

2008年中国客车行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国客车行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2629926299.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介在过去的一年里，客车市场取得了大丰收。根据中汽协会的统计，截至2007年底，客车产销双双超过36万辆，分别达到36.26万辆和36.04万辆，同比分别增长20.61%和21.57%，无论是国内市场，还是国外市场都呈现出较高的增长幅度。在各大客车企业的共同努力下，特别是国内主要客车企业的推动下，行业呈现出品牌竞争的良性发展势头，综合素质强的企业得到了市场的进一步认可。2008年，客车市场会有怎样的变化和发展趋势呢？市场资源向优势企业集中的态势非常明显，以“一通三龙”为代表的四大企业，由于具备品牌优势、管理优势、产品竞争优势、出口竞争优势，2007年占据了50%左右的市场份额。其中宇通的份额最大，2007年总销量达到25522辆，遥遥领先于行业其他企业。然而与国内高达上百家企业的数量相比，产销量超过1万辆的只有宇通等少数几家企业，产销集中度与我国最大客车产销国的身份不符合。因此，2008年客车业能否在整合集中度有所突破成为业内最大关注点！目前，各主流企业抓紧公交、旅游等营运车辆结构升级的时机，加大其研发投入及市场运作，进一步提高了市场集中度，使得二三线品牌的生存空间越来越小。以宇通为主要客车企业代表的突出表现表明，2008年具有实力的客车企业对市场份额的掠夺将更加残酷。近几年，各大客车企业纷纷发力海外市场，力图将海外市场培育成公司新的增长点。在海外市场上，宇通、金龙更加注重出口战略，加快了出口步伐。相信随着2007年订单的陆续交车，加上海外市场的进一步开拓，2008年的客车出口将会带来更大的惊喜。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国民经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告内容丰富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国客车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对客车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了中国客车细分市场和关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国客车的竞争优、劣势及市场需求变化等。报告还根据中国客车市场最近的畅销产品预测了未来客车市场的发展趋势，对客车行业领先企业也进行了重点、详细的分析，揭示了客车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国客车市场发展动态，把握客车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录CONTENTS	第一部分	客车行业概述	第一章	客车定义和投资特点	1
			第一节	客车的定义和分类	1
				1一、客车的定义和分类	1
				1二、客车的基本功能和结构特征	7
			第二节	客车产业投资特点分析	8
				8一、客运市场的需求分析	8
				8二、客车产品发展趋势分析	11
			11三、	客车产业集中度分析	16
			第二部分	客车行业发展环境分析	21
			第二章	世界汽车客车发展情况	21
			第一节	世界汽车行业发展现状与特点	21

