

中国油料种植行业发展深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油料种植行业发展深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606295.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油料是油脂制取工业的原料，油脂工业通常将含油率高于10%的植物性原料称为油料。产业链来看，油料种植是处在油料产业链的上游位置；中游则为植物油加工业，主要包括压榨、深度加工/油脂科技工艺等主体；下游则是具体的应用需求行业，包括餐饮服务业、食品加工业以及商品零售业等。

资料来源：观研天下整理

从油料产业链中可以看出，油料种植行业作为油料产业的最上游，直接决定了油料产业的供给情况，而油料种植行业则主要是指油料作物的种植。油料作物是指种子中含有大量脂肪，是用来提取油脂供食用或作工业、医药原料等的一类作物。分类来看，油料作物种类主要有三种，一类是种子油料作物，主要包括大豆、花生、油菜、芝麻、蓖麻、向日葵、苏子、油莎豆等；一类是木本油料植物，主要包括椰子、椰子、油茶、油棕、核桃等；还要一类则是纤维作物，如棉花、亚麻、大麻等，其种子棉花籽、亚麻籽、大麻籽中也含有大量油分，是油脂工业的重要原料。

资料来源：观研天下整理

1、油料种植单位面积产量逐步提升

油料作物是仅次于粮食作物的第二大农作物，一直以来，我国都是全球重要的油料生产和消费大国，油料播种面积也一直处于高位，维持在13000千公顷左右。

变化趋势来看，近年来我国油料种植面积相对较为平稳，2021年我国油料种植面积为13102.24千公顷，较2020年减少了26.88千公顷，同比减少约0.23%。分析其原因，主要是因为疫情影响以及国际形势环境复杂，使得与我国油料作物种植具有耕地竞争关系的玉米、水稻等粮食作物种植面积增长，2021年我国粮食种植面积11763万公顷 比上年增长86万公顷。我国耕地面积有限，在粮食种植面积增长的情况下，油料种植面积便出现下降。

油料产量来看，党的十八大以来，我国油料产量已经突破并站稳3400万吨台阶，2021年全国油料产量达到3613.17千公顷，与2015年的3390.47万吨相比，增量达222.7万吨；与2020年的油料产量3586.40万吨相比，增长了约26.77万。综合我国油料播种面积和产量来看，2021年在我国油料播种面积下降的背景下，油料产量还得到了提升，这主要是因为我国油料作物单位种植产量得到了提高。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

就我国油料种植单位面积产量变化来看，从2014年到2021年这八年时间里，我国油料种植单位面积产量呈现的是逐年递增态势。2014年我国油料种植面积单位产量约为2.52吨每公顷；到2021年便增长至2.76吨每公顷。

资料来源：观研天下整理

然而，值得一提的是尽管我国油料作物种植单位面积产量提高了，但是同其具有耕地竞争关系的玉米、水稻等农作物相比，油料作物种植行业的单产水平仍然不高，且大部分品种的机械化程度低、种植效益差。

2016年我国油料种植单位面积产量约为2.58吨每公顷，比粮食种植单位面积产量5.54吨每公顷少2.96吨每公顷；到2021年，我国油料种植单位面积产量增长至2.76吨每公顷，与此同时，我国粮食种植单位面积产量增长到5.8吨每公顷，粮食种植单位面积产量比油料种植单位面积产量更是多了3.04吨每公顷。

资料来源：观研天下整理

油料种植结构来看，经过国家连续种植结构调整和优化，目前我国油料作物种植结构基本形成以油菜、花生、大豆为主的格局。

2、油料需求整体增长，且植物油消费能力提升

需求方面来看，近些年来，随着随着人民生活水平的提高，越来越多的消费者开始选择植物油，国内市场对植物油和饲料蛋白原料需求的增加使得油料的需求也不断提高。具体来看，从2013年来，我国油料市场消耗量整体得到增加。2013年无法油料消耗量约为11.92千万吨；到2021年，我国油料消耗增长至约12,38千万吨。

资料来源：公开资料整理

我国油料消耗量的增长也主要是受到植物油需求的增长拉动。植物油消费来看，我国对大豆油、菜籽油、花生油的消费量整体呈现增加的趋势。2020年，中国大豆油消费量达11985万吨，已连增2年；菜籽油消费量达1513万吨，已连增4年；花生油消费量约317.5万吨。

