

# 2021年中国证券市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国证券市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/536299536299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在国内证券市场不断回暖以及政策红利等因素影响下，我国证券行业经营业绩明显提升。根据数据显示，2019年，我国证券行业实现营业收入3604.83亿元，同比增长35.37%；实现净利润1230.95亿元，同比增长84.77%。

2016-2019年中国证券行业营业收入及增长情况 数据来源：中国证券行业协会

2016-2019年中国证券行业净利润及增长情况 数据来源：中国证券行业协会

其中，2019年，我国证券行业净收入占比最高的业务是证券投资收益，即证券公司的自营业务，净收入达到1221.6亿元，占比高达37.37%；代理买卖证券业务即经纪业务，净收入排名第二，为787.63亿元，占比约24.10%。

2019年中国证券行业各业务净收入占比情况 数据来源：中国证券行业协会

### 一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，我国证券行业供应商主要包括网络公司、房地产公司、咨询机构和大众传媒等，这些供应商的议价能力要根据当前该行业的发展情况而定。此外，作为监管层的证监会的一系列政策也会影响到证券公司的运营。

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国证券公司行业购买者的议价能力主要体现在两个方面：第一，每个省的证监局都会对该省的证券公司设置一个最高和最低的佣金率，投资者就会尽量以最低佣金率与证券公司协商，当然，证券公司会以资金量和交易量来要求投资者，对于一些老投资者，证券公司也会降低其佣金率，防止客户的流失。这样，佣金率的高低就影响了该证券公司的竞争力。第二，证券公司可以报销从其他证券公司转过来的客户的手续费，这对于投资者来说具有一定的议价能力。

### 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。证券公司生存在中国复杂的资本市场中，不仅在注册资金上达到证监会所规定的最低5000万的资金，并且公司的风险管控等能力会受到证监会的评估，所以要成立证券公司会有比较大的障碍；同样，如果要退出这个行业，证监会也有严格的退出机制和条例。所以，要想进入证券业或者退出证券业都不是容易的，证券行业受到潜在进入者的威胁比较小。

### 四、替代品的威胁

证券公司经营的是理财模式的产品和服务，通常股票和股指期货等产品都伴随着高风

险高收益，对于风险的承载能力的高低将决定投资者是选择商业银行理财的模式，还是股票市场的交易模式。

网络交易再加上高于银行活期的收益率，这样的理财产品逐渐被中青年投资者所偏好。阿里巴巴推出的余额宝以货币基金形式吸引了广大投资者，余额宝是在互联网背景下的金融产物，虽然对于证券业的冲击没有对于银行业的冲击大，但是作为理财替代品，在股票市场行情不景气的情况下，大多数投资者都会选择货币基金这种相对风险低的投资产品，这对证券行业影响是比较大的。

#### 五、同业竞争者的竞争程度

近两年，在监管趋严、竞争加剧的市场背景下，我国头部券商优势逐渐显现，市场集中度不断提升。根据中国证券行业协会数据显示，2019年，我国券商CR5营业收入和CR10营业收入分别达到43.55%和69.03%。

2018-2019年中国券商CR5和CR10情况对比 数据来源：中国证券行业协会

具体到企业来看，2019年，中信证券稳坐中国券商营业收入和净利润第一把手，营业收入突破400亿元，远超排名第二的海通证券；净利润也是唯一一家超过100亿元的券商企业。而海通证券在营业收入和净利润均排名第二，实现营业收入344.29亿元和净利润95.23亿元。

2019年中国A股上市券商营业收入排名TOP10 数据来源：中国证券行业协会

2019年中国A股上市券商净利润排名TOP10 数据来源：中国证券行业协会（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国证券市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国证券行业发展概述

#### 第一节 证券行业发展情况概述

- 一、证券行业相关定义
- 二、证券行业基本情况介绍
- 三、证券行业发展特点分析
- 四、证券行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、证券行业需求主体分析

#### 第二节 中国证券行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、证券行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国证券行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国证券行业生命周期分析