21一、世界汽车行业的供应链结构分析	21二、世界汽车零配件行业现状及发展情况			
22三、世界汽车制造业的基本战略	25四、世界汽车发展趋势	26第二节		
世界汽车技术发展情况	28一、汽车技术发展的六个跨越式里程碑			
28二、全球性大趋势将决定汽车技术的发展方向	33三、汽车混合动力技术发展现状及前景			
34四、电子技术在现代汽车上的应用及发展趋势	39第三节	世界著名客车企业分析		
43一、欧洲客车企业	43二、美洲客车企业	50三、亚洲客车企业	51第三章	
我国汽车行业的发展情况	55第一节	我国的汽车产业发展情况	55一、中国汽车工业成长分析	
55二、我国汽车产业分析	58三、我国汽车产业合资重组分析			
73四、2008年影响中国汽车发展的不确定因素	79五、中国汽车服务亟待与国际接轨			
86第二节	我国汽车市场情况和分析	87一、2007年我国汽车全年年销量分析		
87二、2007年中国汽车全年产销情况和市场分析				
88三、2008年首月中国汽车销量和市场分析	89四、2008年2月汽车产销情况简析	92第三节		
2008年一月份我国的汽车产业产品进出口分析				
93一、2008年一月份我国汽车产品进出口分析	93二、2008年一月份我国汽车进口情况分析			
97第四章	客车行业的经济环境和政策环境分析	99第一节	我国的经济情况和经济预测	
99一、2007年度我国国际贸易情况和数据	99二、2007年我国经济情况和分析			
140三、2008年中国经济的分析	143四、2008年宏观经济形势和经济预测	146第二节		
2008年我国宏观经济和政策的情况分析	150一、宏观调控对经济发展的影响			
150二、2008年一季度我国宏观经济分析和经济预测				
153三、2008年继续实施稳健财政政策对我国经济的影响				
157四、对中国经济发展的政策建议	158第五章	客车产业关联产业分析	160第一节	
配套零部件行业分析	160一、世界汽车零部件商的新特点	160二、中国汽车零部件企业现状		
161三、中国内零部件企业发展的策略	162四、汽车零部件产业发展空间及趋势	164第二节		
2008年钢铁行业状况和动态	169一、2007年世界钢铁生产概况			
169二、2007年我国钢铁生产概况	177三、2008年钢铁行业发展趋势	193第三节		
世界能源状况和发展趋势	199一、世界石油能源发展状况			
199二、世界能源消费情况和消费趋势	204三、世界能源发展的主要趋势			
209四、世界能源发展对社会经济的影响分析	210第四节	中国能源行业情况		
211一、我国2007年能源生产概况	211二、2008年中国能源发展形势和预测	216第三部分		
客车市场分析	第六章	我国客车市场分析	231第一节	2007年中国客车市场情况的分析
231一、2007年中国客车市场成果	231二、促进2007年客车行业稳步提升的原因			
231三、2007年拉动了中国客车市场的稳步提升的因素				
232四、2008年1月份我国客车产销情况	233五、客车行业市场尚待成熟	237第二节		
2008年客车机会分析	238一、宏观因素	238二、公路、客运、旅游的需求		
238三、市场的不断细分	238四、海外市场的需求	239五、大客户的需求	239第三节	

2008年客车市场导向	240	一、行业集中度进一步提高	240	二、出口依然是行业亮点	
241	三、环保汽车将陆续出现在北京街头	241	四、品牌营销成主流趋势	242	第七章
2008年不同车长客车市场分析	243	第一节	2007年中国客车产量情况		
243	一、2007年全国和各省的客车总产量汇总	243	二、2007年中国轻(小)型客车产量走势		
255	三、2007年中国中型客车产量走势	264	四、2007年中国大型客车产量走势	271	第二节
大中型客车市场情况分析	276	一、客车业集群优势分析	277	二、中国大客车情况分析	
280	三、轻客的市场发展情况	282	第三节	2008年我国三型客车市场走势情况	
284	一、大客的市场发展走势情况		284	二、中客的市场发展走势情况	
285	三、轻客市场发展走势情况	285	第八章	2008年不同档次客车市场分析	290
290	第一节	高档客车市场情况分析	290	一、高档客车市场仍有增长空间	290
290	二、2008高档客车市场环境				
291	三、我国高档豪华客车市场鏖战加剧	293	第二节	2008年中档客车市场分析	
301	一、中档客车竞争激烈		301	二、中档客车底盘技术情况	
301	三、中档客车企业受到重大挑战	302	第三节	低档客车市场分析	302
第九章	中国客车产品进出口分析	305	第一节	2007年中国汽车行业进出口情况分析	
305	一、汽车行业进出口增长分析	305	二、汽车整车进口分析	306	三、整车出口分析
313	第二节	我国客车进出口情况	320	一、我国客车进出口数据情况	
320	二、我国客车出口情况分析		321	三、我国客车出口增长因素分析	
323	四、我国出口问题分析	325	第三节	外贸运行的分析和展望	327
327	一、2008年外贸走势预测				
327	二、主要政策措施建议	329	三、市场开放对客车行业的启示	332	第四部分
客车的竞争及企业分析	第十章	客车产业竞争格局分析	333	第一节	价格战分析
333	一、价格战的理解	333	二、价格战的重要性	333	第二节
333	客车市场竞争的主要特点				
336	一、中通客车	337	二、客运联盟	339	第三节
339	客车行业竞争的关键因素				
342	一、产品质量和服务质量	342	二、品牌	342	三、客户资源
343	第四节	客车企业未来的竞争发展趋势	345	一、市场战略全面化	345
345	二、竞争市场细分化				
345	三、经营决策科学化	346	四、管理观念前沿化	346	五、企业管理市场化
347	第十一章	细分客车市场竞争状况分析	349	第一节	大中型客车市场竞争分析
349	一、成本优势				
349	二、品质差距	350	第二节	轻客市场竞争分析	353
353	一、轻型客车竞争情况分析				
353	二、2008年节能环保减排背景下的轻客竞争	354	第三节	中国客车品牌建设	
357	一、消费者对客车企业品牌高度认知	357	二、消费者在对客车品牌的认同感		
357	三、消费者对于企业品牌宣传产生共鸣	358	四、客车品牌平衡发展观	358	第四节
客车企业品牌建设的重要因素		361	一、品牌靶向力研究的益处		
361	二、品牌屋顶的大三角理论	362	三、建设靶向力的重要性	363	第五节
竞争型售后服务新体系		364	一、客车市场售后服务模式的发展历程		
364	二、竞争型售后服务体系的策略	365	第十二章	我国客车行业优势企业分析	368
368	第一节	东风汽车股份有限公司	368	一、东风汽车股份有限公司简介	368
368	二、2007年公司经营状况				

