2019年中国质量检验检测行业分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国质量检验检测行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/396299396299.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质量检测是指检查和验证产品或服务是否符合有关规定的活动。它分为空气质量检测、工程质量检测、产品质量检测、环境质量检测等。检测行业是随着社会的进步和发展，基于全社会对使用产品的质量、对生活健康水平、对生产生活的安全性、对社会环境保护等方面要求的不断提高，并随着检测技术的不断进步而逐渐发展起来的行业。

近年来，我国质量检验检测领域逐渐延伸，随着质量检验检测技术的进步和研发水平的提高，计量检测在不断突破传统的范畴，并逐渐形成新的领域。目前，我国经济发展促使质量检验检测行业呈现快速发展态势，随着各国检测行业的市场准入，检测行业业务逐渐市场化。我国质量检验检测主要由国有机构、民营机构和外资机构三部分组成。

从总体数据来看，我国检验检测资源总量丰富，机构数量排在前十的省份依次是山东、广东、江苏、河南、河北、浙江、四川、辽宁、湖南、陕西。这是全国的分布情况，从地图上来看，华东的环渤海地区、长三角地区、华南的珠三角地区，是我国检验检测机构比较集中的区域，这也说明检验检测行业与区域经济的发达程度和制造业集中程度的呈正相关关系。

从检验检测市场规模看，我国已是之间行业的“世界大国”。2017年，检验检测业务量已突破3000亿元人民币。由于检验检测准入“门槛”低，近年来，民营检验检测机构数量高速增长，成为推动检验检测市场发展的新生力量。

同时也使我国质量检验检测行业市场规模不断上升，2017年，我国质量检验检测行业市场规模达到2632.52亿元，较上年增长27.48%。结合近几年的发展前景，预计未来社会的各方面发展对质检行业的需求仍会增加，市场规模也会进一步扩大，按今年的平均增速来看行业市场规模有望达到4800亿元。

2013-2017年我国质量检验检测行业市场规模情况 数据来源：国家统计局

2018-2024年我国质量检验检测行业市场规模预测情况 数据来源：国家统计局

当前，随着社会对高端制造、优质商品、食品安全、环境保护等方面的要求不断提高，检验检测行业迎来了重要的历史发展机遇期。总体而言，检验检测行业的未来发展预期将出现五个趋势。

市场发展趋势

市场发展趋势

检验检测机构规模化

实力较强、历史底蕴深厚或者政府背景突出的机构都有向综合性、规模化、链条型机构发展的趋势。这种趋势正好契合了客户的综合性需求，譬如检验检测、计量检测、认证认可及标准化服务等。例如国外检验检测机构，SGS、TUV、BV均大力发展综合实力，形成平台化的大型检验检测认证集团。

兼并重组渗透发展

国际上，大型综合性检验检测机构在全球范围内的收购兼并经常发生，以便迅速渗透发展进入新的市场，并在短时间内获得资质、渠道和人才，填补空白领域的检验检测能力，延伸检验检测领域的深度。通过收购既丰富了产品线，方便了客户，又以多层次、多领域的行业分布抵御经济周期波动的影响，改善了盈利能力。

业务发展多元化

业务发展的多元化是指从检验检测服务向多方位解决方案发展，从终端产品检验检测向全产业链的其他环节渗透，如进入技术研发领域，服务于新材料、新产品和新工艺的开发等；从传统服务领域向新生服务领域挺进，如新能源、低碳产品等。今后检验检测机构将具备复合型服务能力，向多领域、多层次、多元化的业务方向发展。

检验检测标准国际化

检验检测标准的国际化与多边互认不断扩大，区域统一或国际统一的行业质量标准 and 行业认证体系不断强化。检验检测标准的国际统一化使得在标准制定中有较多话语权的检验检测机构能够主导发展方向，在竞争中占据先机。国际一流检验检测机构都积极深度参与国际标准规则制定，提升机构国际影响力。

