

中国超高清视频行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超高清视频行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

根据工信部和国家广电总局发布的《超高清视频标准体系建设指南(2020版)》，超高清视频是具有4K(3840×2160像素)或8K(7680×4320像素)分辨率，符合高帧率、高位深、广色域、高动态范围等技术要求的新一代视频。与传统视频相比，超高清视频的图像细节更精细和清晰，能够承载更多的信息，应用范围也将更为广阔，主要被应用于广播电视、医疗健康、智慧交通、安防等领域。目前我国超高清视频产业还处于早期阶段，主要技术包括4K和8K，其中4K技术经过多年发展已经趋于成熟。

二、行业发展现状

超高清是显示产业继数字化、高清化后的新一轮重大技术变革。近年来在各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持下，以及5G、人工智能、大数据等信息技术的应用给各个产业引发了新一轮信息化建设浪潮，超高清视频行业迎来了新的发展机遇，我国超高清视频产业不断发展。有数据显示，2021年我国超高清视频产业已达到2.45万亿元，同比增长86.87%。预计2022年我国超高清视频产品生产制造和服务直接销售收入将超过2.5万亿元，加上各行业的应用，总体有望形成约4万亿元的市场规模。

数据来源：观研天下整理

当前我国各类超高清频道的开播拉动效应明显，内容生产能力迅速提升。有相关数据吓死你hi，截至2021年底，新闻资讯类、专题服务类、综艺益智类超高清制作比例分别达到62.3%、55.7%和59.4%。

2021年我国4K电视出货量达2729万台，渗透率达71.1%；截至2022年8月，我国千兆宽带用户数达7055万户，百兆以上宽带用户占比达93.8%。白皮书预计，2022年我国超高清视频产业整体规模将超过3万亿元。

而我国超高清视频产业能够得到快速的发展，主要因素如下：

一是政策鼓励行业发展。我国超高清视频行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续出台了多项政策，鼓励超高清视频行业发展。例如2019年年初，工业和信息化部、国家广播电视总局和中央广播电视总台联合发布了超高清视频产业行动计划，吹响了中国超高清产业高速发展的号角。随后《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》明确“4K先行，兼顾8K”的总体技术路线，明确超高清产业发展目标；提出推动超高清电

视、机顶盒、虚拟现实（增强现实）设备等产品普及。2020年12月，国家广电总局发布《广播电视技术迭代实施方案（2020-2022年）》，超高清有望成为5G首个普及场景，到2022年底基本实现中央和省级卫视节目在直播卫星高清同播。2021年工信部印发的《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》指出，“双千兆”网络将有力带动在线教育和远程医疗，让高质量的公共服务随身可得；未来3年中国千兆网络将覆盖4亿家庭，发展3000万用户。加速千兆光网建设，为8K超高清视频产业的发展打下坚实基础。应用拉动超高清视频产业发展。

二是光电子器件产量的提高，为超高清视频产业提供稳定的基础零件设备。光电子器件产量的提高，为超高清视频产业提供稳定的基础零件设备。根据国家统计局数据显示，2021年光电子器件产量为12314.1亿只（片、套），同比增涨24.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是VR等爆款作品拉动市场扩容。以VR为例，近年来VR技术不断提升和发展，迅速在各个领域和行业都得到了广泛应用，让人们拥有更加新鲜的体验效果。而随着VR技术成熟，VR市场需求量大幅度提升，拉动市场扩容。2021年，我国VR设备销量约为386.63万台，比上年度增长约118.45万台，出现了爆发式增长。

资料来源：观研天下整理

四是技术升级推动市场不断扩张。我国超高清技术发展经历了标清、高清到4K超高清、8K超高清的发展历程。其中4K超高清是对高清的延伸，其电视屏幕分辨率为3840×2160像素，像素数为高清的4倍，清晰度可达到2160电视线，理论清晰度为高清的2倍；8K超高清(8K UHD)分辨率7680×4320像素，像素数为高清的16倍，清晰度可达到4320电视线，理论清晰度为高清的4倍。