- 一、证券行业生命周期理论概述
- 二、证券行业所属的生命周期分析

#### 第四节 证券行业经济指标分析

- 一、证券行业的赢利性分析
- 二、证券行业的经济周期分析
- 三、证券行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国证券行业进入壁垒分析

- 一、证券行业资金壁垒分析
- 二、证券行业技术壁垒分析
- 三、证券行业人才壁垒分析
- 四、证券行业品牌壁垒分析
- 五、证券行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球证券行业市场发展现状分析

### 第一节 全球证券行业发展历程回顾

### 第二节 全球证券行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲证券行业地区市场分析

- 一、亚洲证券行业市场现状分析
- 二、亚洲证券行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲证券行业市场前景分析

### 第四节 北美证券行业地区市场分析

- 一、北美证券行业市场现状分析
- 二、北美证券行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美证券行业市场前景分析

### 第五节 欧洲证券行业地区市场分析

- 一、欧洲证券行业市场现状分析
- 二、欧洲证券行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲证券行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界证券行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球证券行业市场规模预测

## 第三章 中国证券产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品证券总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国证券行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国证券产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国证券行业运行情况

### 第一节 中国证券行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国证券行业市场规模分析

### 第三节 中国证券行业供应情况分析

### 第四节 中国证券行业需求情况分析

### 第五节 我国证券行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国证券行业供需平衡分析

### 第七节 中国证券行业发展趋势分析

## 第五章 中国证券所属行业运行数据监测

### 第一节 中国证券所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国证券所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国证券所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国证券市场格局分析

### 第一节 中国证券行业竞争现状分析

- 一、中国证券行业竞争情况分析
- 二、中国证券行业主要品牌分析

### 第二节 中国证券行业集中度分析

- 一、中国证券行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国证券行业市场集中度分析

### 第三节 中国证券行业存在的问题

### 第四节 中国证券行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国证券行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国证券行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国证券行业消费市场动态情况

### 第二节 中国证券行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 证券行业成本结构分析

### 第四节 证券行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国证券行业价格现状分析

## 第六节 中国证券行业平均价格走势预测

- 一、中国证券行业价格影响因素
- 二、中国证券行业平均价格走势预测
- 三、中国证券行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国证券行业区域市场现状分析

### 第一节 中国证券行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区证券市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区证券市场规模分析
- 四、华东地区证券市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区证券市场规模分析
- 四、华中地区证券市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区证券市场规模分析
- 四、华南地区证券市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国证券行业竞争情况

### 第一节 中国证券行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国证券行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国证券行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 证券行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国证券行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国证券行业未来发展前景分析

##### 一、证券行业国内投资环境分析

##### 二、中国证券行业市场机会分析

##### 三、中国证券行业投资增速预测

#### 第二节 中国证券行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国证券行业市场发展预测

##### 一、中国证券行业市场规模预测

##### 二、中国证券行业市场规模增速预测

##### 三、中国证券行业产值规模预测

##### 四、中国证券行业产值增速预测

##### 五、中国证券行业供需情况预测

#### 第四节 中国证券行业盈利走势预测

##### 一、中国证券行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国证券行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国证券行业投资风险与营销分析

#### 第一节 证券行业投资风险分析

##### 一、证券行业政策风险分析

##### 二、证券行业技术风险分析

##### 三、证券行业竞争风险分析

##### 四、证券行业其他风险分析

#### 第二节 证券行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国证券行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国证券行业品牌战略分析

##### 一、证券企业品牌的重要性

##### 二、证券企业实施品牌战略的意义

##### 三、证券企业品牌的现状分析

##### 四、证券企业的品牌战略

## 五、证券品牌战略管理的策略

### 第二节 中国证券行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国证券行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 证券行业竞争力提升策略

- 一、证券行业产品差异性策略
- 二、证券行业个性化服务策略
- 三、证券行业的促销宣传策略
- 四、证券行业信息智能化策略
- 五、证券行业品牌化建设策略
- 六、证券行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国证券行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国证券行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国证券行业营销渠道策略

- 一、证券行业渠道选择策略
- 二、证券行业营销策略

### 第三节 中国证券行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国证券行业重点投资区域分析
- 二、中国证券行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/536299536299.html>