369三、2008年公司经营动态	376第二节	江铃汽车股份有限公司
378一、江铃汽车股份有限公司简介		378二、2007年公司经营状况
380三、2008年公司经营动态	386第三节	扬州亚星客车股份有限公司
387一、扬州亚星客车股份有限公司简介		387二、2007年公司经营状况
389三、2008年公司经营动态	395第四节	郑州宇通集团有限公司
396一、郑州宇通集团有限公司简介		396二、2007年公司经营状况
397三、2008年公司经营动态	403第五节	北汽福田汽车股份有限公司
405一、北汽福田汽车股份有限公司简介		405二、2007年公司经营状况
406三、2008年公司经营动态	412第六节	江西昌河汽车股份有限公司
414一、江西昌河汽车股份有限公司简介		414二、2007年公司经营状况
415三、2008年公司经营动态	423第七节	安徽江淮汽车股份有限公司
423一、安徽江淮汽车股份有限公司简介		423二、2007年公司经营状况
425三、2008年公司经营动态	432第八节	金杯汽车股份有限公司
433一、金杯汽车股份有限公司简介		433二、2007年公司经营状况
433三、2008年公司经营动态	441第九节	厦门金龙汽车集团股份有限公司
443一、厦门金龙汽车集团股份有限公司简介		443二、2007年公司经营状况
444三、2008年公司经营动态	452第十节	长安汽车集团公司简介
452二、2007年公司经营状况	454三、2008年公司经营动态	460第五部分
客车发展的趋势和对策分析第十三章	2008年我国客车市场发展趋势分析	463第一节
我国汽车发展趋势		463一、2008年影响汽车市场的几大因素
463二、我国汽车产量分析和行业预测	465三、2008年影响中国汽车市场走势因素分析	
467四、2008年我国汽车行业的发展趋势分析	471第二节	、影响中国客车行业成长的因素
474一、市场需求高速增长	475二、技术引进与吸收	476三、资本结构的变化
477第三节		、推动我国向客车强国跨越的原因
479二、“公交优先”战略提供利好政策环境	479一、中国城市（镇）化建设步伐加快刺激需求	
481四、自主创新	480三、节能减排要求的推动	481四、自主创新
481五、中国客车品牌深度需要充满坚韧的行动	482第四节	我国客车行业和市场的趋势分析
484一、客车行业的发展基础	484二、行业格局分化对客车行业走势影响	
487三、我国客车行业企业的趋势分析	489四、“公交优先”下的公交客车发展趋势分析	
491五、BRT客车的发展趋势分析	493六、我国大中型客车发展趋势和特征	
494七、中国轻客进入第四个发展阶段	496八、2008年客车行业的总体市场走势	
499九、我国客车品牌营销的趋势	500第十四章	2008年中国客车产业发展策略建议
501第一节	对客车产业化的建议	501一、提高自主研发能力
501二、对行业标准的专业化制定	501第二节	中国客车出口发展策略建议
502二、走欧、美市场	502三、面向高端	503第三节
503一、油价走高对客车行业的影响	503二、应对油价走高的对策建议	506第四节
		油价走高的影响和应对建议