检验检测业务市场化

一是在我国的检验检测机构中，事业单位规模仍较庞大（约占总量的40%），政府鼓励这类型的检验检测机构市场化运营。因此，2014年以来，各部门先后出台文件鼓励事业单位转企改制，以激活市场竞争力。二是我国强制性检验检测市场占比约57%，主要来源于市场准入、生产许可证、风险监测、监督检验检测、3C认证等项目。近年来我国逐步放开强制检验检测资质，推动检验检测业务市场化，有资质的民营检验检测机构正逐步进入强检市场。再者外资机构进入我国检验检测市场的门槛降低，实力雄厚的外资机构正以设立分支机构或兼并合作等方式在中国开展检验检测服务。资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 质量检验检测行业发展综述

第一节 质量检验检测行业概述

一、质量检验检测行业定义及分类

1、质量检验检测行业定义

2、质量检验检测行业分类

二、质量检验检测行业产生背景

1、质量检验检测行业需求背景

2、质量检验检测行业市场主体

第二节 质量检验检测行业地位分析

一、行业在国民经济中的地位

二、行业所处产业链简介

第三节 质量检验检测发展环境分析

一、质量检验检测行业政策环境分析

1、质量检验检测行业管理体制

1) 行业管理部门

2) 行业管理协会

2、质量检验检测行业法律法规

3、质量检验检测行业相关规划

二、质量检验检测行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况

1) 中国GDP增长状况

2) 行业与GDP的关联性分析

2、固定资产投资状况

1) 中国固定资产投资状况

2) 行业与固定资产投资的关联性分析

3、中国出口贸易状况

1) 中国出口情况

2) 行业与出口的关联性分析

三、质量检验检测行业技术环境分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术主要企业

3、行业技术趋势分析

第四节 质量检验检测行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球质量检验检测行业发展分析

第一节 全球质量检验检测行业发展现状分析

一、全球质量检验检测行业发展概况

二、全球质量检验检测行业发展历程

三、全球质量检验检测行业市场规模

四、全球质量检验检测行业市场结构

五、全球质量检验检测行业竞争格局

第二节 主要国家质量检验检测行业发展现状

一、美国质量检验检测行业发展现状分析

1、美国质量检验检测行业地位分析

2、美国质量检验检测行业市场规模

3、美国质量检验检测行业市场结构

4、美国质量检验检测行业竞争分析

二、德国质量检验检测行业发展现状分析

1、德国质量检验检测行业地位分析

2、德国质量检验检测行业市场规模

3、德国质量检验检测行业市场结构

4、德国质量检验检测行业竞争分析

三、英国质量检验检测行业发展现状分析

1、英国质量检验检测行业地位分析

2、英国质量检验检测行业市场规模

3、英国质量检验检测行业市场结构

4、英国质量检验检测行业竞争分析

第三节 全球质量检验检测行业领先企业分析

一、瑞士通用公证行（SGS）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、法国必维国际检验集团（BV）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、美国保险商试验所（UL）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、英国天祥集团（Intertek）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、德国莱茵集团（TüV）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 全球质量检验检测行业发展前景预测

