

中国建筑节能软件行业现状深度调研与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑节能软件行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年7月，住建部、发改委等多部门颁发《绿色建筑创建行动方案》，到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，人民群众积极参与绿色建筑创建活动，形成崇尚绿色生活的社会氛围。绿色建筑行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2021年1月

绿色建筑标识管理办法

规范绿色建筑标识，表示绿色建筑星级并载有性能指标的信息标志，包括标牌和证书。绿色建筑标识由住房和城乡建设部统一式样，证书由授子部制作，标牌由申请单位根据不同应用场景按照制作指南自行制作。规范了绿色建筑标识管理，推动绿色建筑高质量发展。

2020年7月

《绿色建筑创建行动方案

到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全国推广，人民群众积极参与绿色建筑创建活动，形成崇尚绿色生活的社会氛围。

2019年9月

《关于成立部科学技术委员会建筑节能与绿色建筑专业委员会》

以进一步推动绿色建筑发展，提高建筑节能水平，充分发挥专家智库作用。

2018年12月

《海绵城市建设评价标准》《绿色建筑评价标准》等10项标准

旨在适应中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的新要求，以高标准支撑和引导我国城市建设、工程建设高质量发展。

2017年4月

《建筑业发展“十三五”规划》

1)提高建筑节能水平；2)全面执行绿色建筑标准；3)推进绿色建筑规模化发展；4)完善监督管理机制。

2017年3月

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

推动重点地区、重点城市及重点建筑类型全面执行绿色建筑标准，积极引导绿色建筑评价标

识项目建设，力争使绿色建筑发展规模实现倍增，到2020年，全国城镇绿色建筑占新建建筑比例超过50%，新增绿色建筑面积20亿平方米以上。

2017年2月

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

明确提出要提升津筑设计水平，突出建筑使用功能及节能、节水、节地、节材和环保等要求，提供功能适用、经济合理、安全可靠、技术先进、环境协调的建筑设计产品。

2017年1月

《“十三五”节能减排综合工作方案》

到2020年，城镇绿色建筑面积占新建建筑面积比重提高到50%。实施绿色建筑全产业链发展计划，推行绿色施工方式，推广节能绿色建材、装配式和钢结构建筑。

2016年9月

《建材工业发展规划(2016-2020年)》

促进绿色建材的生产和应用，到2020年，新建建筑中绿色建材应用比例达到40%以上。发展轻质、高强、耐久、自保温、部品化产品；高空洞率、高强自保温的空心砌块和自保温砌块等烧结类产品，加气混凝土砌块、防水防腐保温复合一体化装配式建筑内墙和外墙板材等非烧结类产品，以及真空绝热板等本质安全、节能、绿色的保温材料。

资料来源：观研天下整理 作为我国国民经济的基础行业之一，建筑业在最近几年一直呈现蓬勃发展的趋势。在新一轮的经济周期中，伴随着中国国民经济的增长，建筑行业也始终保持较高速的增长态势。观研报告网发布的资料显示，2020年我国建筑业总产值达263947亿元，同比增长6.2%。2016-2020年我国建筑业总产值及增速 数据来源：观研天下整理 观研报告网发布的《中国建筑节能软件行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑节能软件行业发展概述

第一节 建筑节能软件行业发展情况概述

- 一、建筑节能软件行业相关定义
- 二、建筑节能软件特点分析
- 三、建筑节能软件行业基本情况介绍
- 四、建筑节能软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑节能软件行业需求主体分析

第二节 中国建筑节能软件行业生命周期分析

- 一、建筑节能软件行业生命周期理论概述
- 二、建筑节能软件行业所属的生命周期分析

第三节 建筑节能软件行业经济指标分析

- 一、建筑节能软件行业的赢利性分析
- 二、建筑节能软件行业的经济周期分析
- 三、建筑节能软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑节能软件行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑节能软件行业发展历程回顾

第二节 全球建筑节能软件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑节能软件行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑节能软件行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑节能软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑节能软件行业市场前景分析

第四节 北美建筑节能软件行业地区市场分析

- 一、北美建筑节能软件行业市场现状分析

二、北美建筑节能软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑节能软件行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑节能软件行业地区市场分析

一、欧洲建筑节能软件行业市场现状分析

二、欧洲建筑节能软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑节能软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑节能软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑节能软件行业市场规模预测

