

中国药品研发行业竞争现状分析与投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国药品研发行业竞争现状分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据资料显示，白云山大商业营业收入占比最高，收入比例为67.78%，其次为大健康和大南药，分别占15.72%和15.62%。

2021-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

大商业

467.8亿

67.78%

436.7亿

78.29%

31.06亿

23.47%

6.64%

大健康

108.5亿

15.72%

57.14亿

10.24%

51.37亿

38.82%

47.34%

大南药

107.9亿

15.63%

60.35亿

10.82%

47.54亿

35.93%

44.07%

其他

3.391亿

0.49%

3.007亿

0.54%

3843万

0.29%

11.33%

其他(补充)

2.561亿

0.37%

5880万

0.11%

1.973亿

1.49%

77.04%

其中:电商平台及门店服务费

6554万

0.10%

257.7万

0.00%

6296万

0.48%

96.07%

其中:资产出租

6005万

0.09%

1373万

0.02%

4632万

0.35%

77.14%

其中:其他

3566万

0.05%

1153万

0.02%

2413万

0.18%

67.66%

其中:技术服务收入

3258万

0.05%

298.3万

0.01%

2959万

0.22%

90.84%

其中:咨询费收入

2128万

0.03%

608.0万

0.01%

1520万

0.11%

71.43%

其中:物业管理费

1216万

0.02%

689.3万

0.01%

526.4万

0.04%

43.30%

其中:加盟店管理费

1039万

0.02%

269.3万

0.00%

769.6万

0.06%

74.08%

其中:代收水电费用

667.3万

0.01%

488.0万

0.01%

179.3万

0.01%

26.87%

其中:材料销售

655.7万

0.01%

603.7万

0.01%

52.09万

0.00%

7.94%

其中:劳务收入

271.3万

0.00%

140.1万

0.00%

131.3万

0.01%

48.38%

其中:商标费收入

250.6万

0.00%

--

--

--

--

--

按产品分类

大商业

467.8亿

67.78%

436.7亿

78.29%

31.06亿

23.47%

6.64%

大健康

108.5亿

15.72%

57.14亿

10.24%

51.37亿

38.82%

47.34%

大南药

107.9亿

15.63%

60.35亿

10.82%

47.54亿

35.93%

44.07%

其他

3.391亿

0.49%

3.007亿

0.54%

3843万

0.29%

11.33%

其他(补充)

2.561亿

0.37%

5880万

0.11%

1.973亿

1.49%

77.04%

其中:电商平台及门店服务费

6554万

0.10%

257.7万

0.00%

6296万

0.48%

96.07%

其中:资产出租

6005万

0.09%

1373万

0.02%

4632万

0.35%

77.14%

其中:其他

3566万

0.05%

1153万

0.02%

2413万

0.18%

67.66%

其中:技术服务收入

3258万

0.05%

298.3万

0.01%

2959万

0.22%

90.84%

其中:咨询费收入

2128万

0.03%

608.0万

0.01%

1520万

0.11%

71.43%

其中:物业管理费

1216万

0.02%

689.3万

0.01%

526.4万

0.04%

43.30%

其中:加盟店管理费

1039万

0.02%

269.3万

0.00%

769.6万

0.06%

74.08%

其中:代收水电费用

667.3万

0.01%

488.0万

0.01%

179.3万

0.01%

26.87%

其中:材料销售

655.7万

0.01%

603.7万

0.01%

52.09万

0.00%

7.94%

其中:劳务收入

271.3万

0.00%

140.1万

0.00%

131.3万

0.01%

48.38%

其中:商标费收入

250.6万

0.00%

--

--

--

--

--

按地区分类

华南地区

530.5亿

76.86%

448.7亿

80.45%

81.72亿

61.75%

15.41%

华东地区

58.33亿

8.45%

39.81亿

7.14%

18.52亿

13.99%

31.75%

西南地区

42.20亿

6.12%

28.83亿

5.17%

13.37亿

10.11%

31.69%

华北地区

30.23亿

4.38%

19.23亿

3.45%

10.99亿

8.31%

36.37%

西北地区

19.78亿

2.87%

15.62亿

2.80%

4.162亿

3.14%

21.04%

东北地区

6.147亿

0.89%

4.613亿

0.83%

1.534亿

1.16%

24.95%

其他(补充)

2.561亿

0.37%

5880万

0.11%

1.973亿

1.49%

77.04%

出口

4282万

0.06%

3678万

0.07%

604.9万

0.05%

14.12%

数据来源：公开资料整理

二、广州白云山市场竞争优势

产品与品牌资源优势

(1)产品方面:公司在各领域形成齐全的品种系列。拥有各类剂型30余种、近2,000个品种规格,独家生产品规超过100个。

(2)品牌方面:集团目前拥有中国驰名商标9项、广东省著名商标20项、广州市著名商标26项。其中,“白云山”品牌知名度和美誉度在全国消费者中具有较大的影响力和感召力,是国内最具价值的医药品牌之一。完成换股吸收合并白云山股份暨发行股份购买广药集团资产的重大资产重组后,本集团在整合品牌资源的基础上,推动大品牌战略,实现品牌营销策划模式由零散企业品牌向统一的集体战略品牌群转变,并在振兴大南药的基础上,发展大健康产业,推进医疗健康新业态的发展,将品牌价值从传统医药产品向新的大健康产品辐射。