2021年我国4K/8K电视加速渗透和普及，8K电视成为各电视机厂商的旗舰标配。有相关数据显示，2021年我国电视市场4K以上分辨率产品市场占比达到72%，比上年增长3个百分点，其销量超过3500万台。

资料来源：观研天下整理

五是超高清视频领域具有自主知识产权的相关标准和技术取得了长足的进展。根据相关资料显示，央视总台的8K超高清电视制播试验系统，首次采用我国自主研发、拥有自主知识产

权的第3代音视频编解码技术标准——AVS3 视频编码标准，并得到验证。作为全球首个已推出的面向8K及5G产业应用的视频编码标准，AVS3标准得到了国际标准组织的认可。

六是消费升级推动超高清需求不断增长，目前我国超高清视频产业正处于即将规模发展的关键时期。在5G和超高清融合发展的背景下，下游应用需求有望爆发，超高清视频产业前景可观。目前我国下游应用层推广至广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等多个领域。超高清视频产业规模扩大将带动产业链多领域协同发展。

例如智能交通方面：智能交通是在交通领域中充分运用物联网、云计算、人工智能、自动控制、移动互联网等现代电子信息技术面向交通运输的服务。

近年来我国智能交通实现跨越式发展，行业规模快速扩大。数据显示，我国智能交通行业市场规模由2016年的973亿元增长至2020年的1658亿元。随着发展环境不断向好，我国智能交通行业将保持增长态势，预计2025年我国智能交通行业市场规模将达到3726亿元。

数据来源：中国智能交通协会、观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国超高清视频行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国超高清视频行业发展概述

第一节超高清视频行业发展情况概述

一、超高清视频行业相关定义

二、超高清视频行业基本情况介绍

三、超高清视频行业发展特点分析

四、超高清视频行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、超高清视频行业需求主体分析

第二节中国超高清视频行业生命周期分析

一、超高清视频行业生命周期理论概述

二、超高清视频行业所属的生命周期分析

第三节超高清视频行业经济指标分析

一、超高清视频行业的赢利性分析

二、超高清视频行业的经济周期分析

三、超高清视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球超高清视频行业市场发展现状分析

第一节全球超高清视频行业发展历程回顾

第二节全球超高清视频行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲超高清视频行业地区市场分析

一、亚洲超高清视频行业市场现状分析

二、亚洲超高清视频行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超高清视频行业市场前景分析

第四节北美超高清视频行业地区市场分析

一、北美超高清视频行业市场现状分析

二、北美超高清视频行业市场规模与市场需求分析

三、北美超高清视频行业市场前景分析

第五节 欧洲超高清视频行业地区市场分析

- 一、欧洲超高清视频行业市场现状分析
- 二、欧洲超高清视频行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲超高清视频行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界超高清视频行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球超高清视频行业市场规模预测

第三章 中国超高清视频行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对超高清视频行业的影响分析

第三节 中国超高清视频行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对超高清视频行业的影响分析

第五节 中国超高清视频行业产业社会环境分析

第四章 中国超高清视频行业运行情况

第一节 中国超高清视频行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国超高清视频行业市场规模分析

- 一、影响中国超高清视频行业市场规模的因素
- 二、中国超高清视频行业市场规模
- 三、中国超高清视频行业市场规模解析

第三节 中国超高清视频行业供应情况分析

- 一、中国超高清视频行业供应规模

二、中国超高清视频行业供应特点

第四节中国超高清视频行业需求情况分析

一、中国超高清视频行业需求规模

二、中国超高清视频行业需求特点

第五节中国超高清视频行业供需平衡分析

第五章 中国超高清视频行业产业链和细分市场分析

第一节中国超高清视频行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超高清视频行业产业链图解

第二节中国超高清视频行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对超高清视频行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对超高清视频行业的影响分析