第三章 中国建筑节能软件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑节能软件行业的影响分析

第三节 中国建筑节能软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑节能软件行业的影响分析

第五节 中国建筑节能软件行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑节能软件行业运行情况

第一节 中国建筑节能软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑节能软件行业市场规模分析

一、影响中国建筑节能软件行业市场规模的因素

二、中国建筑节能软件行业市场规模

三、中国建筑节能软件行业市场规模解析

第三节 中国建筑节能软件行业供应情况分析

一、中国建筑节能软件行业供应规模

二、中国建筑节能软件行业供应特点

第四节 中国建筑节能软件行业需求情况分析

一、中国建筑节能软件行业需求规模

二、中国建筑节能软件行业需求特点

第五节 中国建筑节能软件行业供需平衡分析

第五章 中国建筑节能软件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国建筑节能软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑节能软件行业产业链图解

第二节 中国建筑节能软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑节能软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑节能软件行业的影响分析

第三节 我国建筑节能软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑节能软件行业市场竞争分析

第一节 中国建筑节能软件行业竞争现状分析

一、中国建筑节能软件行业竞争格局分析

二、中国建筑节能软件行业主要品牌分析

第二节 中国建筑节能软件行业集中度分析

一、中国建筑节能软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑节能软件行业市场集中度分析

第三节 中国建筑节能软件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑节能软件行业模型分析

第一节 中国建筑节能软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国建筑节能软件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑节能软件行业SWOT分析结论

第三节 中国建筑节能软件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑节能软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑节能软件行业市场动态情况

第二节 中国建筑节能软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑节能软件行业成本结构分析

第四节 建筑节能软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国建筑节能软件行业价格现状分析

第六节 中国建筑节能软件行业平均价格走势预测

一、中国建筑节能软件行业平均价格趋势分析

二、中国建筑节能软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑节能软件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑节能软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑节能软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑节能软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑节能软件行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑节能软件行业区域市场规模分析

一、影响建筑节能软件行业区域市场分布的因素

二、中国建筑节能软件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑节能软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 华东地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 华南地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 华东地区建筑节能软件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑节能软件行业市场分析

(1) 华中地区建筑节能软件行业市场规模

(2) 华中地区建筑节能软件行业市场现状

(3) 华中地区建筑节能软件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑节能软件行业市场分析

- (1) 华南地区建筑节能软件行业市场规模
- (2) 华南地区建筑节能软件行业市场现状
- (3) 华南地区建筑节能软件行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑节能软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑节能软件行业市场分析

- (1) 华北地区建筑节能软件行业市场规模
- (2) 华北地区建筑节能软件行业市场现状
- (3) 华北地区建筑节能软件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑节能软件行业市场分析

- (1) 东北地区建筑节能软件行业市场规模
- (2) 东北地区建筑节能软件行业市场现状
- (3) 东北地区建筑节能软件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑节能软件行业市场分析

- (1) 西南地区建筑节能软件行业市场规模
- (2) 西南地区建筑节能软件行业市场现状
- (3) 西南地区建筑节能软件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑节能软件行业市场分析

- (1) 西北地区建筑节能软件行业市场规模
- (2) 西北地区建筑节能软件行业市场现状
- (3) 西北地区建筑节能软件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国建筑节能软件行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑节能软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国建筑节能软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑节能软件行业未来发展前景分析

一、建筑节能软件行业国内投资环境分析

二、中国建筑节能软件行业市场机会分析

三、中国建筑节能软件行业投资增速预测

第二节 中国建筑节能软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑节能软件行业规模发展预测

一、中国建筑节能软件行业市场规模预测

二、中国建筑节能软件行业市场规模增速预测

三、中国建筑节能软件行业产值规模预测

四、中国建筑节能软件行业产值增速预测

五、中国建筑节能软件行业供需情况预测

第四节 中国建筑节能软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑节能软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑节能软件行业进入壁垒分析

一、建筑节能软件行业资金壁垒分析

二、建筑节能软件行业技术壁垒分析

三、建筑节能软件行业人才壁垒分析

四、建筑节能软件行业品牌壁垒分析

五、建筑节能软件行业其他壁垒分析

第二节 建筑节能软件行业风险分析

一、建筑节能软件行业宏观环境风险

二、建筑节能软件行业技术风险

三、建筑节能软件行业竞争风险

四、建筑节能软件行业其他风险

第三节 中国建筑节能软件行业存在的问题

第四节 中国建筑节能软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑节能软件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国建筑节能软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国建筑节能软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑节能软件行业营销策略分析

- 一、建筑节能软件行业产品策略
 - 二、建筑节能软件行业定价策略
 - 三、建筑节能软件行业渠道策略
 - 四、建筑节能软件行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606299.html>