

2016-2022年中国公务机制造产业竞争调研与发展 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国公务机制造产业竞争调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/236301236301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国公务机制造产业竞争调研与发展前景分析报告》首先介绍了公务机制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年公务机产业及通用航空概述 13

第一节 通用航空基础概述 13

一、通用航空界定 13

二、通用航空产业链 13

三、通用航空运营 14

四、通用航空制造 14

五、机场基地运营 15

第二节 公务机简述 15

一、公务机特点 15

二、公务机应用 16

三、公务机主要型号 16

第三节 公务机发展潮流 39

第二章 2013-2015年全球公务机产业运行透析 40

第一节 2013-2015年全球公务机产业运行总况 40

一、全球公务机保有量 40

二、世界公务机制造企业规模及分布 40

三、世界公务机市场容量及盈利空间 41

四、公务机在发达国家占主流 41

五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析 41

第二节 2013-2015年部分国家公务机产业运行分析 42

一、美国 42

二、加拿大 42

三、法国 43

四、英国 45

五、意大利 47

六、日本政府扶植公务机运营 48

第三章 2013-2015年全球公务机制造主体厂商分析 50

第一节 庞巴迪公司 50

一、企业概况	50
二、公务机新产品研究进展	52
三、企业公务机产量及交付使用情况	53
四、发展战略研究	54
第二节 湾流宇航公司	54
第三节 塞斯纳公司	55
第四节 达索公司	55
第五节 霍克比奇	56
第六节 巴西航空	56
第七节 空中客车	56
第八节 波音	57
第九节 日蚀飞机	57
第十节 豪客比奇	58
第四章 2013-2015年中国公务机产业运行环境解析	60
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析	60
一、中国GDP分析	60
二、消费价格指数分析	61
三、城乡居民收入分析	62
四、社会消费品零售总额	64
五、全社会固定资产投资分析	65
六、进出口总额及增长率分析	70
第二节 2013-2015年中国公务机市场政策环境分析	77
一、飞机制造产业政策、法规	77
二、公务机鼓励政策	77
三、公务机相关政策法规	78
第三节 2013-2015年中国公务机市场技术环境分析	78
第四节 2013-2015年中国公务机市场社会环境分析	79
第五章 2013-2015年中国航空工业运行总况	80
第一节 2013-2015年中国航空工业布局	80
一、中国航空工业布局	80
二、一二航整合后布局	80
第二节 2013-2015年大飞机项目体制改革	81
一、中国航空工业体制	81
二、航空工业产业布局调整	83
第三节 2013-2015年中国商飞调研分析	83