第三节我国超高清视频行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国超高清视频行业市场竞争分析

第一节中国超高清视频行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国超高清视频行业竞争现状分析

一、中国超高清视频行业竞争格局分析

二、中国超高清视频行业主要品牌分析

第三节中国超高清视频行业集中度分析

一、中国超高清视频行业市场集中度影响因素分析

二、中国超高清视频行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国超高清视频行业模型分析

第一节中国超高清视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国超高清视频行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超高清视频行业SWOT分析结论

第三节中国超高清视频行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国超高清视频行业需求特点与动态分析

第一节中国超高清视频行业市场动态情况

第二节中国超高清视频行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节超高清视频行业成本结构分析

第四节超高清视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国超高清视频行业价格现状分析

第六节中国超高清视频行业平均价格走势预测

- 一、中国超高清视频行业平均价格趋势分析
- 二、中国超高清视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超高清视频行业所属行业运行数据监测

第一节中国超高清视频行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国超高清视频行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国超高清视频行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国超高清视频行业区域市场现状分析

第一节中国超高清视频行业区域市场规模分析

影响超高清视频行业区域市场分布的因素

中国超高清视频行业区域市场分布

第二节中国华东地区超高清视频行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超高清视频行业市场分析
 - (1) 华东地区超高清视频行业市场规模
 - (2) 华南地区超高清视频行业市场现状
 - (3) 华东地区超高清视频行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超高清视频行业市场分析

- (1) 华中地区超高清视频行业市场规模
- (2) 华中地区超高清视频行业市场现状
- (3) 华中地区超高清视频行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区超高清视频行业市场分析
 - (1) 华南地区超高清视频行业市场规模
 - (2) 华南地区超高清视频行业市场现状
 - (3) 华南地区超高清视频行业市场规模预测

第五节 华北地区超高清视频行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区超高清视频行业市场分析
 - (1) 华北地区超高清视频行业市场规模
 - (2) 华北地区超高清视频行业市场现状
 - (3) 华北地区超高清视频行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区超高清视频行业市场分析
 - (1) 东北地区超高清视频行业市场规模
 - (2) 东北地区超高清视频行业市场现状
 - (3) 东北地区超高清视频行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区超高清视频行业市场分析
 - (1) 西南地区超高清视频行业市场规模
 - (2) 西南地区超高清视频行业市场现状
 - (3) 西南地区超高清视频行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区超高清视频行业市场分析

- (1) 西北地区超高清视频行业市场规模
- (2) 西北地区超高清视频行业市场现状
- (3) 西北地区超高清视频行业市场规模预测

第十一章 超高清视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国超高清视频行业发展前景分析与预测

第一节 中国超高清视频行业未来发展前景分析

- 一、超高清视频行业国内投资环境分析
- 二、中国超高清视频行业市场机会分析
- 三、中国超高清视频行业投资增速预测

第二节 中国超高清视频行业未来发展趋势预测

第三节 中国超高清视频行业规模发展预测

- 一、中国超高清视频行业市场规模预测
- 二、中国超高清视频行业市场规模增速预测

三、中国超高清视频行业产值规模预测

四、中国超高清视频行业产值增速预测

五、中国超高清视频行业供需情况预测

第四节中国超高清视频行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国超高清视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国超高清视频行业进入壁垒分析

一、超高清视频行业资金壁垒分析

二、超高清视频行业技术壁垒分析

三、超高清视频行业人才壁垒分析

四、超高清视频行业品牌壁垒分析

五、超高清视频行业其他壁垒分析

第二节超高清视频行业风险分析

一、超高清视频行业宏观环境风险

二、超高清视频行业技术风险

三、超高清视频行业竞争风险

四、超高清视频行业其他风险

第三节中国超高清视频行业存在的问题

第四节中国超高清视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国超高清视频行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国超高清视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国超高清视频行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节超高清视频行业营销策略分析

一、超高清视频行业产品营销

二、超高清视频行业定价策略

三、超高清视频行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576295.html>