合策略 305第六章 部分汽车电子产品市场分析	308
308第一节 汽车半导体市场分析 308 一、2006年车用半导体 PND 市场引人注目	308
二、2006年飞思卡尔16位汽车MCU年出货量情况	308
三、2006年英飞凌在全球汽车电子半导体市场中的销售额显著增加	309
四、2007年意法和飞思卡尔加快汽车电子合作	310
五、国际汽车电子巨头强攻中国芯片市场	311
六、更多车用电子元器件踏上混合动力汽车发展征程	313
七、汽车半导体技术升级悄然展开 314 八、汽车多功能化应用提升磁性元器件价值	317
第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势	319
一、国外汽车用基础电子元器件发展现状 319 二、国内汽车用基础电子元器件发展现状	321
三、汽车用基础电子元器件发展趋势 323第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析	325
一、发动机控制用传感器 325 二、底盘控制用传感器 326 三、车身控制用传感器 327	327
四、车用传感器研究开发趋势 327 五、汽车对磁性传感器的需求正在增长 328第四节	329
中国汽车继电器行业市场分析及预测	329
一、2006-2007年全球汽车继电器市场需求情况及未来预测	330
二、2006-2007年中国汽车继电器市场需求情况及未来预测	331
三、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 332第七章 汽车电子控制装置 336第一节	336
汽车电子控制装置的总体概况 336 一、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述	336
二、汽车电子控制技术的应用与发展趋势	337
三、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势 344 四、汽车电控程度迅速提升 350第二节	351
动力传动系统电子控制装置 351 一、2007年中国汽车发动机产销分析	351
二、自主品牌发动机渐成气候 356 三、发动机和动力传动系的科技创新	359
四、自动变速器市场需求分析 361 五、微特电机在汽车电子领域大有作为 365第三节	366
汽车底盘系统电子控制装置 366 一、全球及中国汽车ABS市场现状分析 366 二、ESP	379
成安全新趋势 379 三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统	381
第四节 车身系统电子控制装置 381 一、车身电子控制需考虑的因素	381
二、车身电子升级扩展半导体器件空间 382 三、中国TPMS产业发展分析及预测	385
四、汽车安全气囊技术及其发展趋势 388第八章 车载汽车电子装置 393第一节	393
车载汽车电子装置的总体发展 393 一、车载汽车电子装置介绍	393
二、2006年中国车载电子市场规模分析 393 三、2007年美国汽车电子装置产值预测	393

394	第二节	汽车导航系统	394	一、全球汽车导航设备市场增速惊人	394
				二、GPS成汽车电子主要推动力	395
				三、中国车载GPS市场规模分析	397
				四、2006-2007年中国车载GPS市场发展分析	399
				五、2007年本土汽车电子厂倾力自主研发车载导航系统	402
				六、2007年导航电子地图主流厂商动态及分析	404
				七、汽车导航同质化现象明显	407
				八、电子地图成汽车导航产业发展之“痛”	407
	第三节	汽车娱乐系统	409		
				一、车载电视市场规模及发展情况预测	409
				二、中国车载音响市场规模分析	413
				三、2006年中国汽车音响市场现状及发展策略分析	414
				四、2007年汽车音响市场发展情况分析	426
				五、车载 MP3 将成数码娱乐第四大热点	429
				六、车载 DVD 市场分析	429
				七、汽车信息娱乐系统市场两极分化	432
437	第四节	汽车信息系统	437		
				一、车载信息系统市场主流趋势	437
				二、车载信息领域突现新势力	438
				三、2006-2010年中国Telematics产业结构预测	439
				四、GPS车辆防盗监控系统	440
	第五节	汽车电器件	441		
				一、2007年汽车仪器仪表产量	441
				二、中国汽车行驶记录仪市场状况	459
				三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展	461
				四、传感器与IC趋于集成	463
				五、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展	465
				六、2006年中国汽车线束产值规模	466
	第九章	汽车电子市场竞争格局分析	471		
				第一节	汽车电子市场竞争格局
				一、中国大陆车用电子产业竞争格局	471
				二、跨国汽车电子公司的“中国攻略”	475
				三、2007年中外汽车电子巨头纷纷进入市场	480
