

2016-2022年中国平板玻璃市场竞争调研及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国平板玻璃市场竞争调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236294236294.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70~73%（重量，下同）； Al_2O_3 ~3%； CaO 6~12%； MgO ~4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

中国报告网发布的《2016-2022年中国平板玻璃市场竞争调研及投资规划研究报告》首先介绍了平板玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国平板玻璃制造行业发展综述

1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 平板玻璃制造行业统计标准

1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

（1）建筑行业

（2）汽车制造行业

（3）其他用途行业

1) 家用玻璃

2) 办公用玻璃

3) 电子产品

4) 医用玻璃

1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

（1）纯碱行业

（2）硅砂行业

(3) 重油行业

(4) 煤炭行业

第二章 平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况

2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点

2.1.3 平板玻璃制造行业经营情况分析

(1) 平板玻璃制造行业经营效益分析

(2) 平板玻璃制造行业盈利能力分析

(3) 平板玻璃制造行业营运能力分析

(4) 平板玻璃制造行业偿债能力分析

(5) 平板玻璃制造行业发展能力分析

2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析

2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析

2.3 平板玻璃制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国平板玻璃制造行业供给情况分析

(1) 全国平板玻璃制造行业总产值分析

(2) 全国平板玻璃制造业行业产成品分析

2.3.2 各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 全国平板玻璃制造业行业销售产值分析

(2) 全国平板玻璃制造业行业销售收入分析

2.3.4 各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国平板玻璃制造业行业产销率分析

2.4 平板玻璃制造业行业运营状况分析

2.4.1 产业规模分析

2.4.2 资本/劳动密集度分析

2.4.3 平板玻璃制造行业产销分析

2.4.4 成本费用结构分析

2.4.5 2011年平板玻璃制造行业盈亏分析

第三章 平板玻璃制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 节能减排对行业的影响

(1) 建筑节能对玻璃材料要求

(2) 玻璃工业节能减排发展方向

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) PPG工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额
- 4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测
- 4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析
- 4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 第五章 平板玻璃制造行业主要产品分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
 - 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势
 - 5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势
 - 5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势
 - 5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势
 - 5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析
 - 5.3 行业主要热门细分产品市场分析
 - 5.3.1 建筑玻璃产品市场分析
 - 5.3.2 汽车玻璃产品市场分析
 - 5.3.3 装饰装修玻璃市场分析
 - 5.4 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
 - 5.5 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势
 - 5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势
- 第六章 平板玻璃行业重点区域市场分析
 - 6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 北京市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 天津市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 河北省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 山西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (5) 内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 广东省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 广西平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 上海市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 山东省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (5) 福建省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (6) 江西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 河南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 新疆平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析
- (2) 四川省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (4) 云南省平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

- (1) 黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

- (2) 吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析
- 第七章 平板玻璃制造行业进出口市场分析
 - 7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述
 - 7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析
 - 7.2.1 行业出口整体情况
 - 7.2.2 行业出口产品结构
 - 7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析
 - 7.3.1 行业进口整体情况
 - 7.3.2 行业进口产品结构
 - 7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议
- 第八章 平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析
 - 8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模
 - 8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况
 - 8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润
 - 8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析
 - 8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析

8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

8.2.6 江门华津特种玻璃有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业发展策略

8.2.8 德州晶华集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

8.2.10 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

第九章 平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势

9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析

9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析

9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析

9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析

9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险

9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险

9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险

9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险

9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险

9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险

9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议

9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

图表目录

图表 1：平板玻璃制造行业产业链图

图表 2：2011-2016年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表 3：2011-2016年城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表 4：2011-2016年新增固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表 5：2011-2016年施工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表 6：2011-2016年新开工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表 7：2011-2016年中央项目投资情况（单位：亿元，%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236294236294.html>