中国客车行业品牌发展策略建议

507一、积极建设中国客车品牌之路

507二、进行客车品牌传播

510三、努力提升品牌

511图表目录图表：串联式混合动力系统示意图

36图表：并联式混合动力系统示意图

36图表：混联式结合了串联和并联图

37图表：2007年2-12月我国全国汽车产量表

59图表：2007年2-12月我国河北省汽车产量表

59图表：2007年2-12月我国吉林省汽车产量表

59图表：2007年2-12月我国江苏省汽车产量表

60图表：2007年2-12月我国福建省汽车产量表

60图表：2007年2-12月我国河南省汽车产量表

61图表：2007年2-12月我国广东省汽车产量表

61图表：2007年2-12月我国重庆市汽车产量表

62图表：2007年2-12月我国云南省汽车产量表

62图表：2007年2-12月我国新疆区汽车产量表

63图表：2007年2-12月我国北京市汽车产量表

63图表：2007年2-12月我国黑龙江省汽车产量表

64图表：2007年2-12月我国浙江省汽车产量表

64图表：2007年2-12月我国江西省汽车产量表

64图表：2007年2-12月我国湖北省汽车产量表

65图表：2007年2-12月我国广西区汽车产量表

65图表：2007年2-12月我国四川省汽车产量表

66图表：2007年2-12月我国陕西省汽车产量表

66图表：2007年2-12月我国天津市汽车产量表

67图表：2007年2-12月我国辽宁省汽车产量表

67图表：2007年2-12月我国上海市汽车产量表

68图表：2007年2-12月我国安徽省汽车产量表

68图表：2007年2-12月我国山东省汽车产量表

69图表：2007年2-12月我国河南省汽车产量表

69图表：2007年2-12月我国海南省汽车产量表

69图表：2007年2-12月我国贵州省汽车产量表

70图表：2007年2-12月我国内蒙古汽车产量表

70图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费的比例图

87图表：2008年一月份我国车辆及零附件进口数据

93图表：2008年一月份我国客车机动车进口数据

93图表：2008年一月份我国牵引车、拖拉机进口数据

93图表：2008年一月份我国主要载人机动车辆进口数据

- 93图表：2008年一月份我国货运机动车进口数据
- 94图表：2008年一月份我国特殊用途机动车辆进口数据
- 94图表：2008年一月份我国机动车辆底盘进口数据
- 94图表：2008年一月份我国机动车车身进口数据
- 94图表：2008年一月份我国机动车辆的零件、附件进口数据
- 94图表：2008年一月份我国短距离货运车辆和牵引车及其零件进口数据
- 94图表：2008年一月份我国坦克等机动装甲战斗车辆及零件进口数据
- 95图表：2008年一月份我国摩托车及相近车辆进口数据
- 95图表：2008年一月份我国车辆及零附件出口数据
- 95图表：2008年一月份我国牵引车、拖拉机出口数据
- 95图表：2008年一月份我国客车机动车进口数据
- 95图表：2008年一月份我国主要载人机动车辆出口数据
- 95图表：2008年一月份我国特殊用途机动车辆出口数据
- 96图表：2008年一月份我国机动车辆底盘出口数据
- 96图表：2008年一月份我国机动车车身出口数据
- 96图表：2008年一月份我国机动车辆的零件、附件出口数据
- 96图表：2008年一月份我国短距离货运车辆和牵引车及其零件出口数据
- 96图表：2008年一月份我国坦克等机动装甲战斗车辆及零件出口数据
- 97图表：2008年一月份我国摩托车及相近车辆出口数据
- 97图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要情况表
- 99图表：2007年1-12月省市进出口总值表
- 99图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表
- 100图表：2007年我国进出口商品构成表
- 108图表：2007年12月外经贸当月主要指标
- 109图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标
- 110图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值表
- 110图表：2007年我国月度进出口增长率走势图
- 111图表：2007年1-12月我国月度贸易差额
- 111图表：2006-2007年10月份我国月度进出口走势图
- 112图表：2007年1-12月我国月度出口总值表
- 112图表：2007年我国月度出口总值增长率走势图
- 113图表：2007年1-12月我国月度进口总值表
- 113图表：2007年我国月度进口总值增长率走势图
- 114图表：2007年1-12月份我国出口贸易方式表
- 114图表：2007年1-12月我国出口贸易方式表
- 114图表：2007年1-12月我国出口企业性质表
- 115图表：2007年1-12月我国进口企业性质表
- 115图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴表