				四、2007年国际汽车电子厂商加快本地化	484
				五、中国汽车电子系统市场主力分析	485
				六、东芝车用硬盘驱动器垄断全球市场	486
				七、2006年中国汽车半导体市场意法独占鳌头	487
				八、2007年国际汽车电子巨头强攻芯片市场	487
				九、2007年松下汽车电子在中国打造完整产业链	488
				十、2007年宁波华翔实际控制人投建汽车电子合资厂	492
				十一、2007年北汽合资成立汽车电子公司	492
	第二节	2006-2007年IT家电企业进入情况	493		
				一、IT巨头进军汽车零部件产业	493
				二、2006年康佳跻身汽车前端市场	493
				三、2006年神州数码试水汽车渠道	496
				四、2006年深赛格转型汽车电子业	499
				五、2007年长虹进军汽车电子行业	499
				六、家电企业进入汽车电子市场前景与策略分析	500
500	第三节	2006-2007年各地市场发展格局	503		
				一、2006年全国各地成立汽车电子产业基地	503
				二、2006年天津光电建汽车电子产品基地	506
				三、2006年武汉汽车电子产业园项目投产	506
				四、2006-2007年上海汽车电子产业发展状况	506
				五、2007年汽车电子产品基地落户江宁	508
				六、2007年台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业	508
				七、2007年汽车电子产品基地落户南京	509
				八、2007年台湾汽车电子产业发展分析	509
				九、2007年启明新进汽车电子基地建成投产	510
				十、2007年长春强势启动汽车电子差异化扩张	511

十一、2007年广东打造汽车电子产业基地	514	十二、至2007年深圳汽车电子产业发展概况	
十三、萧山汽车电子产业	2010	年发展规划	516
十四、“十一五”期间广东将优先发展先进汽车电子技术			517
十五、《上海市国民经济和社会信息化“十一五”规划》中汽车	517	第十章 重点企业分析	
第一节 德国博世	518	一、公司简介	518
		二、2006 年度公司经营业绩	518
三、2006-2007 年公司在华发展情况及未来战略	519	第二节 美国德尔福	520
		一、公司简介	520
二、2007年公司最新发展情况	521	三、2006-2007 年公司在华发展情况	521
第三节 德国大陆	522	一、2006年度公司经营业绩	522
		二、2007年大陆集团并购西门子威迪欧	523
三、2007年公司在华发展情况	523	第四节 伟世通	523
		一、2006年度公司经营业绩	523
二、2006年公司在华发展情况	524	三、2007年及未来几年公司在华采购量将增加	525
第五节 航盛电子	526	一、公司简介	526
		二、2007年度发展动向	527
三、公司未来发展战略	527	第六节 日本电装	528
		一、2006年度公司经营业绩	528
二、2006-2007年公司在华发展情况	528	第七节 法雷奥	529
		一、公司简介	529
		二、2006年度公司经营业绩	531
		三、公司在华发展历程	533
第八节 现代摩比斯	534	一、企业简介	534
		二、2006年度公司经营业绩	535
		三、2007年公司在华扩能	535
第九节 天合	536	一、企业简介	536
		二、至 2007 年公司在华发展情况	536
第十节 江森自控	540	一、2006年度公司经营业绩	540
		二、2007年公司在华发展情况	541
第十一章 汽车电子行业发展趋势及预测	543	第一节 汽车电子行业的发展趋势	543
		一、未来汽车电子技术的发展趋势及对策	543
		二、汽车电子三大领域新趋势解读	546
		三、汽车电子新技术趋向智能化网络化	549
		四、安全系统发展的新趋势	556
		五、电磁兼容技术日益受到重视	558
		六、汽车芯片市场发展的两大推动力	559
		七、车载信息娱乐方案迈向集成化	560
		八、汽车信息娱乐发展走势	566
		九、汽车仪表技术发展三大新趋势	567
		十、中国汽车电子产业发展趋势趋势分析	567
第二节 2007-2012年全球和主要国家汽车电子市场发展预测	570	一、2007-2010年全球车用IC	
市场预测	570	二、2010年全球汽车电子市场发展预测	572
三、2010年全球汽车微控制器规模预测	572	四、2010年印度车用电子市场发展预测	573
五、2012年车载数字收音机市场将量产	574	六、2012年全球汽车导航市场预测	575
七、2012年全球汽车信息娱乐市场发展预测			575
八、至2012年日本国内汽车电子市场发展趋势	576	九、2008年全球汽车电子市场热点分析	
第三节 2007-2011 年中国汽车电子市场发展预测	577		
		一、四大热点彰显中国汽车电子市场美好前景	579
		二、2007-2011年中国汽车电子市场规模预测	584
		三、2007-2011年中国汽车电子市场结构预测	585
		四、2007-2010年中国汽车传感器市场规模预测	588
		五、2007-2010年中国汽车半导体市场销售额预测	590