植物油含有脂肪酸、维生素E、多酚及类胡萝卜素等营养成分，是人民生活营养及能量的重要来源。现如今随着社会经济的发展，我国居民可支配收入迅速增长，消费的升级，以及国家关于限制散装油销售相关法规的不断出台，使用我国居民对植物油的消费能力显著提升，表现为小包装食用油逐步代替散装食用油。餐饮用途的用油量显著增加，工业用食用油也快速增长。预计未来随着植物油需求增长和消费能力的提高，会进一步拉大我国油料需求的增长，从而倒逼我国油料种植规模或单位产量的增长。

3、国产油料自给率有待提升 油菜种植将成为主流

综合上述我国油料种植情况和油料消耗情况来看，可以看出我国油料种植行业存在巨大产需缺口，国内的油料种植的面积、产量无法完全满足国民对植物油的需求，因此每年我国还需大量进口油料来进行加工制造。2021年我国油料进口约为9652万吨。纵向来看，从我国进口油料占其市场流通油料总量比例来看，2013年到2016年，我国进口油料占其市场流通油

料总量比例逐年递增，2016年增至64.15%；到2018年，随着2017年我国国内油料年产量开始增加后，该比例方有所下降；截止至2021年该比例约为59.67%，较2013年相比整体还是有所增加。

资料来源：公开资料整理

横向来看，对比2021年全球主要油料进口国家地区油料进口量情况来看，中国的油料进口量占全球进口贸易总量比例高达52.73%；而欧盟、墨西哥、日本等国家地区其油料进口量占全球进口贸易总量比例分别只有约12.90%、4.28%和3.22%。

资料来源：公开资料整理

总的来看，我国不仅油料进口占其市场流通油料总量比例在六成左右，而且油料进口量占全球油料进口贸易比例也在五成以上。可以看出我国油料需要大量依赖进口，国产油料自给率不足，有待提升。

油料在国家粮食安全和乡村振兴战略中占有十分重要的地位。近年来，我国食用植物油消费量持续增长，尽管国内油料种植单位面积产量提升，产量增长，但油料对外依存度仍然上升。现如今国际形势较为严峻，后疫情时代，各国愈发注重本国的粮油安全问题。在此背景下，为保障我国粮油安全，我国多方合力提高国产油料自给率。今年年初，我国农业农村部已印发《“十四五”全国种植业发展规划》(简称《规划》)。《规划》提到，到2025年，我国油料作物播种面积达到2.2亿亩以上，其中油菜面积1.2亿亩左右、花生面积7500万亩，向日葵、胡麻、芝麻等特色油料面积稳定在2500万亩左右。因此预计未来我国油料种植面积将得到扩大。

油料种植结构来看，从《规划》中可以看出，我国油料作物中油菜播种面积或将达到油料总播种面积的一半。当前国内消费者对食用植物油消费能力有所提高，也更加追求油的质量，对多不饱和脂肪酸油也更为青睐。这一变化将使得我国食用植物油消费的品种结构将不断发生变化，食用脂肪酸组成不断优化，饱和脂肪酸油源占比将逐步下降，多不饱和脂肪酸油源占比将逐步提升。未来我国油料种植也将随之更加多元化，产品多样化，模式多重化，预计将形成以油菜种植为主，多种油料作物种植并举的格局。(LQM)

观研报告网发布的《中国油料种植行业发展深度研究与未来投资预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国油料种植行业发展概述

第一节 油料种植行业发展情况概述

- 一、油料种植行业相关定义
- 二、油料种植特点分析
- 三、油料种植行业基本情况介绍
- 四、油料种植行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、油料种植行业需求主体分析

第二节 中国油料种植行业生命周期分析

- 一、油料种植行业生命周期理论概述
- 二、油料种植行业所属的生命周期分析

第三节 油料种植行业经济指标分析

- 一、油料种植行业的赢利性分析
- 二、油料种植行业的经济周期分析
- 三、油料种植行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球油料种植行业市场发展现状分析

第一节全球油料种植行业发展历程回顾

第二节全球油料种植行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油料种植行业地区市场分析

一、亚洲油料种植行业市场现状分析

二、亚洲油料种植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油料种植行业市场前景分析

第四节北美油料种植行业地区市场分析

一、北美油料种植行业市场现状分析

二、北美油料种植行业市场规模与市场需求分析

三、北美油料种植行业市场前景分析

第五节欧洲油料种植行业地区市场分析

一、欧洲油料种植行业市场现状分析

二、欧洲油料种植行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油料种植行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界油料种植行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球油料种植行业市场规模预测

