

# 中国乘用车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乘用车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716292.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乘用车（passenger vehicle）是在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李或临时物品的汽车，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。

我国乘用车行业相关政策

为推动乘用车发展，我国一系列发布了行业政策，如2022年国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。

我国乘用车行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年3月 科技部等 关于进一步支持西部科学城加快建设的意见 协力塑造产业竞争新优势。成渝地区携手打造世界级汽车、电子信息、装备制造产业集群及相关检验检测高技术服务业集聚区，培育建设氢能、高端口腔设备器材、军工智能装备、医用同位素及放射性药物等国家级高新技术产业化基地。 2023年4月 国务院办公厅 关于推动外贸稳规模优结构的意见 培育汽车出口优势。各地方、商协会组织汽车企业与航运企业进行直客对接，引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。鼓励中资银行及其境外机构在依法合规、风险可控前提下，创新金融产品和服务，为汽车企业在海外提供金融支持。各地方进一步支持汽车企业建立和完善国际营销服务体系，提升在海外开展品牌宣传、展示销售、售后服务方面的能力。 2023年7月

国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 优化汽车购买使用管理。各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区因地制宜优化汽车限购措施。着力推动全面取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策落地见效。促进汽车更新消费，鼓励以旧换新，不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。加大汽车消费金融支持力度。增加城市停车位供给，改善人员密集场所和景区停车条件，推进车位资源共享利用。 2023年12月 商务部等9单位 关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见 积极参与国际海事组织关于新能源汽车及动力电池运输的国际标准规则制定。制定出台乘用车集装箱载运技术标准。 2024年1月

工业和信息化部、公安部、自然资源部、住房和城乡建设部、交通运输部 关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知 开展规模化示范应用。鼓励在限定区域内开展智慧公交、智慧乘用车、自动泊车、城市物流、自动配送等多场景（任选一种或几种）应用试点（具体推荐功能参考附件1）。选取部分公交线路（含BRT），实现全线交通设施联网识别和自动驾驶模式运行；部署不少于200辆的智慧乘用车试点，部分可实现无人化示范运行；完成不少于10个停车场的智能化改造，每个停车场不少于30个车位支持自动泊车功能；部署不少于50辆的城市物流配送车试点，部分实现特定场景下自动化示范运行；部署不少于200辆的低速无人车试点，实现车路协同自动驾驶功能的示范应用。

2024年2月 国务院办公厅 关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 结合落实生产者责任延伸制度，开展再生材料应用升级行动，引导汽车、电器电子产品等生产企业提高再生材料使用比例。 2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 鼓励银行机构

在依法依规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。 2024年3月 市场监管总局等七部门

以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案

加快乘用车、重型商用车等能源消耗量限值标准升级。 2024年3月 商务部等14部门  
推动消费品以旧换新行动方案 通过加大政策引导支持力度，力争到2025年，实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰，高效节能家电市场占有率进一步提升；报废汽车回收量较2023年增长50%，废旧家电回收量较2023年增长15%；到2027年，报废汽车回收量较2023年增加一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%。

资料来源：观研天下整理

部分省市乘用车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动乘用车行业的发展，比如安徽省发布的《安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出鼓励银行机构在依法依规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。

部分省市乘用车行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年6月 山西省  
山西省电动汽车充（换）电基础设施建设“十四五”规划 加快换电模式推广应用。支持新能源企业和特定车型企业开展换电业务，区分乘用车、物流车、重卡等类型，建设布局专用换电站，围绕矿场、园区、城市转运等场景，开展城市、企业、园区试点示范。 2023年7月  
上海市上海市清洁空气行动计划（2023—2025年）加快公共领域车辆电动化，鼓励私有乘用车电动化，持续推进纯电动、氢燃料电池重型货运车辆的示范试点及推广应用。

2023年9月 吉林省 关于促进消费的若干措施 落实新能源汽车购置税减免政策。对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车免征车辆购置税；对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。 2024年4月 广东省  
广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 鼓励银行机构在依法依规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。

2024年4月 山东省 山东省推动消费品以旧换新实施方案 加大报废换新支持力度。统筹相关资金，支持汽车报废更新，对报废非营运乘用车并在山东省登记的汽车销售机构购买非营运新乘用车的个人消费者，按照国家相应政策标准予以补贴。鼓励有条件的市支持非营运乘用车置换更新。 2023年1月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区消费需求促进年活动实施方案  
实施大宗消费提振行动。 实施阶段性购车补贴政策，稳住汽车消费，支持五个地级市对购买推广车型的燃油乘用车最高给予

3000元/辆补贴，新能源乘用车最高给予4000元/辆补贴。 2024年4月 宁夏回族自治区  
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快完善能耗、排放、技术标准。严格执行能耗限额、产品设备能效强制性国家标准，全面落实乘用车、重型商用车

能量消耗量值相关限制标准。 2023年 9月 天津市  
天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）利用整车资质做大整车增量。争取国家有关部委支持，引入国内整车头部企业来津布局新能源乘用车生产基地。2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。2024年4月 江西省 江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快完善能效、排放、技术标准。对标国际国内先进水平，严格落实能耗限额、产品设备能效和乘用车、重型商用车能量消耗量值等国家标准。 2024年5月 安徽省  
安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。  
资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乘用车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国乘用车行业发展概述

