

中国电子地图行业市场分析及发展战略研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子地图行业市场分析及发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/176293176293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子地图（英语：Electronic map），即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子地图储存资讯的方法，一般使用向量式图像储存，地图比例可放大、缩小或旋转而不影响显示效果，早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。

中国的导航电子地图市场应用潜力是巨大的，汽车、手机、互联网相关厂商都在把具备导航应用作为一项吸引客户眼球而又具有实用价值的附加服务，但与国外发达导航市场相比，中国的前装导航装配率依然很低，而且技术并没有达到更高级别的要求，导航电子地图未来需要向四个方向发展。

随着电子地图市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识电子地图行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国电子地图行业市场分析及发展战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

1、导航图

2、多媒体地图

3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

一、在地图量算和分析中的应用

二、在规划管理中的应用

三、城市公共设施管理

四、在其他领域中的应用

第二章 2012年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2012年全球电子地图行业运行综述

一、电子地图运行环境分析

二、全球电子地图新技术进展

三、全球电子地图市场动态分析

四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2012年国外区域市场电子地图运行分析

一、欧美地区

二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2014-2018年全球电子地图市场规模预测分析

第三章 2012年中国电子地图产业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电子地图市场政策环境分析

一、电子地图产业标准

二、政府对导航电子地图政策管制

三、相关行业政策

第三节 2012年中国电子地图市场技术环境分析

第四节 2012年中国电子地图市场社会环境分析

一、中国交通事业蓬勃发展

二、旅游业

三、汽车

第四章 2012年中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快

二、6.08亿——手机导航电子地图空间大

三、2家——行业特点决定以垄断为主

四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2012年中国导航电子地图行业运行综述

一、汽车加快电子地图市场启动

二、便携式导航仪促进行业改革

三、手机导航助力电子地图高飞

四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2012年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

一、涉及众多前沿技术

二、电子地图厂商技术链受考验

三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2012年国内电子地图产业面临的问题

一、中国导航电子地图盗版情况

二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

三、技术问题

四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 2012年中国电子地图市场运行新形势透析

第一节 2012年中国电子地图市场运行特点分析

第二节 2012年中国电子地图市场动态分析

一、沈阳制出全国首张村级电子地图

二、正版汽车电子导航地图主动迎击盗版

三、三维地图开启3G增值业务金矿

第三节 2012年中国电子地图的市场分析

一、导航电子地图市场分析

二、普通电子地图市场分析

第六章 2012年中国电子地图竞争新格局探析

第一节 2012年中国电子地图市场竞争现状分析

一、电子地图产业竞争激烈

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

第二节 2012年中国电子地图行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国电子地图行业竞争趋势分析

第七章 2012年中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第三节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第四节 深圳市凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第五节 北京瑞图万方科技有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第六节 西安煤航地图制印公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2014-2018年中国电子地图行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2018年中国电子地图市场前景分析

一、中国导航电子地图未来发展将进入快车道

二、"全门址导航"或成未来电子地图制高点

三、电子地图的网络化前景

第二节 2014-2018年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机

一、车载导航电子地图上升空间巨大

二、手机导航电子地图潜力诱人

三、互联网电子地图前景广阔

第三节 2014-2018年中国电子地图产业发展趋势探析

一、电子地图产业市场发展走向

二、电子地图技术发展趋势

三、在线电子地图趋势探讨

第四节 2014-2018年中国电子地图预测分析

一、中国电子地图市场供需预测分析

二、电子地图市场盈利预测分析

第九章 2014-2018年中国电子地图行业投资机会与风险预警

第一节 2012年中国电子地图行业投资概况

一、电子地图行业投资特性

二、电子地图行业投资政策解析

第二节 2014-2018年中国电子地图行业投资机会

一、电子地图行业区域投资机会

二、电子地图需求增长投资机会

第三节 2014-2018年中国电子地图行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、竞争风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

第四节 权威专家投资建议

第十章 2014-2018年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：电子地图的总体结构

图表：电子地图逻辑结构

图表：地图数据库管理软件的功能

图表：中国导航电子地图产业链

图表：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况

图表：略……

更多图表见报告正文

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/176293176293.html>