- 116图表：2007年1-12月我国前十位出口市场表
- 116图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地表
- 117图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地表
- 118图表：2007年1-12月我国十位贸易逆差来源地表
- 119图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市
- 119图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市
- 120图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市
- 121图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市
- 122图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市
- 122图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）
- 123图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别（地区）
- 124图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额
- 125图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额
- 126图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格
- 126图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额
- 127图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格
- 128图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额
- 129图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品
- 130图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口
- 130图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表
- 131图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表
- 133图表：2007年1-12月我国地方累计出口贸易方式
- 134图表：2007年1-12月我国地方累计进口贸易方式
- 135图表：2007年1-12月我国地方累计出口企业性质
- 137图表：2007年1-12月地方累计出口企业性质（续）
- 138图表：2007年1-12月我国地方累计进口企业性质
- 139图表：2007年1-12月我国地方累计进口企业性质（续）
- 139图表：2010年汽车零部件市场规模预计
- 166图表：2003年-2010年汽车零部件出口额
- 167图表：2007年11月份世界67个国家粗钢产量统计
- 170图表：2007年11月份及前11个月中国与世界粗钢产量比较
- 174图表：2007年2-12月份全国其它钢材生产表
- 177图表：2007年2-12月份广东省其它钢材生产表
- 178图表：2007年2-12月份河北省份其它钢材生产表
- 178图表：2007年2-12月份吉林省其它钢材生产表
- 179图表：2007年2-12月份江苏省份钢材生产表

- 179图表：2007年2-12月份福建省其它钢材生产表
- 180图表：2007年2-12月份河南省其它钢材生产表
- 180图表：2007年2-12月份重庆市其它钢材生产表
- 181图表：2007年2-12月份云南省其它钢材生产表
- 181图表：2007年2-12月份青海省其它钢材生产表
- 182图表：2007年2-12月份北京市其它钢材生产表
- 182图表：2007年2-12月份山西省其它钢材生产表
- 183图表：2007年2-12月份黑龙江省其它钢材生产表
- 183图表：2007年2-12月份浙江省其它钢材生产表
- 184图表：2007年2-12月份江西省其它钢材生产表
- 184图表：2007年2-12月份湖北省其它钢材生产表
- 185图表：2007年2-12月份广西省其它钢材生产表
- 185图表：2007年2-12月份四川省其它钢材生产表
- 186图表：2007年2-12月份陕西省其它钢材生产表
- 186图表：2007年2-12月份宁夏区其它钢材生产表
- 187图表：2007年2-12月份天津市份其它钢材生产表
- 187图表：2007年2-12月份辽宁省其它钢材生产表
- 188图表：2007年2-12月份上海市其它钢材生产表
- 188图表：2007年2-12月份安徽省其它钢材生产表
- 189图表：2007年2-12月份山东省其它钢材生产表
- 189图表：2007年2-12月份湖南省其它钢材生产表
- 190图表：2007年2-12月份贵州省其它钢材生产表
- 190图表：2007年2-12月份甘肃省其它钢材生产表
- 191图表：2007年2-12月份内蒙古区其它钢材生产表
- 191图表：2007年1-11月份我国煤矿产值累计
- 211图表：2007年1-11月份我国电力，热力产值累计表
- 212图表：2007年1-11月份我国天然气产值累计表
- 213图表：2007年1-11月份我国电力产值累计表
- 214图表：2007年1-11月份我国石油能源产值累计表
- 215图表：2008年1月份客车（按长度）分类产销表
- 233图表：2008年1月份客车分长度市场份额图
- 234图表：2008年一月份客车企业前十五名产销及市场份额表
- 234图表：2008年1月份客车生产企业在12<L米区段产销表
- 234图表：2008年一月份客车生产企业在11<L<12米区段产销表
- 235图表：2008年一月份客车生产企业在10<L<11米区段产销表