#### 第一节 乘用车行业发展情况概述

##### 一、乘用车行业相关定义

## 二、乘用车特点分析

## 三、乘用车行业基本情况介绍

## 四、乘用车行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、乘用车行业需求主体分析

## 第二节中国乘用车行业生命周期分析

### 一、乘用车行业生命周期理论概述

### 二、乘用车行业所属的生命周期分析

## 第三节乘用车行业经济指标分析

### 一、乘用车行业的赢利性分析

### 二、乘用车行业的经济周期分析

### 三、乘用车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球乘用车行业市场发展现状分析

### 第一节全球乘用车行业发展历程回顾

### 第二节全球乘用车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲乘用车行业地区市场分析

#### 一、亚洲乘用车行业市场现状分析

#### 二、亚洲乘用车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲乘用车行业市场前景分析

### 第四节北美乘用车行业地区市场分析

#### 一、北美乘用车行业市场现状分析

#### 二、北美乘用车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美乘用车行业市场前景分析

### 第五节欧洲乘用车行业地区市场分析

#### 一、欧洲乘用车行业市场现状分析

#### 二、欧洲乘用车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲乘用车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界乘用车行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球乘用车行业市场规模预测

## 第三章 中国乘用车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对乘用车行业的影响分析

### 第三节中国乘用车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对乘用车行业的影响分析

### 第五节中国乘用车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国乘用车行业运行情况

### 第一节中国乘用车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国乘用车行业市场规模分析

#### 一、影响中国乘用车行业市场规模的因素

#### 二、中国乘用车行业市场规模

#### 三、中国乘用车行业市场规模解析

### 第三节中国乘用车行业供应情况分析

#### 一、中国乘用车行业供应规模

#### 二、中国乘用车行业供应特点

### 第四节中国乘用车行业需求情况分析

#### 一、中国乘用车行业需求规模

#### 二、中国乘用车行业需求特点

### 第五节中国乘用车行业供需平衡分析

## 第五章 中国乘用车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国乘用车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、乘用车行业产业链图解

### 第二节中国乘用车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对乘用车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对乘用车行业的影响分析

### 第三节我国乘用车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国乘用车行业市场竞争分析

### 第一节中国乘用车行业竞争现状分析

- 一、中国乘用车行业竞争格局分析
- 二、中国乘用车行业主要品牌分析

### 第二节中国乘用车行业集中度分析

- 一、中国乘用车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国乘用车行业市场集中度分析

### 第三节中国乘用车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国乘用车行业模型分析

### 第一节中国乘用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国乘用车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乘用车行业SWOT分析结论

### 第三节中国乘用车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国乘用车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国乘用车行业市场动态情况

### 第二节中国乘用车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节乘用车行业成本结构分析

### 第四节乘用车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国乘用车行业价格现状分析

### 第六节中国乘用车行业平均价格走势预测

- 一、中国乘用车行业平均价格趋势分析
- 二、中国乘用车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国乘用车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国乘用车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国乘用车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国乘用车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国乘用车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国乘用车行业区域市场规模分析

#### 一、影响乘用车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国乘用车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区乘用车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区乘用车行业市场分析

##### (1) 华东地区乘用车行业市场规模

##### (2) 华南地区乘用车行业市场现状

##### (3) 华东地区乘用车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区乘用车行业市场分析

##### (1) 华中地区乘用车行业市场规模

##### (2) 华中地区乘用车行业市场现状

##### (3) 华中地区乘用车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区乘用车行业市场分析

##### (1) 华南地区乘用车行业市场规模

##### (2) 华南地区乘用车行业市场现状

##### (3) 华南地区乘用车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区乘用车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区乘用车行业市场分析

##### (1) 华北地区乘用车行业市场规模

##### (2) 华北地区乘用车行业市场现状

##### (3) 华北地区乘用车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区乘用车行业市场分析
  - (1) 东北地区乘用车行业市场规模
  - (2) 东北地区乘用车行业市场现状
  - (3) 东北地区乘用车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区乘用车行业市场分析
  - (1) 西南地区乘用车行业市场规模
  - (2) 西南地区乘用车行业市场现状
  - (3) 西南地区乘用车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区乘用车行业市场分析
  - (1) 西北地区乘用车行业市场规模
  - (2) 西北地区乘用车行业市场现状
  - (3) 西北地区乘用车行业市场规模预测

## 第十一章 乘用车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国乘用车行业发展前景分析与预测

第一节中国乘用车行业未来发展前景分析

一、乘用车行业国内投资环境分析

二、中国乘用车行业市场机会分析

三、中国乘用车行业投资增速预测

第二节中国乘用车行业未来发展趋势预测

第三节中国乘用车行业规模发展预测

一、中国乘用车行业市场规模预测

二、中国乘用车行业市场规模增速预测

三、中国乘用车行业产值规模预测

四、中国乘用车行业产值增速预测

五、中国乘用车行业供需情况预测

第四节中国乘用车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国乘用车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乘用车行业进入壁垒分析

一、乘用车行业资金壁垒分析

二、乘用车行业技术壁垒分析

三、乘用车行业人才壁垒分析

四、乘用车行业品牌壁垒分析

五、乘用车行业其他壁垒分析

第二节乘用车行业风险分析

一、乘用车行业宏观环境风险

二、乘用车行业技术风险

三、乘用车行业竞争风险

四、乘用车行业其他风险

第三节中国乘用车行业存在的问题

第四节中国乘用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国乘用车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乘用车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乘用车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节乘用车行业营销策略分析

一、乘用车行业产品策略

二、乘用车行业定价策略

三、乘用车行业渠道策略

四、乘用车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716292.html>