六、2007-2010年汽车元器件需求预测及产品发展方向	592	七、2007-2010年我国汽车MCU市场规模预测	595	八、2011年中国汽车电子系统达预测	597
2008年中国汽车电子市场走向预测	597	一、信息娱乐引领汽车电子市场	597	二、出口转内销企业竞争加剧	598
三、本土汽车电子企业面临更大压力	598	第十二章 汽车电子行业未来发展战略	600	第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究	600
一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析	600	二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析	602	第二节 汽车电子市场发展对策	604
一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密	604	二、汽车电子高门槛效应	606	三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场	608
第三节 汽车电子产业发展战略的新途径	609	一、产业动态联盟组织模式概述	609	二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析	610
三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略	612	第四节 汽车电子产业自主创新发展战略	613	一、提高对自主创新的认识	614
二、确定“十一五”期间和未来15年的自主创新项目	615	三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路	617	第五节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略	618
一、“主动多元化”的运作模式	619	二、“被动多元化”的运作模式	620	三、“既有领域深耕”的运作模式	621
四、“新市场经营”的运作模式	622	五、结论	622	图表目录	
图表 1 美国轿车分类	21	图表 2 日本轿车分类	21	图表 3 德国轿车分类	21
图表 4 汽车电子技术分类表	26	图表 5 目前正在进行的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目	31	图表 6 中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比	38
图表 7 2001-2007年世界汽车产量统计	72	图表 8 2001-2007年全球汽车产量增长趋势图	72	图表 9 2007 年世界500 强汽车企业经济数据	75
图表 10 1996-2006 年中国汽车需求总量	79	图表 11 2001-2006 年中国汽车消费量在全球的排名表	79	图表 12 2001-2006 年中国汽车消费量及消费增量占全球的比例	80
图表 13 2002-2006年汽车进出口情况	80	图表 14 2002-2006 年商用车和乘用车增长情况	81	图表 15 商用车分车型需求状况	81
图表 16 商用车出口情况	82	图表 17 汽车行业各大类效益情况	83	图表 18 自主品牌销售情况	84
图表 19 自主品牌在各级别车中的市场份额	84	图表 20 主要自主品牌厂家的销售量和增长率	84	图表 21 主要机构对2007年中国GDP增速预测	85
图表 22 商用车内需与GDP 新增量之间保持高度相关性	86	图表 23 商用车内需变动与GDP 增量的变动保持相对一致	86	图表 24 商用车需求总量平衡情况	88
图表 25 1999-2006年乘用车国内需求量变化图	88	图表 26 汽车先导国的发展轨迹	89	图表 27 2004-2007年乘用车需求总量统计及预测	90
图表 28 2004-2007年汽车需求总量统计及预测	91	图表 29 2005-2007年国产汽车销售量统计及预测	91	图表 30 2007年1-12月中国汽车生产统计(分车型)	91
图表 31 2007年1-12月中国汽车销售统计(分车型)	92				

2006年1月-2007年12月汽车市场销售走势图	93图表	33
2007年中国汽车企业销量排名 (TOP10)	93图表	34
2006年1月-2007年12月乘用车市场销售走势图	94图表	35
2007年中国乘用车产销情况表		
94图表	36	
2007年乘用车企业销量排名 (TOP10)	94图表	37
2007年轿车分排量销量及其市场份额	95图表	38
2007年轿车企业销量排名 (TOP10)		
95图表	39	
2007年轿车品版销量排名 (TOP10)	96图表	40
2006年1月-2007年12月商用车市场销售走势图	97图表	41
2007年商用车产销统计表	97图表	42
2007年商用车企业销量排名 (TOP10)	97图表	43
2007年中国汽车商品出口统计数据		
98图表	44	
2007年中国汽车商品进口统计数据	100图表	45
2005-2007年12月国产乘用车价格指数 (CAPI)	107图表	46