一、国家高度重视 83

二、一二航资产整合 84

第六章 2013-2015年中国公务机产业运行态势分析 88

第一节 2013-2015年中国公务机产业运行总况 88

一、中国公务机产业所处发展阶段 88

二、公务机的运营费 88

三、公务机包租 89

第二节 2013-2015年中国公务机产业动态分析 89

一、公务机产业规模 89

二、中国公务机市场容量 89

三、中国公务机交付情况 90

四、中国公务机盈利空间 91

第七章 2009-2015年中国公务机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 93

第一节 2009-2015年（按季度更新）中国公务机制造行业数据监测回顾 93

一、竞争企业数量 93

二、亏损面情况 93

三、市场销售额增长 94

四、利润总额增长 94

五、投资资产增长性 95

六、行业从业人数调查分析 96

第二节 2009-2015年（按季度更新）中国公务机制造行业投资价值测算 96

一、销售利润率 96

二、销售毛利率 97

三、资产利润率 98

四、未来5年公务机制造盈利能力预测 98

第三节 2009-2015年（按季度更新）中国公务机制造行业产销率调查 99

一、工业总产值 99

二、工业销售产值 99

三、产销率调查 100

四、未来5年公务机制造产品产销预测 101

第四节 2009-2015年（按季度更新）公务机制造出货值数据 101

一、出货值增长 101

二、出货值占工业产值的比重 102

第八章 2009-2015年中国直升机市场进出口数据统计分析 103

第一节 2009-2015年中国空载重量不超过 2 吨的直升机市场进出口数据分析 103

一、2009-2015年中国空载重量不超过 2 吨的直升机出口统计	103
二、2009-2015年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进口统计	103
三、2009-2015年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口价格对比	104
四、中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地	105
第二节2009-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机市场进出口数据分析	106
一、2009-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机出口统计	106
二、2009-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进口统计	107
三、2009-2015年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口价格对比	108
四、中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地	108
第三节2009-2015年中国空载重量 > 7吨的直升机市场进出口数据分析	110
一、2009-2015年中国空载重量 > 7吨的直升机出口统计	110
二、2009-2015年中国空载重量 > 7吨的直升机进口统计	110
三、2009-2015年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口价格对比	111
四、中国空载重量 > 7吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地	112
第九章 2013-2015年中国公务机产业竞争新格局透析	114
第一节 2013-2015年中国公务机产业竞争现状	114
一、中国公务机市场竞争激烈	114
二、中国公务机市场三足鼎立	114
三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争	115
四、公务机制造商抢滩中国 空域资源紧张成掣肘	116
第二节 中国公务机产业发展优势	119
第三节 2013-2015年中国公务机产业集中度分析	119
一、市场集中度分析	119
二、生产企业集中度分析	119
第四节 2016-2022年中国公务机产业竞争趋势分析	120
第十章 2013-2015年中国公务机产业重点企业运营状况分析	121
第一节 中国公务机制造企业分析	121
一、海南航空 (600221) (金鹿航空)	121
二、ST上航	132
三、中国国际航空股份有限公司	144
四、东方公务航空	160
五、中信海直	172
六、其它	184
第二节 目前中国拥有公务机的企业分析	187
一、“远大”	187

二、“春兰” 188

三“海尔” 188

第三节 退出市场企业及影响分析 188

一、山东航空彩虹公务机 188

二、上航公务机 189

第十一章2016-2022年中国公务机产业投资战略研究 191

第一节 2013-2015年中国飞机制造业的投资概况 191

一、投资飞机制造业战略意义大 191

二、航空零部件市场投资机会多 191

三、政府转变策略使得飞机制造发展加快 191

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长 193

第二节 2016-2022年中国公务机产业投资机会分析 193

一、公务机投资潜力分析 193

二、公务机投资热点分析 194

第三节 2016-2022年中国公务机投资风险预警 195

一、宏观调控政策风险 195

二、市场竞争风险 196

三、技术风险 196

四、市场运营机制风险 197

第四节 权威专家投资建议 197

第十二章2016-2022年中国公务机市场预测分析 199

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析 199

第二节 2016-2022年中国公务机市场前景预测 199

一、全球对公务机的需求量预测 199

二、未来中国公务机需求量预测 200

三、中国公务机进出口贸易预测分析 200

第三节 2016-2022年中国航空航天制造行业发展目标及趋势 201

一、中国航空航天行业的发展目标 201

二、未来我国航空航天工业的发展趋势 202

三、中国航空航天工业整合有望加速 205

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料 207

图表目录

图表 1 世界公务机制造业规模分布 40

图表 2 2009-2015年三季度我国国内生产总值分析 60

图表 3 2013-2015年8月CPI同比涨幅走势 62

图表 4 2005-2015年农村居民人均纯收入 63

图表 5 2005-2015年城镇居民人均可支配收入 63

图表 6 2009-2015年8月社会消费品零售总额 64

图表 7 2009-2015年三季度我国固定资产投资分析 66

图表 8 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 66

图表 9 2015年固定资产投资新增主要生产能力 68

图表 10 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 68

图表 11 2015年货物进出口总额及其增长速度 70

图表 12 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 71

图表 13 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 72

图表 14 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 72

图表 15 2005-2015年货物进出口总额 73

图表 16 2015年分行业外商直接投资及其增长速度 74

图表 17 2009-2015年我国公务机行业资产负债率分析预测 93

图表 18 2009-2015年我国公务机行业销售额增长率分析预测 94

图表 19 2009-2015年我国公务机行业利润额增长率分析预测 94

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/236301236301.html>