

中国陶瓷刀具行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陶瓷刀具行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义、分类及产业链

陶瓷刀具是以高硬度陶瓷材料（如氧化锆、氮化硅、赛隆等）制成的切削工具，具有高硬度（莫氏硬度9级）、耐高温（1200℃以上）、耐磨性强、耐热性以及化学稳定性好等特点，适用于加工高硬度和难加工材料。按材料体系，陶瓷刀具主要分为氧化铝基陶瓷、氮化硅陶瓷、金属陶瓷等。

按材料体系，陶瓷刀具主要分为氧化铝基陶瓷、氮化硅陶瓷、金属陶瓷等。指标氧化铝基陶瓷 氮化硅陶瓷 金属陶瓷 概述 以Al₂O₃为主要成分，纯度达99%以上的称为白陶瓷，添加20%-30%碳化钛（TiC）的为黑陶瓷。第三代陶瓷刀具代表，主要成分为Si₃N₄以TiC/Ni-Mo为基体 优势 高硬度（莫氏硬度，93-95HRA）和耐磨性，适合高速切削灰铸铁 高韧性（抗弯强度0.7-0.85GPa），适合断续切削 高抗弯强度（410-1600MPa），适合中等切削速度 耐高温（1200℃仍保持80HRA），抗氧化性优异，可实现干切削 耐高温（1300℃力学性能稳定），热膨胀系数低（ $3 \times 10^{-6}/^\circ\text{C}$ ） 耐热性（800-1000℃），抗热震性优于纯陶瓷 不与金属粘接，摩擦系数低 摩擦系数小，抗积屑 / 应用 精加工淬硬钢、冷硬铸铁，替代传统磨削工艺 钛合金、高温合金的高速切削，汽车发动机零件加工 合金钢、不锈钢的精加工，需配合大进给量使用 资料来源：公开资料，观研天下整理

从产业链来看，陶瓷刀具行业产业链涵盖原材料供应、生产制造及终端应用三大核心环节。具体来看，陶瓷刀具行业上游为氧化铝（Al₂O₃）、氮化硅（Si₃N₄）等原材料；中游为生产制造，涉及精密磨削工艺、涂层技术及结构设计；下游则为汽车制造、航空航天、电子信息（PCB微钻加工）及能源装备（风电部件加工）等应用领域。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、汽车产业快速发展将显著推动陶瓷刀具的需求增长

汽车产业对陶瓷刀具的需求核心源于高精度、高效率、耐极端环境的加工需求。尤其在新能源汽车领域，陶瓷刀具已成为提升良率、降本增效的关键工具。这是因为在新能源汽车领域，陶瓷刀具不仅可高效切割碳纤维复合材料（传统刀具易磨损），同时可用于切割锂电池极片，其高硬度（莫氏硬度9级）和耐腐蚀性可避免金属污染，提升电池安全性。

自进入新世纪以来，我国汽车产业快速发展，特别是新能源汽车发展取得重大进展，由培育期进入成长期。2024年，我国汽车产销分别达到3128.2万辆和3143.6万辆，连续16年位居全球第一，保持增长趋势。2025年1-8月，我国汽车产销累计完成2105.1万辆和2112.8万辆

,同比分别增长12.7%和12.6%；新能源汽车产销量累计完成962.5万辆和962万辆，同比分别增长37.3%和36.7%。由此可见，汽车产业的快速发展将显著推动陶瓷刀具的需求增长。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

与此同时，随着汽车（尤其是新能源汽车领域）工业的快速发展，对陶瓷刀具提出了更高性能、更柔性化、更环保的需求，推动其技术革新与广泛应用。因此，未来在该领域，陶瓷刀具需进一步突破复杂工况适应性（如钛合金加工）和低成本规模化生产技术。

三、航空航天行业快速发展为陶瓷刀具提供了广阔的应用空间和增长机会

在航空航天领域，每一个零件的精度都关乎飞行安全，每一次加工的效率都影响着研发周期。但随着航空发动机等核心部件（如涡轮叶片、燃烧室）需使用高温合金、钛合金等难加工材料，而这些材料具有高硬度、低导热性等特点，使得传统刀具难以满足加工需求。例如，钛合金叶轮叶片加工需采用耐磨刀具并配合冷却系统，而高温合金切削时易产生局部高温，对刀具热硬性要求极高。在此情况下，陶瓷材料（如金属陶瓷刀片）因高硬度（HRA87以上）、耐热性（800℃保持80%硬度）和化学稳定性强等特点，成为加工航空航天材料的优选方案，其应用范围正在不断扩大。

资料来源：公开资料，观研天下整理

当下，我国航空航天产业正处于快速发展阶段，全产业链加速成熟，而这将给陶瓷刀具带来了广阔的应用空间和增长机会。以商业航天为例：2015-2024年我国商业航天产业市场规模从3764.2亿元增长到2.3万亿元。到2025年，我国商业航天产业市场规模或将进一步突破2.5万亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