2007年10-12月份价格指数 (CAPI) 对比情况	108图表	47
2005-2007年的CAPI走势曲线对比情况	108图表	48
2007年1-12月汽车工业重点企业 (集团) 经济指标汇总表	109图表	49
2008年1-2月汽车产销量	115图表	50
2003-2007年中国汽车行业产值增长趋势图	116图表	51
2003-2007年中国汽车行业盈利能力趋势图	116图表	52
2002-2007年中国汽车产量统计	119图表	53
2002-2007年中国汽车产量趋势图	119图表	54
2006年中国汽车月度产量统计	119图表	55
2007年中国汽车月度产量统计	120图表	56
2002-2007年中国载货汽车产量统计	120图表	57
2002-2007年中国载货汽车产量趋势图	121图表	58
2006年中国载货汽车月度产量统计	121图表	59
2007年中国载货汽车月度产量统计	121图表	60
2002-2007年中国公路客车产量统计	122图表	61
2002-2007年中国公路客车产量趋势图	122图表	62
2006年中国公路客车月度产量统计	123图表	63
2007年中国公路客车月度产量统计	123图表	64
2002-2007年中国轿车产量统计	124图表	65
2002-2007年中国轿车产量趋势图	124图表	66
2006年中国轿车月度产量统计	125图表	67
2007年中国轿车月度产量统计	125图表	68
2005-2007年中国越野汽车产量统计	126图表	69
2006年2-12月中国越野汽车月度产量统计	126图表	70
2007年2-12月中国越野汽车月度产量统计	127图表	71
2002-2007年中国摩托车产量统计	127图表	72
2002-2007年中国摩托车产量趋势图	128图表	73
2006年2-12月中国摩托车月度产量统计	128图表	74
2007年2-12月中国摩托车月度产量统计	129图表	75
2006年全球汽车零部件供应商100强	148图表	76
2007年 (2006年度) 全球500强中汽车零部件企业营业收入	155图表	77
2007年 (2006年度) 全球500强中汽车零部件企业利润	155图表	78
2004-2007年中国汽车零部件产业发展情况	171图表	79
2003-2007年中国汽车零部件行业收入与利润统计	171图表	80
2007年中国汽车零部件行业经济指标统计	172图表	81
2003-2007年中国汽车零部件行业盈利能力	173图表	82
2003-2006年中国汽车零部件行业偿债能力	173图表	83

2004-2007年中国汽车零部件行业发展能力	174图表	84
2004-2007年中国汽车零部件行业营运能力	174图表	85
中国汽车零部件企业出口额企业构成	186图表	86
2006年中国汽车零部件企业出口情况	186图表	87
2006年中国汽车发动机及其零部件分国别出口情况	187图表	88
2006年中国传动系统零部件分国别出口情况	187图表	89
2006年中国汽车电器零部件分国别出口情况	187图表	90
2006年1-12月机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	200图表	91
2007年1-12月机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	202图表	92
2006年1-12月机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	204图表	93
2007年1-12月机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	206图表	94
2005-2007年中国汽车零部件出口结构对比 (Value)	208图表	95
2005-2007年中国汽车零部件出口平均单价 (Value)	209图表	96
“十五”期间中国汽车零部件发展主要数据	213图表	97
汽车零部件系统的生产集中度	247图表	98
供应链协作关系	250图表	99
影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素	251图表	100
影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素	252图表	101
供应链优化发展的动态机制	252图表	102
中国汽车零部件产业发展的主要历程	253图表	103
中国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果	254图表	104
中国汽车零部件产品研发投入比率调查结果	254图表	105
中国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果	255图表	106
中国汽车零部件企业研发能力调研结果	255图表	107
中国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图	256图表	108
中国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果	256图表	109