一、全球质量检验检测行业发展趋势

1、市场发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、区域分布趋势分析

4、行业竞争趋势分析

二、全球质量检验检测行业前景预测

第三章 中国质量检验检测行业发展分析

第一节 中国质量检验检测行业发展概况

一、中国质量检验检测行业发展历程分析

二、中国质量检验检测行业状态描述总结

三、中国质量检验检测行业经济特性分析

四、中国质量检验检测行业发展特点分析

五、中国质量检验检测行业影响因素

1、中国质量检验检测行业发展有利因素

2、中国质量检验检测行业发展不利因素

第二节 中国质量检验检测机构现状统计

一、中国质量检验检测机构数量分析

二、中国质量检验检测机构性质分布

1、机构属性

2、所有制结构

3、成立年限

4、人数规模

5、服务区域

6、业务来源

三、中国质量检验检测机构区域分布

第三节 中国质量检验检测业务发展现状

一、中国质量检验检测行业检测资源分析

- 1、中国质量检验检测行业仪器设备规模
- 2、中国质量检验检测行业固定资产价值
- 3、中国质量检验检测行业实验室面积

二、中国质量检验检测行业市场规模分析

三、中国质量检验检测行业检测业务分析

- 1、中国质量检验检测行业认证数量
- 2、中国质量检验检测行业获证组织

四、中国质量检验检测行业市场结构分布

第四节 中国第三方检测发展现状分析

一、第三方检测机构统计

二、第三方检测市场规模

三、第三方检测特点分析

四、第三方检测优势分析

- 1、相对于企业内部检测
- 2、相对于政府强制检测

五、第三方检测发展前景

第四章 中国质量检验检测行业竞争分析

第一节 中国质量检验检测机构竞争格局

- 一、中国质量检验检测机构区域分布格局
- 二、中国质量检验检测机构企业竞争层次
- 三、中国质量检验检测机构企业竞争格局

第二节 不同性质机构经营优劣势分析

一、国有质量检验检测机构分析

- 1、机构数量
- 2、市场规模
- 3、经营优势
- 4、经营劣势

二、外资质量检验检测机构分析

- 1、机构数量
- 2、市场规模
- 3、经营优势

4、经营劣势

三、民营质量检验检测机构分析

1、机构数量

2、市场规模

3、经营优势

4、经营劣势

第三节 质量检验检测行业五力模型分析

一、供应商议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、现有竞争者之间的竞争

四、潜在进入者威胁分析

五、替代品的威胁分析

六、行业竞争情况总结

第四节 质量检验检测行业并购重组分析

一、国际投资兼并重组分析

1、投资兼并重组现状

2、投资兼并重组案例

二、国内投资兼并重组分析

1、投资兼并重组现状

2、投资兼并重组案例

三、国内投资兼并重组动因分析

第五节 质量检验检测企业上市情况分析

一、中国质量检验检测行业主板上市分析

1、主板上市数量

2、主板上市动向

二、中国质量检验检测行业创业板上市分析

1、创业三板上市数量

2、创业板上市动向

三、中国质量检验检测行业新三板上市分析

1、新三板上市数量

2、新三板上市动向

第五章 质量检验检测行业下游需求分析

第一节 质量检验检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

1、客户直接需求分析

2、客户间接需求分析

二、客户需求影响因素

1、客户企业自身的因素

2、质量检测机构的因素

第二节 生命科学质量检验检测需求分析

一、食品质量检验检测需求分析

1、中国食品安全状况分析

1) 食品行业发展现状

2) 食品质量安全状况

2、食品安全管理体制与法规标准

1) 食品安全管理体制

2) 食品安全法律法规

3) 食品安全主要标准

3、食品质量检验检测机构规模

4、食品质量检验检测需求分析

5、食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测需求分析

1、中国农产品安全状况分析

1) 农产品市场发展现状

2) 农产品质量安全状况

2、农产品安全管理体制与法律法规

1) 农产品安全管理

2) 法律法规与标准

3、农产品质量检验检测机构规模

4、农产品质量检验检测需求分析

5、农产品检测体系存在的主要问题

三、医药产品质量检验检测需求分析

1、中国医药产品安全状况分析

1) 医药市场发展现状

2) 药品质量安全状况

2、药品安全管理体制与法律法规

3、药品质量检验检测机构规模

4、药品质量检验检测需求分析

5、药品检测体系存在的主要问题

四、环境质量质量检验检测需求分析

1、环境质量现状分析

- 1) 空气质量指数 (AQI)
- 2) 可入肺微粒 (PM_{2.5})
- 3) 空气污染指数 (API)
- 4) 室内环境状况

2、环境质量主要标准

- 1) 环境质量标准规范
- 2) 室内环境标准规范

3、环境质量相关规划

4、环境检测机构规模

5、环境检测需求分析

第三节 消费品质量检验检测需求分析

一、婴童用品质量检验检测需求分析

1、婴童用品发展现状

- 1) 婴童用品市场规模
  - 2) 婴童用品消费结构
- ##### 2、婴童用品质量安全标准
- 1) 乳制品安全标准
  - 2) 婴幼儿辅食安全标准
  - 3) 婴幼儿洗护用品相关标准
  - 4) 儿童家具相关标准
  - 5) 童装相关标准
  - 6) 玩具行业相关标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析