具体来看，陶瓷刀具主要应用于航空发动机等核心部件，而航空发动机又主要应用于飞机领域。近年来，在旅客周转量和货邮周转量下行的背景下，民航运输机数量继续保持增长。截至2024年底，我国颁证民用航空运输机场263个，比上年末增加4个，其中定期航班通航机场262个，定期航班通航城市（或地区）258个。民航全行业运输飞机期末在册架数4394架，比上年末增加124架。

资料来源：公开资料，观研天下整理

与此同时，国产飞机研制加快抢占市场份额，也将带动陶瓷刀具需求增长。2023年10月，工业和信息化部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等4部门联合印发《绿色航空制造业发展纲要（2023—2035年）》，纲要提出，到2035年，建成具有完整性、先进性、安全

性的绿色航空制造体系，新能源航空器成为发展主流，国产民用大飞机安全性、环保性、经济性、舒适性达到世界一流水平，以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备实现商业化、规模化应用。另外，根据中国商飞公司发布《中国商飞公司市场预测年报（2022-2041）》，未来二十年，中国航空运输市场将接收喷气客机9284架，其中支线客机958架，单通道客机6288架，双通道客机2038架。到2041年，中国的机队规模将达到10007架，占全球客机机队21.1%。中国航空市场将成为全球最大的单一航空市场。

四、我国陶瓷刀具行业发展迅速，但目前在整个刀具市场中占比较小，未来有着较大的提升空间

近年得益于下游市场需求快速增长，我国陶瓷刀具行业发展迅速，市场规模不断增长。数据显示，2020-2024年，我国陶瓷刀具市场规模从8.42亿元增长到10.65亿元。

资料来源：公开资料，观研天下整理

不过，由于陶瓷刀具的强度较低，主要应用于铸铁加工和硬钢的精加工等特殊场合以外，在广泛的通用加工领域无法使用，因此其在刀具市场中的占比较小。有数据显示，2024年在我国整个刀具市场中，陶瓷刀具仅占2.1%的市场份额。

资料来源：公开资料，观研天下整理

未来我国陶瓷刀具有着较大的提升空间。一方面，陶瓷刀具可以高效加工传统刀具根本不能加工的高硬材料，实现“以车代磨”；陶瓷刀具的最佳切削速度可以比硬质合金刀具高2~10倍，从而大大提高了切削加工生产效率；陶瓷刀具材料使用的主要原料是地壳中最丰富的元素。因此，陶瓷刀具的推广应用对提高生产率、降低加工成本、节省战略性贵重金属具有十分重要的意义，也将极大促进切削技术的进步。

另外一方面，从陶瓷刀片生产数量占可转位刀片的比例来看，目前各国陶瓷刀片生产数量占可转位刀片的比例来看，日本约为7%-9%，欧洲约为9%-12%，美国约为3%-4%，俄罗斯约为

5%-7%，而中国不足1%。因此来看，未来我国陶瓷刀具有着较大的发展空间。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国陶瓷刀具行业发展深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 陶瓷刀具 行业发展概述