中国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果	256图表	110
2005年中国主要汽车零部件产品国际贸易指数	257图表	111
中国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例	259图表	112
2002-2005年全球汽车电子市场规模及增长	263图表	113
2004-2011年全球汽车安全电子产品市场增长情况及预测	265图表	114
2006年美国汽车导航消费者关注领域	266图表	115
2006年美国汽车导航各关注领域的消费者满意度	267图表	116
2006年美国汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	267图表	117
2006年美国汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	268图表	118
2006年美国汽车导航产品的各种问题发生比率	268图表	119
2006年美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能	269图表	120
2006年美国汽车导航消费者最关心的 POI 信息	269图表	121

年美国汽车导航消费者最需要的导航产品功能	270图表	122
汽车电子各分系统的构成示意图	272图表	123
2002-2006年中国汽车电子市场规模统计	281图表	124
2002-2006年中国汽车电子市场规模及增长趋势图	281图表	125
2006年中国汽车电子市场应用结构 ( Value )	282图表	126
2002-2006年中国汽车电子产品应用结构份额变化统计 ( Value )	282图表	127
2006年中国汽车电子市场产品结构	283图表	128
2006年中国汽车电子市场产品结构份额图 ( Value )	283图表	129
2002-2006年中国汽车车身电子市场规模 ( Value )	284图表	130
2002-2006年中国汽车车身电子市场规模增长趋势图	284图表	131
2002-2006年中国汽车动力控制系统市场规模 ( Value )	284图表	132
2002-2006年中国汽车动力控制系统市场规模增长趋势图	284图表	133
2002-2006年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模 ( Value )	285图表	134
2002-2006年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模增长趋势图	285图表	135
2006年国产轿车、SUV、MPV新型底盘系统前装配备率	286图表	136
2006年国产轿车、SUV、MPV车载音响产品前装配备率	286图表	137
2002-2006年中国汽车电子产业规模与增长趋势图	287图表	138
2003-2007年中国汽车电子市场规模 ( Value )	296图表	139
2003-2007年中国汽车电子市场规模增长趋势图	297图表	140
2003-2007年大陆汽车电子产品市场规模及08年预测图	299图表	141
2003-2007年大陆汽车电子产品出口规模及08年预测图	299图表	142
2007年中国大陆汽车电子产品出口结构图 ( Value )	300图表	143
2007年中国大陆汽车电子产品进口结构图 ( Value )	300图表	144
中国汽车电子产业链示意图	303图表	145
汽车电子供应的产业链	303图表	146
2006-2010年不同国家和地区混合动力汽车产量及预测	314图表	147
2006-2010年混合动力汽车电子元器件市场规模及预测	315图表	148
2006-2010年绝缘山栅双极晶体管 ( IGBT ) 市场需求预测	315图表	149
2003-2007年全球汽车继电器的销售规模	331图表	150
2007年汽车继电器国内需求总量预测	333图表	151
2005-2010年中国汽车市场对继电器的需求情况	333图表	152
2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测	338图表	153
汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制	348图表	154
国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局	348图表	155
2000-2006年中国汽车发动机产量增长趋势图	352图表	156
2006年不同燃料发动机产销量占市场份额	353图表	157
2006年各企业车用柴油发动机产销表	353图表	158
2006年各企业车用汽油发动机产销表	354图表	159
2007年1-9月汽车用汽油发动机企业销量统计	356图表	160

2007年1-9月汽车用柴油发动机企业销量统计	357图表	161
1990-2006年全球汽车ABS市场需求规模	370图表	162
2006年全球主要液压ABS生产厂家市场份额	371图表	163
