

2019年中国物流自动化行业分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流自动化行业分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/396295396295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流自动化是指物流作业过程的设备和设施自动化，包括运输、装卸、包装、分拣、识别等作业过程，比如，自动识别系统、自动检测系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动跟踪系统等。

物流自动化在物流管理各个层次中发挥重要的作用。它包括物流规划、物流信息技术及自动物流系统等各种软技术和硬技术。物流自动化在国民经济的各行各业中起着非常重要的作用，有着深厚的发展潜力。随着研究力度的不断加大，物流自动化技术将在信息化、绿色化方面进一步发展，其各种技术设备（如：立体仓库等）和管理软件也将得到更大的发展和应用。

随着技术能力的不断提升，自动化技术被广泛应用在各行业的流通与仓储系统中，尤其近年来电子商务和快速物流方式的崛起带动了自动化物流仓储市场的蓬勃发展。

在全球范围内，物流仓储自动化最为发达的市场还主要集中在欧洲、日本和美国等发达国家，尤其近年来电子商务和快速物流方式的崛起带动了自动化物流仓储市场的蓬勃发展，根据中国物流协会测算，发达国家仓储自动化的普及率高达80%左右，而中国仅为约20%。

根据资料显示，过去16年国内自动化物流仓储系统市场以年均23%的速度快速成长，并且近6年受益消费升级和智能制造发展的推动，增速呈现逐渐加速的趋势，预计2022年自动化物流装备市场规模将突破2600亿元。

根据数据显示，2010-2017年，全国社会物流总额从125.4万亿元攀升至252.8万亿元，实现10.53%的年均复合增长率，社会物流需求总体上呈增长态势。到2018年1-11月份全社会物流总额257.9万亿元，同比增长6.7%。

2010-2018年全国社会物流总额

数据来源：邮政局

2010-2017年期间，全国社会物流总费用从7.1万亿元上升到12.1万亿元，年复合增长率为7.91%，体现出我国物流行业在需求旺盛的情况下，物流总费用规模也不断扩大。到2018年1-11月全社会物流总费用为11.9万亿元，同比增长8.6%。

2010-2018年全国社会物流总费用

数据来源：邮政局

2017-2018年1-5月中国社会物流总收入

数据来源：邮政局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章物流自动化行业相关基础概述及研究机构

1.1物流自动化的定义及分类

1.1.1物流自动化的界定

1.1.2物流自动化的分类

1.1.3物流自动化的特性

1.2物流自动化行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3物流自动化行业研究机构

1.3.1物流自动化行业介绍

1.3.2物流自动化行业研究优势

1.3.3物流自动化行业研究范围

第二章2015-2018年中国物流自动化行业市场发展环境分析

2.1中国物流自动化行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国物流自动化行业政策环境分析

2.2.1物流自动化扶持政策分析

2.2.2物流自动化标准建设趋势

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流自动化行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国物流自动化行业技术环境分析

2.4.1物流自动化技术分析

- 1、自动识别系统
- 2、自动检测系统
- 3、自动分拣系统
- 4、自动存取系统
- 5、自动跟踪系统

2.4.2物流自动化技术发展水平

- 1、中国物流自动化行业技术水平所处阶段
- 2、与国外物流自动化行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

- 1、智能化
- 2、物联网

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章中国物流自动化行业上、下游产业链分析

3.1物流自动化行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2物流自动化行业产业链

3.2物流自动化行业主要上游产业发展分析

3.2.1软件设计行业发展现状

3.2.2机械制造行业发展现状

3.2.3半导体行业发展现状

3.2.4集成电路行业发展现状

3.3物流自动化行业主要下游产业发展分析

3.3.1物流地产行业发展现状

3.3.2快递行业发展现状

3.3.3物流运输行业发展现状

第四章国际物流自动化行业市场发展分析

4.1 2015-2018年国际物流自动化行业发展现状

4.1.1国际物流自动化行业发展现状

4.1.2国际物流自动化行业发展规模

4.1.3国际物流自动化主要技术水平

4.2 2015-2018年国际物流自动化市场总体分析

4.2.1国际物流自动化市场特点

4.2.2国际物流自动化市场结构

4.2.3国际物流自动化市场规模

4.3 2015-2018年国际区域物流自动化行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2019-2025年国际物流自动化行业发展展望

4.4.1国际物流自动化行业发展趋势

4.4.2国际物流自动化行业规模预测

4.4.3国际物流自动化行业发展机会

第五章2015-2018年中国物流自动化行业发展概述

5.1中国物流自动化行业发展状况分析

5.1.1中国物流自动化行业发展阶段

5.1.2中国物流自动化行业发展总体概况

5.1.3中国物流自动化行业发展特点分析

5.2 2015-2018年物流自动化行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国物流自动化行业发展热点

5.2.2 2015-2018年中国物流自动化行业发展现状

5.2.3 2015-2018年中国物流自动化企业发展分析

5.3中国物流自动化行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3物流仓储自动化市场

5.3.4物流分拣自动化市场

5.3.5物流运输自动化市场

5.4中国物流自动化行业发展问题及对策建议

5.4.1中国物流自动化行业发展制约因素

5.4.2中国物流自动化行业存在问题分析

5.4.3中国物流自动化行业发展对策建议

第六章中国物流自动化行业运行指标分析及预测

6.1中国物流自动化行业企业数量分析

6.1.1 2015-2018年中国物流自动化行业企业数量情况

6.1.2 2015-2018年中国物流自动化行业企业竞争结构

6.2 2015-2018年中国物流自动化行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国物流自动化行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2018年中国物流自动化行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国物流自动化行业市场规模预测

