

# 中国盆花产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国盆花产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/226295226295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

盆花是指以盆栽形式存在的花卉；可以是真花也可以是仿真花。盆栽一般只指鲜活有生命的。盆花含盆景、水培、草花、观叶观果观花等所有盆栽花卉

中国报告网发布的《中国盆花产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业环境分析

第一章盆花产品市场环境深度调查

第一节国际宏观经济环境研究

第二节国内宏观经济环境研究

第三节政策环境研究

一、全国花卉产业发展规划

二、解读《广东省花卉产业“十二五”发展规划》

三、《北京市花卉产业“十二五”发展规划》

四、《昆明市“十二五”花卉产业发展规划》

五、《中华人民共和国种子法》

六、《全国林业“十二五”发展规划》

第二章盆花行业环境研究

第一节产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

第二节盆花产品所属行业运行特点

一、行业所处生命周期

二、行业与宏观经济周期相关性

第三节盆花产品定义及应用特点

第四节盆花产业政策及产品标准

第二部分行业市场分析

第三章2014年我国盆花市场经济运行情况

第一节2014年我国盆花市场发展基本情况

## 一、我国盆花市场发展现状分析

### 二、我国盆花行业市场特点分析

### 三、我国盆花行业技术发展状况

## 第二节我国盆花市场存在问题及发展限制

## 第三节我国盆花上游产业发展情况

## 第四章2013-2015年中国盆花行业主要指标监测分析

### 第一节2013-2015年中国盆花行业数据统计与监测

#### 一、2013-2015年中国盆花行业企业数量增长

#### 二、2013-2015年中国盆花行业从业人数调查

#### 三、2013-2015年中国盆花行业总体销售收入

#### 四、2013-2015年中国盆花行业利润总额

### 第二节2013-2015年盆花市场产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、销售产值分析

##### 1、北京

##### 2、广州

##### 3、武汉

##### 4、杭州

##### 5、上海

##### 6、沈阳

##### 7、哈尔滨

#### 三、产销率调查

## 第五章盆花产业用户分析

### 第一节盆花产业用户认知程度

### 第二节盆花产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第三部分行业竞争格局

## 第六章2013-2014年中国盆花市场竞争格局分析

### 第一节2013-2014年中国盆花市场竞争结构分析

#### 一、中外盆花竞争分析

#### 二、盆花价格竞争分析

### 三、盆花成本竞争分析

#### 第二节2013-2014年中国盆花行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节2013-2014年中国盆花企业提升竞争力策略分析

### 第七章中国盆花市场重点企业发展分析

#### 第一节杭州传化大地生物技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第二节北京东方园林股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第三节棕榈园林股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第四节云南绿大地生物科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

### 第四部分行业前景预测

#### 第八章2015-2020年盆花市场发展前景预测

##### 第一节国际盆花行业发展前景预测

##### 一、国际盆花市场发展前景

##### 二、2015-2020年国际盆花市场发展预测

##### 第二节我国盆花行业中长期预测

##### 一、我国盆花市场发展前景

##### 二、2015-2020年我国盆花市场发展预测

##### 三、我国盆花中长期市场发展展望

### 第九章国内盆花市场深度分析

#### 第一节盆花市场现状分析及预测

#### 第二节2015-2020年市场分析及预测

#### 第三节产品消费领域与消费结构分析

#### 第四节盆花价格趋势分析

### 第十章行业发展战略研究

#### 第一节盆花行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国盆花行业品牌的战略思考

##### 一、品牌的重要性

##### 二、实施品牌战略的意义

##### 三、企业品牌的现状分析

##### 四、企业的品牌战略

##### 五、品牌战略管理的策略

#### 第三节盆花行业经营策略分析

##### 一、盆花行业市场细分策略

##### 二、盆花行业市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、盆花行业新产品差异化战略

### 第十一章投资企业投资价值分析

#### 第一节SWOT分析

#### 第二节行业总结及投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/226295226295.html>