第三章 中国油料种植行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油料种植行业的影响分析

第三节中国油料种植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油料种植行业的影响分析

第五节中国油料种植行业产业社会环境分析

第四章 中国油料种植行业运行情况

第一节中国油料种植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油料种植行业市场规模分析

一、影响中国油料种植行业市场规模的因素

- 二、中国油料种植行业市场规模
- 三、中国油料种植行业市场规模解析
- 第三节中国油料种植行业供应情况分析
 - 一、中国油料种植行业供应规模
 - 二、中国油料种植行业供应特点
- 第四节中国油料种植行业需求情况分析
 - 一、中国油料种植行业需求规模
 - 二、中国油料种植行业需求特点
- 第五节中国油料种植行业供需平衡分析

第五章 中国油料种植行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国油料种植行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、油料种植行业产业链图解
- 第二节中国油料种植行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对油料种植行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对油料种植行业的影响分析
- 第三节我国油料种植行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国油料种植行业市场竞争分析

- 第一节中国油料种植行业竞争现状分析
 - 一、中国油料种植行业竞争格局分析
 - 二、中国油料种植行业主要品牌分析
- 第二节中国油料种植行业集中度分析
 - 一、中国油料种植行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国油料种植行业市场集中度分析
- 第三节中国油料种植行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国油料种植行业模型分析

第一节 中国油料种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国油料种植行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国油料种植行业SWOT分析结论

第三节 中国油料种植行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国油料种植行业需求特点与动态分析

第一节 中国油料种植行业市场动态情况

第二节 中国油料种植行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 油料种植行业成本结构分析

第四节 油料种植行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油料种植行业价格现状分析

第六节中国油料种植行业平均价格走势预测

一、中国油料种植行业平均价格趋势分析

二、中国油料种植行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油料种植行业所属行业运行数据监测

第一节中国油料种植行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油料种植行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油料种植行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国油料种植行业区域市场现状分析

第一节中国油料种植行业区域市场规模分析

一、影响油料种植行业区域市场分布的因素

二、中国油料种植行业区域市场分布

第二节中国华东地区油料种植行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油料种植行业市场分析

(1) 华东地区油料种植行业市场规模

(2) 华南地区油料种植行业市场现状

(3) 华东地区油料种植行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油料种植行业市场分析

(1) 华中地区油料种植行业市场规模

(2) 华中地区油料种植行业市场现状

(3) 华中地区油料种植行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油料种植行业市场分析

(1) 华南地区油料种植行业市场规模

(2) 华南地区油料种植行业市场现状

(3) 华南地区油料种植行业市场规模预测

第五节华北地区油料种植行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油料种植行业市场分析

(1) 华北地区油料种植行业市场规模

(2) 华北地区油料种植行业市场现状

(3) 华北地区油料种植行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油料种植行业市场分析

(1) 东北地区油料种植行业市场规模

(2) 东北地区油料种植行业市场现状

(3) 东北地区油料种植行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油料种植行业市场分析

(1) 西南地区油料种植行业市场规模

(2) 西南地区油料种植行业市场现状

(3) 西南地区油料种植行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油料种植行业市场分析

(1) 西北地区油料种植行业市场规模

(2) 西北地区油料种植行业市场现状

(3) 西北地区油料种植行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国油料种植行业市场规模区域分布预测

第十一章 油料种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国油料种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国油料种植行业未来发展前景分析

- 一、油料种植行业国内投资环境分析
- 二、中国油料种植行业市场机会分析
- 三、中国油料种植行业投资增速预测

第二节 中国油料种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国油料种植行业规模发展预测

- 一、中国油料种植行业市场规模预测
- 二、中国油料种植行业市场规模增速预测
- 三、中国油料种植行业产值规模预测
- 四、中国油料种植行业产值增速预测
- 五、中国油料种植行业供需情况预测

第四节 中国油料种植行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国油料种植行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国油料种植行业进入壁垒分析

- 一、油料种植行业资金壁垒分析
- 二、油料种植行业技术壁垒分析
- 三、油料种植行业人才壁垒分析
- 四、油料种植行业品牌壁垒分析
- 五、油料种植行业其他壁垒分析

第二节 油料种植行业风险分析

- 一、油料种植行业宏观环境风险
- 二、油料种植行业技术风险
- 三、油料种植行业竞争风险
- 四、油料种植行业其他风险

第三节 中国油料种植行业存在的问题

第四节 中国油料种植行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国油料种植行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国油料种植行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国油料种植行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 油料种植行业营销策略分析

一、油料种植行业产品策略

二、油料种植行业定价策略

三、油料种植行业渠道策略

四、油料种植行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606295.html>