2004-2006年中国乘用车ABS需求增长变化情况	372图表	164
2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率	373图表	165
2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率	373图表	166
2006年中国乘用车企业ABS市场配套量情况	374图表	167
2004-2006年中国商用车ABS需求增长趋势图	376图表	168
2006年中国商用车ABS配套市场占有率情况	377图表	169
2006年中国主要商用车企业ABS配套厂商情况	378图表	170
2006-2010年中国汽车液压ABS市场增长预测	379图表	171
TPMS 发射器的组成部分		
387图表	172	
2002-2006年中国汽车轮胎压力监视系统(TPMS)市场规模 ( Value )	387图表	
173		
2002-2006年中国汽车TPMS (轮胎压力监视系统)市场规模增长趋势	387图表	174
汽车安全方面的分类	390图表	175
安全气囊系统组成	390图表	176
基本型安全气囊系统的装车形式	391图表	177
安全气囊系统开发流程	393图表	178
2002-2006年中国车载电子市场规模 ( Value )	394图表	179
2002-2006年中国车载电子市场规模增长趋势图	394图表	180
2002-2006年中国车载GPS市场规模(销量)及增长率	398图表	181
2002-2006年中国车载GPS市场销量及增长趋势图	398图表	182
2002-2006年中国车载GPS市场规模(销售额)及增长率	398图表	183
2002-2006年中国车载GPS市场销售额及增长趋势图	399图表	184
2006年中国车载GPS市场产品结构	399图表	185
2006年中国车载GPS市场产品结构份额比例图	399图表	186
2002-2006年中国车载电视 ( Car TV ) 市场规模 ( Value )	410图表	187
2002-2006年中国车载电视 ( Car TV ) 市场规模增长趋势图	411图表	188
2002-2006年中国车载音响 ( Car Audio ) 市场规模 ( Value )	415图表	189
2002-2006年中国车载音响 ( Car Audio ) 市场规模增长趋势图	415图表	190
中国车载音响 ( Car Audio ) 市场结构份额图 ( Value )	415图表	191
2006年排名前10的汽车音响品牌及其市场占有率	420图表	192
2006年中国汽车音响市场主流产品价位和类型分布	421图表	193
2006年汽车音响品牌认知度	422图表	194
2006年中国汽车音响消费者对第一品牌的提及率	422图表	195
2006年中国汽车音响消费者信息获取渠道调查结果	423图表	196
2006年中国汽车音响消费者购买原因	424图表	197
2006年中国汽车音响消费者购买参考因素	425图表	198
2006年中国汽车音响消费者购买时对产品性能的关注	425图表	199
2006年中国汽车音响消费者满意度研究	426图表	200
2006-2010年中国 Telematics		

产业结构预测	440图表	201	2002-2007年中国汽车仪器仪表产量统计	442图表	202
			2002-2007年中国汽车仪器仪表产量增长趋势图	443图表	203
			2007年中国汽车仪器仪表月度产量统计	443图表	204
			2007年中国汽车仪器仪表月度产量趋势图	444图表	205
			2007年中国汽车仪器仪表区域结构图 ( volume )	444图表	206
			2007年中国各省区汽车仪器仪表产量情况	444图表	207
			2006年中国各省区汽车仪器仪表产量情况	445图表	208
			2006年中国各省区汽车仪器仪表产量情况	208	2006
			年中国汽车仪器仪表月度产量统计	445图表	209
			2007年中国汽车仪器仪表月度产量统计	446图表	210
			2006年北京市汽车仪器仪表月度产量统计	446图表	211
			2007年北京市汽车仪器仪表月度产量统计	447图表	212
			2006年辽宁省汽车仪器仪表月度产量统计	447图表	213
			2007年辽宁省汽车仪器仪表月度产量统计	448图表	214
			2006年吉林省汽车仪器仪表月度产量统计	448图表	215
			2007年吉林省汽车仪器仪表月度产量统计	449图表	216
			2006年黑龙江省汽车仪器仪表月度产量统计	449图表	217
			2007年黑龙江省汽车仪器仪表月度产量统计	450图表	218
			2006年上海市汽车仪器仪表月度产量统计	450图表	219
			2007年上海市汽车仪器仪表月度产量统计	451图表	220
			2006年江苏省汽车仪器仪表月度产量统计	451图表	221
			2007年江苏省汽车仪器仪表月度产量统计	452图表	222
			2006年浙江省汽车仪器仪表月度产量统计	452图表	223
			2007年浙江省汽车仪器仪表月度产量统计	453图表	224
			2006年安徽省汽车仪器仪表月度产量统计	453图表	225