悠久的中医药历史和文化软实力

公司旗下13家成员企业获得中华老字号认证,其中陈李济药厂、潘高寿药业、敬修堂药业、采芝林药业等为百年企业,并拥有星群夏桑菊、白云山大神口焱清、王老吉凉茶、陈李济传统中药文化、潘高寿传统中药文化、中一 璿慳塙屢肆稠 鏄济 干楣 蚰 遗产;建立了陈李济博物馆、“陈李济健康养生研究院”、“岭南中医药文化体验馆”、“神农草堂”和“王老吉”凉茶博物馆,构建了多个文化宣传平台,展现中医药悠久的历史与灿烂的文化,重塑中医药的名优品牌。

相对完整的产业链体系

公司包括现有主要医药资产,通过内外部的双向一体化和后向一体化发展,形成较为完善的原料、研发、生产、流通及终端产业链;在中药材供应方面,在全国范围内拥有40多个GAP药材基地,建立了原材料、辅料统一采购平台,有效保障中药材质量及供应并控制生产成本;在产品研发方面,不断构建完善的技术创新体系,与国内外科研名院所构建了广泛的合作网络,发挥内外协同效应,高效利用各方有利资源,以科技推动发展。

设立联合医药平台

2016年5月12日公告称,公司与上海医药、哈药股份、南京医药、天津医药、重庆医药等五家医药企业签署《筹建联合医药平台合作备忘录》,六方拟共同出资设立平台公司,为六方提供采购服务,以加强战略合作、实现共赢。该平台公司注册资本总额为5亿元,并由其在广州设立经营公司负责实际运营。其中,白云山、上海医药均拟出资11875万元,股权占比均为23.75%;哈药股份拟出资7500万元,股权占比为15%;南京医药、天津医药、重庆医药均拟出资6250万元,股权占比均为12.5%。该平台定位于专门服务于各参股企业的采购服务平台,包括:为各成员企业引进代理和战略产品,降低企业采购成本;通过有效机制使各方在各自区域内相互支持其自有工业产品的市场准入和渠道销售工作,降低企业产品运营成本;以工业原辅材料集中采购为合作点,减少原辅材料价格波动对企业影响,有效降低生产成本。

发力高端医疗器械

2016年1月,公司拟与美时医疗签署《合作意向书》,双方同意在广州开发区选址合资共建高端核磁共振生产基地,总投资约3亿元,首期以生产儿科和骨科专业MR机为主。美时医疗承诺,将上述设备涉及产品注册、技术、专利等以合适的方式转让予合资公司。公司持有合资公司60%股权,美时医疗持有40%股权。

品牌资源

公司是国内中药行业品种最全,中华老字号品牌最多,产值最大的中药企业,中药品种多达400

余种,涵盖了几乎所有的传统中药分类,45种国家中药二级保护品种,其中有20余种为独家生产品种,另有独家代理的100多种国外名牌医药产品。如王老吉,陈李济,潘高寿,敬修堂等,都是久负盛名的百年老店。其中包括消渴丸,华佗再造丸等20个独家产品。王老吉凉茶,保济丸,乌鸡白凤丸,喉疾灵胶囊,补脾益肠丸,蜜炼川贝枇杷膏,追风透骨丸,跌打万花油,消渴丸,华佗再造丸,夏桑菊等产品都是享誉华南,东南亚的知名产品。

观研报告网发布的《中国药品研发行业竞争现状分析与投资战略评估报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国药品研发行业发展概述

第一节 药品研发行业发展情况概述

- 一、药品研发行业相关定义
- 二、药品研发特点分析
- 三、药品研发行业基本情况介绍

四、药品研发行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、药品研发行业需求主体分析

第二节中国药品研发行业生命周期分析

一、药品研发行业生命周期理论概述

二、药品研发行业所属的生命周期分析

第三节药品研发行业经济指标分析

一、药品研发行业的赢利性分析

二、药品研发行业的经济周期分析

三、药品研发行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球药品研发行业市场发展现状分析

第一节全球药品研发行业发展历程回顾

第二节全球药品研发行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲药品研发行业地区市场分析

一、亚洲药品研发行业市场现状分析

二、亚洲药品研发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲药品研发行业市场前景分析

第四节北美药品研发行业地区市场分析

一、北美药品研发行业市场现状分析

二、北美药品研发行业市场规模与市场需求分析

三、北美药品研发行业市场前景分析

第五节欧洲药品研发行业地区市场分析

一、欧洲药品研发行业市场现状分析

二、欧洲药品研发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲药品研发行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界药品研发行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球药品研发行业市场规模预测