- 1、纺织品、皮革和鞋类行业发展
- 2、纺织品、皮革和鞋类质量标准
- 3、纺织品、皮革和鞋类质量现状
- 4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器质量检验检测需求分析

- 1、家电行业发展现状
- 2、家电行业生产规模
- 3、家电产品质量标准

4、家电质量安全状况

5、家电行业质量检测需求分析

6、家电质量检测行业面临的挑战

四、家具质量检验检测需求分析

1、家具行业发展现状

2、家具产品行业标准

3、家具产品质量状况

4、家具行业质量检验检测需求

五、汽车质量检验检测需求分析

1、汽车行业发展现状

2、汽车质量安全标准

3、汽车质量检验检测需求分析

六、珠宝首饰质量检验检测需求分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

第四节 工业品质量检验检测需求分析

一、石油燃气质量检验检测需求分析

1、石油燃气市场现状

2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料质量检验检测需求分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品质量检验检测需求分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

四、化工产品质量检验检测需求分析

1、化工行业发展现状

2、化工产品质量标准

3、化工产品质量检验检测需求

五、电器产品质量检验检测需求分析

- 1、电器行业发展现状
- 2、电器产品性能要求
- 3、电器质量管理制度
- 4、电器产品质量检验检测需求
- 5、电器质量检验检测市场容量
- 6、电器质量检验检测市场格局
- 六、仪器仪表质量检验检测需求分析
  - 1、仪器仪表行业现状
  - 2、仪器仪表性能要求
  - 3、仪器仪表质量检验检测需求
- 七、特种设备质量检验检测需求分析
  - 1、特种设备行业现状
  - 2、特种设备性能要求
  - 3、特种设备安全状况
  - 4、特种设备检验项目
  - 5、特种设备质量检验检测需求
- 第五节 建设工程质量检验检测需求分析
  - 一、建设工程行业发展现状
    - 1、建筑业产值增长情况
    - 2、建筑业与检验检测的关联
  - 二、建设工程质量检验检测需求分析
    - 1、建设工程质量检验检测发展历程
    - 2、建设工程质量检验检测主要项目
    - 3、建设工程质量检验检测发展现状
    - 4、建设工程质量检验检测主要特点
  - 三、建设工程质量检验检测主要业务
    - 1、地基基础工程检测
    - 2、主体结构工程现场检测
    - 3、建筑幕墙工程检测
    - 4、钢结构工程检测
    - 5、建筑智能检测
    - 6、建筑节能检测
  - 四、建设工程质量检验检测前景预测
    - 1、建设工程质量检验检测需求趋势
    - 2、建设工程质量检验检测机会威胁