			2007年安徽省汽车仪器仪表月度产量统计	454图表	226
			2006年江西省汽车仪器仪表月度产量统计	454图表	227
			2007年江西省汽车仪器仪表月度产量统计	455图表	228
			2006年山东省汽车仪器仪表月度产量统计	455图表	229
			2007年山东省汽车仪器仪表月度产量统计	455图表	229
			2006年湖北省汽车仪器仪表月度产量统计	456图表	230
			2007年中国湖北省仪器仪表月度产量统计	456图表	231
			2006年广东省汽车仪器仪表月度产量统计	457图表	232
			2007年广东省汽车仪器仪表月度产量统计	457图表	233
			2006年重庆市汽车仪器仪表月度产量统计	458图表	234
			2007年重庆市汽车仪器仪表月度产量统计	458图表	235
			2006年四川省汽车仪器仪表月度产量统计	459图表	236
			2007年四川省汽车仪器仪表月度产量统计	459图表	237

2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长率预测	461图表	238
2000-2005年我国汽车线束行业发展情况	467图表	239
2000-2005年中国汽车线束产品出口增长情况	468图表	240
2005年以来跨国企业在华增加汽车线束投资情况	469图表	241
2005年中国汽车电子市场品牌销售及所占份额	472图表	242
2005年中国汽车电子市场品牌销售所占份额比例图	473图表	243
中国大陆本土汽车电子主要业者经营领域与动向	475图表	244
2002-2006年博世公司全球销售收入增长趋势图	519图表	246
2006年度博世中国部份公司财务经营指标统计	520图表	247
2002-2006年德尔福公司全球销售收入增长趋势图	522图表	248
2006年度德尔福中国部份公司财务经营指标统计	523图表	249
2002-2006年德国大陆公司全球销售收入增长趋势图	523图表	250
2002-2006年伟世通公司全球销售收入增长趋势图	525图表	251
2006年度伟世通中国部份公司财务经营指标统计	526图表	252
2006年度深圳市航盛电子股份有限公司财务经营指标统计	528图表	253
2002-2006年日本电装公司全球销售收入增长趋势图	529图表	254
2006年度法雷奥公司经营主要数据	532图表	255
2006年度法雷奥中国部份公司财务经营指标统计	535图表	258
2006年度法雷奥中国部份公司财务经营指标统计	541图表	259
2002-2006年江森自控公司全球销售收入增长趋势图	542图表	260
2005-2010年全球车用IC市场产值及预测	572图表	261
2006-2010年全球车用电子与车用IC市场成长率比较	572图表	262
2005和2010年印度车用电子市场预估和趋势	574图表	263
2006-2013年全球汽车信息娱乐电子收入预测	576图表	264
2001-2012年日本国内汽车电子产量变化	577图表	265
2007-2011年中国汽车电子市场规模预测	586图表	266
2007-2011年中国汽车电子市场规模及增长预测趋势图	586图表	267
2007年中国汽车电子市场应用结构 (Value)	587图表	268
2011年中国汽车电子市场应用结构 (Value)	587图表	269
2007-2011年中国汽车动力控制系统市场规模预测	587图表	270
2007-2011年中国汽车动力控制系统市场规模预测趋势图	587图表	271
2007-2011年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模预测	588图表	272
2007-2011年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模预测趋势图	588图表	273
2007-2011年中国汽车车身电子市场规模预测	588图表	274
2007-2011年中国汽车车身电子市场规模预测趋势图	589图表	275
2007-2011年中国汽车载身电子市场规模预测	589图表	276
2007-2011年中国汽车车载电子市场规模预测趋势图	589图表	277

2007-2010年中国汽车传感器市场规模及增长预测	590图表	278	2007-2010
年中国汽车半导体市场规模及增长预测	591图表		279
2006-2013年全球汽车电子系统的结构分布	620图表		280
台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）	621图表		281
台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）	622图表		282
台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）	622图表		283
台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）	623		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2630226302.html>