235图表：2008年一月份客车生产企业在9<L<10米区段产销表

235图表：2008年一月份客车生产企业在8<L<9米区段产销表

236图表：2008年一月份客车生产企业在7<L<8米区段产销表

236图表：2008年一月份客车生产企业在6<L<7米区段产销表

236图表：2008年一月份客车生产企业在5<L<6米区段产销表

237图表：2007年2-12月全国客车产量合计 243图表：2007年2-12月河北省客车产量合计

243图表：2007年2-12月吉林省客车产量合计244图表：2007年2-12月江苏省客车产量合计

244图表：2007年2-12月福建省客车产量合计245图表：2007年2-12月河南省客车产量合计

245图表：2007年2-12月广东省客车产量合计245图表：2007年2-12月重庆市客车产量合计

246图表：2007年2-12月云南省客车产量合计246图表：2007年2-12月北京市客车产量合计

247图表：2007年2-12月黑龙江省客车产量合计

247图表：2007年2-12月浙江省客车产量合计248图表：2007年2-12月江西省客车产量合计

248图表：2007年2-12月河北省客车产量合计249图表：2007年2-12月广西省客车产量合计

249图表：2007年2-12月四川省客车产量合计250图表：2007年2-12月陕西省客车产量合计

250图表：2007年2-12月天津市客车产量合计250图表：2007年2-12月辽宁省客车产量合计

251图表：2007年2-12月上海市客车产量合计251图表：2007年2-12月安徽省客车产量合计

252图表：2007年2-12月山东省客车产量合计252图表：2007年2-12月湖南省客车产量合计

253图表：2007年2-12月海南省客车产量合计253图表：2007年2-12月贵州省客车产量合计

254图表：2007年2-12月内蒙古区客车产量合计

254图表：2007年2-12月全国小型（9-20座）客车产量合计

255图表：2007年2-12月河北省小型（9-20座）客车产量合计

255图表：2007年2-12月吉林省小型（9-20座）客车产量合计

256图表：2007年2-12月江苏省小型（9-20座）客车产量合计

256图表：2007年2-12月福建省小型（9-20座）客车产量合计

256图表：2007年2-12月广东省小型（9-20座）客车产量合计

257图表：2007年2-12月重庆市小型（9-20座）客车产量合计

257图表：2007年2-12月云南省小型（9-20座）客车产量合计

258图表：2007年2-12月北京市小型（9-20座）客车产量合计

258图表：2007年2-12月黑龙江省小型（9-20座）客车产量合计

259图表：2007年2-12月浙江省小型（9-20座）客车产量合计

259图表：2007年2-12月江西省小型（9-20座）客车产量合计

260图表：2007年2-12月湖北省小型（9-20座）客车产量合计

260图表：2007年2-12月四川省小型（9-20座）客车产量合计

261图表：2007年2-12月天津市小型（9-20座）客车产量合计

261图表：2007年2-12月辽宁省小型（9-20座）客车产量合计

- 261图表：2007年2-12月上海市小型（9-20座）客车产量合计
- 262图表：2007年2-12月安徽省小型（9-20座）客车产量合计
- 262图表：2007年2-12月湖南省小型（9-20座）客车产量合计
- 263图表：2007年2-12月贵州省小型（9-20座）客车产量合计
- 263图表：2007年2-12月全国中型（20-40座）客车产量合计
- 264图表：2007年2-12月河北省中型（20-40座）客车产量合计
- 264图表：2007年2-12月吉林省中型（20-40座）客车产量合计
- 265图表：2007年2-12月江苏省中型（20-40座）客车产量合计
- 265图表：2007年2-12月河南省中型（20-40座）客车产量合计
- 266图表：2007年2-12月福建省中型（20-40座）客车产量合计
- 266图表：2007年2-12月广东省中型（20-40座）客车产量合计
- 267图表：2007年2-12月云南省中型（20-40座）客车产量合计
- 267图表：2007年2-12月北京市中型（20-40座）客车产量合计
- 267图表：2007年2-12月浙江中型（20-40座）客车产量合计
- 268图表：2007年2-12月广西区中型（20-40座）客车产量合计
- 268图表：2007年2-12月四川省中型（20-40座）客车产量合计
- 269图表：2007年2-12月上海市中型（20-40座）客车产量合计
- 269图表：2007年2-12月安徽省中型（20-40座）客车产量合计
- 270图表：2007年2-12月月山东中型（20-40座）客车产量合计
- 270图表：2007年2-12月湖南中型（20-40座）客车产量合计
- 271图表：2007年2-12月全国大型（40座以上）客车产量合计
- 271图表：2007年2-12月江苏省大型（40座以上）客车产量合计
- 272图表：2007年2-12月福建省大型（40座以上）客车产量合计
- 272图表：2007年2-12月河南省大型（40座以上）客车产量合计
- 272图表：2007年2-12月广东省大型（40座以上）客车产量合计
- 273图表：2007年2-12月北京市大型（40座以上）客车产量合计
- 273图表：2007年2-12月浙江省大型（40座以上）客车产量合计
- 274图表：2007年2-12月广西省大型（40座以上）客车产量合计
- 274图表：2007年2-12月陕西省大型（40座以上）客车产量合计
- 275图表：2007年2-12月辽宁省大型（40座以上）客车产量合计
- 275图表：2007年2-12月安徽省大型（40座以上）客车产量合计