3、建设工程质量检验检测前景预测

第六节 贸易保障质量检验检测需求分析

一、我国对外贸易状况

二、贸易保障质量检验检测需求

1、国外进口产品标准法规

2、贸易保障质量检验检测需求分析

三、贸易保障质量检验检测规模

第六章 中国质量检验检测行业重点区域分析

第一节 长三角地区质量检验检测行业发展分析

一、浙江省质量检验检测行业分析

1、质量检验检测行业发展环境

2、质量检验检测行业发展现状

3、质量检验检测机构数量统计

4、质量检验检测行业市场规模

5、质量检验检测行业发展规划

二、江苏省质量检验检测行业分析

1、质量检验检测行业发展环境

2、质量检验检测行业发展现状

3、质量检验检测机构数量统计

4、质量检验检测行业市场规模

5、质量检验检测行业发展规划

三、上海市质量检验检测行业分析

1、质量检验检测行业发展环境

2、质量检验检测行业发展现状

3、质量检验检测机构数量统计

4、质量检验检测行业市场规模

5、质量检验检测行业发展规划

第二节 珠三角地区质量检验检测行业发展分析

一、广东省质量检验检测行业分析

1、质量检验检测行业发展环境

2、质量检验检测行业发展现状

3、质量检验检测机构数量统计

4、质量检验检测行业市场规模

5、质量检验检测行业发展规划

二、深圳市质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

三、广州市质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

四、其它地区质量检验检测行业分析

- 1、珠海市质量检验检测行业分析
- 2、中山市质量检验检测行业分析
- 3、佛山市质量检验检测行业分析
- 4、潮州市质量检验检测行业分析

第三节 环渤海地区质量检验检测行业发展分析

一、天津市质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

二、山东省质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

三、辽宁省质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模

5、质量检验检测行业发展规划

第四节 中部地区质量检验检测行业发展分析

一、湖北省质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

二、湖南省质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

三、河南省质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

第五节 其它地区质量检验检测行业发展分析

一、四川省质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

二、重庆市质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境
- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

三、福建省质量检验检测行业分析

- 1、质量检验检测行业发展环境

- 2、质量检验检测行业发展现状
- 3、质量检验检测机构数量统计
- 4、质量检验检测行业市场规模
- 5、质量检验检测行业发展规划

第七章 中国质量检验检测领先机构经营分析

第一节 国有与专业化检测机构经营分析

一、中国检验认证集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、广州威凯检测技术研究院经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、深圳市计量质量检测研究院经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、中纺标（北京）检验认证中心有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、上海机动车检测中心经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、国家食品质量监督检验中心经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、中国特种设备检测研究院经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、国家玩具质量监督检验中心经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 私营检测机构经营分析

一、深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、苏州电器科学研究院股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、广州广电计量检测股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、中检集团南方电子产品测试股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、勤邦生物科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、上海浦公检测技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、鑫安利安全科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、深圳市倍通检测股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、云南航天工程物探检测股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、深圳天溯计量检测股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 外资检测机构经营分析

一、苏州UL美华认证有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、通标标准技术服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、莱茵技术（上海）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、上海天祥质量技术服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 质量检验检测行业发展前景与投资建议

第一节 中国质量检验检测行业发展趋势与前景预测

一、行业发展前景预测

1、行业影响因素分析

2、行业市场规模预测

二、行业发展趋势预测

1、行业应用领域趋势

2、行业检测技术趋势

3、行业经营模式趋势

第二节 中国质量检验检测行业投资现状与风险分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

第三节 中国质量检验检测行业投资策略与建议分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业营销策略建议

四、行业主要投资建议

1、商业模式建议

2、市场定位建议

3、业务模式建议

4、产品服务建议

部分图表目录：

图表：质量检验检测行业代码表

图表：质量检验检测行业分类

图表：质量检验检测行业的产生

图表：质量检验检测行业市场主体

图表：质量检验检测行业产业链示意图

图表：质量检验检测行业管理部门及职能列表

图表：质量检验检测行业管理协会及职能列表

图表：中国质量检验检测行业主要法律法规列表

图表：中国产品质量规划目标

图表：中国工程质量规划目标

图表：中国服务质量规划目标

图表：2015-2018年我国GDP及同比增速

图表：2015-2018年中国GDP与质量检验检测行业产值对比图

图表：2015-2018年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况

图表：2015-2018年中国固定资产投资与质量检验检测行业产值对比图

图表：2015-2018年中国出口总额与质量检验检测行业产值对比图

图表：2015-2018年中国质量检验检测行业相关专利申请数量变化图

图表：2015-2018年中国质量检验检测行业相关专利公开数量变化图

图表：中国质量检验检测行业相关专利申请人构成图

图表：2015-2018年质量检验检测行业相关专利申请人综合比较

图表：光声光热检测技术优势列表

图表：光声光热检测技术分类列表

图表：光声光热检测技术应用列表

图表详见报告正文 . . . . . (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国质量检验检测行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/396299396299.html>