第三章 中国药品研发行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对药品研发行业的影响分析

第三节中国药品研发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对药品研发行业的影响分析

第五节中国药品研发行业产业社会环境分析

第四章 中国药品研发行业运行情况

第一节中国药品研发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国药品研发行业市场规模分析

一、影响中国药品研发行业市场规模的因素

二、中国药品研发行业市场规模

三、中国药品研发行业市场规模解析

第三节中国药品研发行业供应情况分析

一、中国药品研发行业供应规模

二、中国药品研发行业供应特点

第四节中国药品研发行业需求情况分析

一、中国药品研发行业需求规模

二、中国药品研发行业需求特点

第五节中国药品研发行业供需平衡分析

第五章 中国药品研发行业产业链和细分市场分析

第一节中国药品研发行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、药品研发行业产业链图解

第二节中国药品研发行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对药品研发行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对药品研发行业的影响分析

第三节我国药品研发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国药品研发行业市场竞争分析

第一节 中国药品研发行业竞争现状分析

一、中国药品研发行业竞争格局分析

二、中国药品研发行业主要品牌分析

第二节 中国药品研发行业集中度分析

一、中国药品研发行业市场集中度影响因素分析

二、中国药品研发行业市场集中度分析

第三节 中国药品研发行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国药品研发行业模型分析

第一节 中国药品研发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国药品研发行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国药品研发行业SWOT分析结论

第三节 中国药品研发行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国药品研发行业需求特点与动态分析

第一节中国药品研发行业市场动态情况

第二节中国药品研发行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节药品研发行业成本结构分析

第四节药品研发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国药品研发行业价格现状分析

第六节中国药品研发行业平均价格走势预测

一、中国药品研发行业平均价格趋势分析

二、中国药品研发行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国药品研发行业所属行业运行数据监测

第一节中国药品研发行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国药品研发行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国药品研发行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国药品研发行业区域市场现状分析

第一节 中国药品研发行业区域市场规模分析

一、影响药品研发行业区域市场分布的因素

二、中国药品研发行业区域市场分布

第二节 中国华东地区药品研发行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药品研发行业市场分析

(1) 华东地区药品研发行业市场规模

(2) 华东地区药品研发行业市场现状

(3) 华东地区药品研发行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区药品研发行业市场分析

(1) 华中地区药品研发行业市场规模

(2) 华中地区药品研发行业市场现状

(3) 华中地区药品研发行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区药品研发行业市场分析

(1) 华南地区药品研发行业市场规模

(2) 华南地区药品研发行业市场现状

(3) 华南地区药品研发行业市场规模预测

第五节 华北地区药品研发行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区药品研发行业市场分析

(1) 华北地区药品研发行业市场规模

(2) 华北地区药品研发行业市场现状

(3) 华北地区药品研发行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区药品研发行业市场分析

- (1) 东北地区药品研发行业市场规模
- (2) 东北地区药品研发行业市场现状
- (3) 东北地区药品研发行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区药品研发行业市场分析

- (1) 西南地区药品研发行业市场规模
- (2) 西南地区药品研发行业市场现状
- (3) 西南地区药品研发行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区药品研发行业市场分析

- (1) 西北地区药品研发行业市场规模
- (2) 西北地区药品研发行业市场现状
- (3) 西北地区药品研发行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国药品研发行业市场规模区域分布预测

第十一章 药品研发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国药品研发行业发展前景分析与预测

第一节中国药品研发行业未来发展前景分析

一、药品研发行业国内投资环境分析

二、中国药品研发行业市场机会分析

三、中国药品研发行业投资增速预测

第二节中国药品研发行业未来发展趋势预测

第三节中国药品研发行业规模发展预测

一、中国药品研发行业市场规模预测

二、中国药品研发行业市场规模增速预测

三、中国药品研发行业产值规模预测

四、中国药品研发行业产值增速预测

五、中国药品研发行业供需情况预测

第四节中国药品研发行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国药品研发行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国药品研发行业进入壁垒分析

一、药品研发行业资金壁垒分析

二、药品研发行业技术壁垒分析

三、药品研发行业人才壁垒分析

四、药品研发行业品牌壁垒分析

五、药品研发行业其他壁垒分析

第二节药品研发行业风险分析

一、药品研发行业宏观环境风险

二、药品研发行业技术风险

三、药品研发行业竞争风险

四、药品研发行业其他风险

第三节中国药品研发行业存在的问题

第四节中国药品研发行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国药品研发行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国药品研发行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国药品研发行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 药品研发行业营销策略分析

一、药品研发行业产品策略

二、药品研发行业定价策略

三、药品研发行业渠道策略

四、药品研发行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606300.html>