- 276图表：2007年2-12月山东省大型（40座以上）客车产量合计
- 276图表：2004-2007年豪华客车的销售数据统计
- 291图表：2004-2007年我国豪华客车销量曲线图
- 291图表：2005-2007年我国汽车行业进出口增长分析图

- 305图表：2007年1-4季度我国汽车工业进出口走势图
- 306图表：2003-2007年我国汽车整车进口数量增长图
- 307图表：我国热点车型季度进口量走势对比图
- 308图表：我国进口轿车各排量区间进口量走势图
- 309图表：进口SUV各排量走势对比图
- 310图表：各排量进口轿车海关报价走势对比图
- 311图表：SUV进口报价走势图
- 312图表：2003-2007年我国整车出口总体走势
- 313图表：热点车型汽车出口走势对比图
- 315图表：轿车各排量区间季度出口量走势图
- 316图表：SUV各排量季度出口走势图
- 317图表：各吨位货车出口量走势图
- 318图表：各类客车海关季度出口量走势图
- 319图表：2005-2007年我国客车出口热点地区分析图
- 320图表：2007年我国全国客车进出口总量数据
- 320图表：2007年我国全国客车进口总量数据
- 321图表：2007年我国全国客车出口总量数据
- 321图表：2008年一月份我国全国客车进出口总量数据
- 321图表：2008年一月份我国全国客车进口总量数据
- 321图表：2008年一月份我国全国客车出口总量数据
- 321图表：东风的发展经历了四个阶段图
- 369图表：2007年前三季度东风汽车股份有限公司资金负债表
- 369图表：2007年前三季度东风汽车公司年利润分配表
- 373图表：2007年前三季度东风汽车公司现金流动表
- 373图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司资金和负债表
- 380图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司利润分配表
- 383图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司现金流量情况
- 384图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司资产负债表
- 389图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司利润分配表
- 392图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司现金流量表
- 393图表：宇通集团组织结构图
- 397图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司资金和负债表
- 397图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司利润分配表
- 400图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量表
- 401图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司资金负债
- 406图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 409图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司现金流量
- 410图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标
- 415图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司资产与负债表
- 416图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司现金流量表
- 419图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标

425图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债

426图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量表

429图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标

433图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司资产与负债表

434图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司现金流量

438图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标

444图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司资产与负债

445图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量

448图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司利润构成与盈利指标

454图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司资产与负债

455图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司现金流量 458

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2629926299.html>