6.4中国物流自动化行业市场供需分析及预测

6.4.1中国物流自动化行业市场供给分析

1、2015-2018年中国物流自动化行业供给规模分析

2、2019-2025年中国物流自动化行业供给规模预测

6.4.2中国物流自动化行业市场需求分析

1、2015-2018年中国物流自动化行业需求规模分析

2、2019-2025年中国物流自动化行业需求规模预测

第七章中国互联网+物流自动化行业发展现状及前景

7.1互联网给物流自动化行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代物流自动化行业大环境变化分析

7.1.2互联网给物流自动化行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给物流自动化行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+物流自动化行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+物流自动化行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+物流自动化行业投资布局分析

1、中国互联网+物流自动化行业投资切入方式

- 2、中国互联网+物流自动化行业投资规模分析
- 3、中国互联网+物流自动化行业投资业务布局
- 7.2.2物流自动化行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+物流自动化行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+物流自动化行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+物流自动化行业参与者结构
- 2、中国互联网+物流自动化行业竞争者类型
- 3、中国互联网+物流自动化行业市场占有率
- 7.3中国互联网+物流自动化行业市场趋势预测分析
- 7.3.1中国互联网+物流自动化行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+物流自动化行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+物流自动化行业市场发展趋势分析

第八章中国物流自动化细分行业研究

- 8.1物流自动化系统分析
 - 8.1.1信息引导系统
 - 8.1.2自动分检系统
 - 8.1.3条码自动识别系统
 - 8.1.4语音自动识别系统
 - 8.1.5射频自动识别系统
 - 8.1.6自动存取系统
 - 8.1.7货物自动跟踪系统
- 8.2 2015-2018年中国自动化立体仓库市场运行动态分析
 - 8.2.1物流自动化立体仓库介绍
 - 8.2.2 2015-2018年中国自动化立体仓库产业发展综述
 - 8.2.3 2015-2018年中国自动化立体仓库产业运行动态分析
 - 8.2.4自动化仓库行业发展趋势
- 8.3 2015-2018年中国物流工业机器人市场发展现状分析
 - 8.3.1 2015-2018年中国工业机器人运行现状分析
 - 8.3.2 2015-2018年中国工业机器人市场发展不利因素分析
 - 8.3.3 2015-2018年中国工业机器人市场空间分析

第九章中国物流自动化行业市场竞争格局分析

- 9.1中国物流自动化行业竞争格局分析
 - 9.1.1物流自动化行业区域分布格局

- 9.1.2物流自动化行业企业规模格局
- 9.1.3物流自动化行业企业性质格局
- 9.2中国物流自动化行业竞争五力分析
 - 9.2.1物流自动化行业上游议价能力
 - 9.2.2物流自动化行业下游议价能力
 - 9.2.3物流自动化行业新进入者威胁
 - 9.2.4物流自动化行业替代产品威胁
 - 9.2.5物流自动化行业现有企业竞争
- 9.3中国物流自动化行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1物流自动化行业优势分析（S）
 - 9.3.2物流自动化行业劣势分析（W）
 - 9.3.3物流自动化行业机会分析（O）
 - 9.3.4物流自动化行业威胁分析（T）
- 9.4中国物流自动化行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国物流自动化行业竞争策略建议

第十章中国物流自动化行业领先企业竞争力分析

- 10.1江苏天奇物流系统工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主营业务分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业投资前景分析
- 10.2英洛华科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主营业务分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业投资前景分析
- 10.3天津凡亚机电有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景分析

10.4北京艾瑞思机器人技术有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

10.5杭州海康威视数字技术股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

10.6沈阳新松机器人自动化股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主营业务分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景分析

10.7昆明欧迈科技有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主营业务分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景分析

10.8北京极智嘉科技有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主营业务分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景分析

10.9杭州南江机器人股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主营业务分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景分析

10.10深圳若步智能科技有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主营业务分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景分析

第十一章2019-2025年中国物流自动化行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国物流自动化行业市场发展潜力分析

11.1.1中国物流自动化行业市场空间分析

11.1.2中国物流自动化行业竞争格局变化

11.1.3中国物流自动化行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国物流自动化行业发展趋势分析

11.2.1中国物流自动化行业品牌格局趋势

11.2.2中国物流自动化行业渠道分布趋势

11.2.3中国物流自动化行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国物流自动化行业投资机会与建议

11.3.1中国物流自动化行业行业前景调研展望

11.3.2中国物流自动化行业投资机会分析

11.3.3中国物流自动化行业三..胜投资建议

第十二章2019-2025年中国物流自动化行业投资分析与风险规避

12.1中国物流自动化行业关键成功要素分析

12.2中国物流自动化行业投资壁垒分析

12.3中国物流自动化行业投资前景与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国物流自动化行业融资渠道与策略

12.4.1物流自动化行业融资渠道分析

12.4.2物流自动化行业融资策略分析

第十三章2019-2025年中国物流自动化行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1国外物流自动化行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外物流自动化行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国物流自动化行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2租赁模式

13.2.3直销模式

13.2.4战略合作模式

13.3中国物流自动化行业投资投资前景规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：物流自动化行业特点

图表：物流自动化行业生命周期

图表：物流自动化行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：1978-2018年中国城镇化率走势图

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年物流自动化行业市场规模分析

图表：2019-2025年物流自动化行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国物流自动化行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国物流自动化行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国物流自动化行业需求规模分析

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流自动化行业分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/396295396295.html>