

2018年中国保险市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保险市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/326301326301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保费聚焦区域：平安和太平一线城市市占率较强，新华和国寿下滑

图：上市保险公司广东地区寿险市占率：% 图：上市保险公司北京地区寿险市占率：%

经济发达地区对保险的接受度较高，更愿意购买消费型的保单，且保单对应的保额一般也更高，对于保险公司来说，这些消费和投资习惯意味着更高的保费收入和新业务价值。

对于未来的业务发展而言，二线城市最容易放量，因此保险公司保费地域分布对分析有参考意义。上市保险公司每年都会公布保费收入前五大地区的分布，由于人口数量和竞争激烈程度等原因，上海并不是每年都入围上市保险公司前五大保险收入地区，因此选用各大公司在广东和北京的市占率做为考察其在一线城市渗透率的代理变量。

2010年以来，平安在广东地区的市占率保持在40%左右，占据较大优势，国寿的市场份额一路下滑，由2011年的41.53%下降至2016年的23.12%。太保和新华在广东地区的市占率也下降较快，分别从2011年的9.35%，10.80%降落至2016年的5.48%和5.33%。太平在广东地区的市占率则是较为平稳，5年来均保持在5%左右，2016年稍有滑落。北京地区市占率的变化类似广东，平安和太平保持稳定，而新华和太保占有率下降。具体数字来看，平安2016年的市占率较之2011-2015年有所下降，但仍然在20%的平台上；太平近年来在北京的市占率稳中有升，在7%左右；而新华和太保的市占率基本腰斩，2016年末的市占率分别为9.14%和4.02%。

表2罗列了五大上市公司2016年年报披露的前五大保费贡献地区和各自占比，结合在广东，北京的市占率情况，我们可以大致判断：

1. 平安的代理人聚焦于一线和二线城市等经济较为发达的地区；

2. 太平在一、二线城市的市占率已经看齐太保，由于其保费体量不到太保的一半，因此对于公司个体而言，太平在经济发达地区的渗透率更强；太平最强的地区是四川分公司，其在二线城市布局也较为充分；

3. 太保的保费重镇在江苏，河南等地区，根据其最新披露，太保当前在城区和非城区的保费占比大致相同，其在总部上海的市占率弱于平安；

4. 新华过去5年在北京和广东地区的市占率下滑比较严重；

5. 国寿在三、四线城市占据优势，在经济发达地区的市占率下降较快；

表：2016年5大上市保险公司保费贡献前五大地区的占比：%

观研天下发布的《2018年中国保险市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、保险T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国保险行业发展概述

第一节 保险行业发展情况概述

一、保险行业相关定义

二、保险行业基本情况介绍

三、保险行业发展特点分析

第二节 中国保险行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、保险行业产业链条分析

三、中国保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国保险行业生命周期分析

一、保险行业生命周期理论概述

二、保险行业所属的生命周期分析

第四节 保险行业经济指标分析

- 一、保险行业的赢利性分析
- 二、保险行业的经济周期分析
- 三、保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国中保险行业进入壁垒分析

- 一、保险行业资金壁垒分析
- 二、保险行业技术壁垒分析
- 三、保险行业人才壁垒分析
- 四、保险行业品牌壁垒分析
- 五、保险行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球保险行业市场发展现状分析

第一节 全球保险行业发展历程回顾

第二节 全球保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲保险行业地区市场分析

- 一、亚洲保险行业市场现状分析
- 二、亚洲保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保险行业市场前景分析

第四节 北美保险行业地区市场分析

- 一、北美保险行业市场现状分析
- 二、北美保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美保险行业市场前景分析

第五节 欧盟保险行业地区市场分析

- 一、欧盟保险行业市场现状分析
- 二、欧盟保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球保险行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、保险环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国保险行业运行情况

第一节 中国保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国保险行业市场规模分析

第三节 中国保险行业供应情况分析

第四节 中国保险行业需求情况分析

第五节 中国保险行业供需平衡分析

第六节 中国保险行业发展趋势分析

第五章 中国保险所属行业运行数据监测

第一节 中国保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保险所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国保险市场格局分析

第一节 中国保险行业竞争现状分析

一、中国保险行业竞争情况分析

二、中国保险行业主要品牌分析

第二节 中国保险行业集中度分析

一、中国保险行业市场集中度分析

二、中国保险行业企业集中度分析

第三节 中国保险行业存在的问题

第四节 中国保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国保险行业消费特点

第二节 中国保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 保险行业成本分析

第三节 保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国保险行业价格现状分析

第五节 中国保险行业平均价格走势预测

一、中国保险行业价格影响因素

二、中国保险行业平均价格走势预测

三、中国保险行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国保险行业区域市场现状分析

第一节 中国保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保险市场规模分析

四、华东地区保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保险市场规模分析

四、华中地区保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保险市场规模分析

第九章 2015-2017年中国保险行业竞争情况

第一节 中国保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国保险行业竞争环境分析（保险T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国保险行业未来发展前景分析

一、保险行业国内投资环境分析

二、中国保险行业市场机会分析

三、中国保险行业投资增速预测

第二节 中国保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国保险行业市场发展预测

一、中国保险行业市场规模预测

二、中国保险行业市场规模增速预测

三、中国保险行业产值规模预测

四、中国保险行业产值增速预测

五、中国保险行业供需情况预测

第四节中国保险行业盈利走势预测

一、中国保险行业毛利润同比增速预测

二、中国保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国保险行业投资风险与营销分析

第一节 保险行业投资风险分析

一、保险行业政策风险分析

二、保险行业技术风险分析

三、保险行业竞争风险分析

四、保险行业其他风险分析

第二节 保险行业企业经营发展分析及建议

一、保险行业经营模式

二、保险行业销售模式

三、保险行业创新方向

第三节 保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国保险行业品牌战略分析

一、保险企业品牌的重要性

二、保险企业实施品牌战略的意义

三、保险企业品牌的现状分析

四、保险企业的品牌战略

五、保险品牌战略管理的策略

第二节 中国保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

第一节中国保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国保险行业定价策略分析

第二节中国保险行业营销渠道策略

- 一、保险行业渠道选择策略
- 二、保险行业营销策略

第三节中国保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国保险行业重点投资区域分析
- 二、中国保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/326301326301.html>