第一节 陶瓷刀具 行业发展情况概述

一、 陶瓷刀具 行业相关定义

二、 陶瓷刀具 特点分析

三、 陶瓷刀具 行业基本情况介绍

四、 陶瓷刀具 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 陶瓷刀具 行业需求主体分析

第二节 中国 陶瓷刀具 行业生命周期分析

一、 陶瓷刀具 行业生命周期理论概述

二、 陶瓷刀具 行业所属的生命周期分析

第三节 陶瓷刀具 行业经济指标分析

一、 陶瓷刀具 行业的赢利性分析

二、 陶瓷刀具 行业的经济周期分析

三、 陶瓷刀具 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 陶瓷刀具 行业监管分析

第一节 中国 陶瓷刀具 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 陶瓷刀具 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 陶瓷刀具 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 陶瓷刀具 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对	陶瓷刀具	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	陶瓷刀具	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	陶瓷刀具	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	陶瓷刀具	行业的影响分析	
第四节 中国	陶瓷刀具	行业投资环境分析	
第五节 中国	陶瓷刀具	行业技术环境分析	
第六节 中国	陶瓷刀具	行业进入壁垒分析	
一、	陶瓷刀具	行业资金壁垒分析	
二、	陶瓷刀具	行业技术壁垒分析	
三、	陶瓷刀具	行业人才壁垒分析	
四、	陶瓷刀具	行业品牌壁垒分析	
五、	陶瓷刀具	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	陶瓷刀具	行业风险分析	
一、	陶瓷刀具	行业宏观环境风险	
二、	陶瓷刀具	行业技术风险	
三、	陶瓷刀具	行业竞争风险	
四、	陶瓷刀具	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	陶瓷刀具	行业发展现状分析	
第一节 全球	陶瓷刀具	行业发展历程回顾	
第二节 全球	陶瓷刀具	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	陶瓷刀具	行业地区市场分析	
一、亚洲	陶瓷刀具	行业市场现状分析	
二、亚洲	陶瓷刀具	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	陶瓷刀具	行业市场前景分析	
第四节 北美	陶瓷刀具	行业地区市场分析	
一、北美	陶瓷刀具	行业市场现状分析	
二、北美	陶瓷刀具	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	陶瓷刀具	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	陶瓷刀具	行业地区市场分析	
一、欧洲	陶瓷刀具	行业市场现状分析	
二、欧洲	陶瓷刀具	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	陶瓷刀具	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	陶瓷刀具	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	陶瓷刀具	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 陶瓷刀具	行业运行情况
第一节 中国 陶瓷刀具	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 陶瓷刀具	行业市场规模分析
一、影响中国 陶瓷刀具	行业市场规模的因素
二、中国 陶瓷刀具	行业市场规模
三、中国 陶瓷刀具	行业市场规模解析
第三节 中国 陶瓷刀具	行业供应情况分析
一、中国 陶瓷刀具	行业供应规模
二、中国 陶瓷刀具	行业供应特点
第四节 中国 陶瓷刀具	行业需求情况分析
一、中国 陶瓷刀具	行业需求规模
二、中国 陶瓷刀具	行业需求特点
第五节 中国 陶瓷刀具	行业供需平衡分析
第六节 中国 陶瓷刀具	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 陶瓷刀具	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 陶瓷刀具	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 陶瓷刀具	行业产业链图解
第二节 中国 陶瓷刀具	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 陶瓷刀具	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 陶瓷刀具	行业的影响分析
第三节 中国 陶瓷刀具	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 陶瓷刀具	行业市场竞争分析
第一节 中国 陶瓷刀具	行业竞争现状分析
一、中国 陶瓷刀具	行业竞争格局分析
二、中国 陶瓷刀具	行业主要品牌分析

第二节 中国 陶瓷刀具	行业集中度分析
一、中国 陶瓷刀具	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 陶瓷刀具	行业市场集中度分析
第三节 中国 陶瓷刀具	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 陶瓷刀具	行业模型分析
第一节 中国 陶瓷刀具	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 陶瓷刀具	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 陶瓷刀具	行业SWOT分析结论
第三节 中国 陶瓷刀具	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 陶瓷刀具	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 陶瓷刀具	行业市场动态情况
第二节 中国 陶瓷刀具	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 陶瓷刀具

行业成本结构分析

第四节 陶瓷刀具

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 陶瓷刀具

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 陶瓷刀具

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 陶瓷刀具

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 陶瓷刀具

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 陶瓷刀具

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 陶瓷刀具

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 陶瓷刀具

行业区域市场现状分析

第一节 中国 陶瓷刀具

行业区域市场规模分析

一、影响 陶瓷刀具

行业区域市场分布 的因素

二、中国 陶瓷刀具

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 陶瓷刀具

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 陶瓷刀具

行业市场分析

(1) 华东地区 陶瓷刀具

行业市场规模

(2) 华东地区 陶瓷刀具

行业市场现状

(3) 华东地区 陶瓷刀具

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 陶瓷刀具

(1) 华中地区 陶瓷刀具

(2) 华中地区 陶瓷刀具

(3) 华中地区 陶瓷刀具

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 陶瓷刀具

(1) 华南地区 陶瓷刀具

(2) 华南地区 陶瓷刀具

(3) 华南地区 陶瓷刀具

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 陶瓷刀具

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 陶瓷刀具

(1) 华北地区 陶瓷刀具

(2) 华北地区 陶瓷刀具

(3) 华北地区 陶瓷刀具

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 陶瓷刀具

(1) 东北地区 陶瓷刀具

(2) 东北地区 陶瓷刀具

(3) 东北地区 陶瓷刀具

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 陶瓷刀具

(1) 西南地区 陶瓷刀具

(2) 西南地区 陶瓷刀具

(3) 西南地区 陶瓷刀具

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 陶瓷刀具

(1) 西北地区 陶瓷刀具

(2) 西北地区 陶瓷刀具

(3) 西北地区 陶瓷刀具

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 陶瓷刀具

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 陶瓷刀具

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	陶瓷刀具	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	陶瓷刀具	行业未来发展前景分析
一、中国	陶瓷刀具	行业市场机会分析
二、中国	陶瓷刀具	行业投资增速预测
第二节 中国	陶瓷刀具	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	陶瓷刀具	行业规模发展预测
一、中国	陶瓷刀具	行业市场规模预测
二、中国	陶瓷刀具	行业市场规模增速预测
三、中国	陶瓷刀具	行业产值规模预测
四、中国	陶瓷刀具	行业产值增速预测
五、中国	陶瓷刀具	行业供需情况预测
第四节 中国	陶瓷刀具	行业盈利走势预测
第十四章 中国	陶瓷刀具	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	陶瓷刀具	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	陶瓷刀具	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	陶瓷刀具	行业品牌营销策略分析
一、	陶瓷刀具	行业产品策略
二、	陶瓷刀具	行业定价策略
三、	陶瓷刀具	行业渠道策略
四、	陶瓷刀具	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/766300.html>