

中国医药批发市场竞争态势及投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药批发市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/136292136292.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于城镇化、人口老龄化、全民医保带来的医药消费市场增长，我国医药流通市场在近几年经历了快速的增长，其中2001年至2010年，我国医药批发市场规模从1705亿元增长到6536亿元，复合增长率16.1%；零售终端市场也保持了近十年的增长势态，从343亿元增长至1724亿元，同期复合增长率达到19.6%。在政策推动和上下游产业发展的带动下，我国医药流通市场在未来还将保持着稳定的增长。

中国报告网发布的《中国医药批发市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国医药批发行业市场发展环境、中国医药批发整体运行态势等，接着分析了中国医药批发行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药批发市场竞争格局。随后，报告对中国医药批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药批发行业发展趋势与投资预测。您若想对医药批发产业有个系统的了解或者想投资医药批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医药流通行业发展现状分析

第一节 中国医药流通行业发展概况

- 一、我国药品流通业发展及监管回顾
- 二、我国医药流通行业发展现状与形势
- 三、医药流通行业管理的变迁与改革
- 四、2010年我国医药流通业掀起并购浪潮
- 五、新政下我国药品流通业发展走向解读

第二节 中国医药流通市场分析

- 一、中国医药流通市场发展分析
- 二、中国医药流通区域市场格局分析
- 三、药品流通市场现代化体系的总体框架

第三节 中国医药流通渠道分析

- 一、目前我国医药流通渠道的基本状况
- 二、中国医药流通渠道存在的不足
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题
- 四、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

第四节 中国医药流通行业的盈利分析

- 一、医药流通行业的盈利能力

二、中国医药流通企业的主流盈利模式分析

三、医药物流行业出现的新兴盈利模式

四、医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

第五节 中国医药流通行业存在的问题

一、医药流通行业存在的主要问题

二、中国医药流通业发展面临的挑战

三、中小医药流通企业面临生存危机

第六节 中国医药流通行业发展对策

一、中国药品流通缺陷的治理措施

二、中国医药流通企业的应对策略

三、医药流通企业转向流通技术品牌打造

四、中小医药流通企业盈利策略分析

五、医药流通企业应对新形势策略分析

第二章 世界医药批发行业市场分析

一、世界医药批发行业特征分析

二、世界医药批发巨头目光投向中国

三、世界医药行业分析

第二节 2011-2012年国际医药批发企业经营情况

一、日本药品批发商经营状况回顾

二、日本企业转向中国医药品批发市场

三、匈牙利医药批发企业经营简况

四、美国医药批发企业的并购整合情况浅析

第三节 2012-2016年世界医药批发行业发展趋势分析

第三章 中国医药批发行业市场发展环境分析

第一节 国内医药批发经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国医药批发经济发展预测分析

第二节 中国医药批发行业政策环境分析

第四章 中国医药批发行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国医药批发商发展概述

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

四、中国医药批发企业的三个市场层次

第二节 2011-2012年中国医药批发业与美国的区别

第三节 2011-2012年中国医药批发业发展对策及建议

一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策

二、医药批发企业建“终端”的几个措施

三、医药批发企业做好物流管理的途径

第五章 中国医药批发行业发展走势分析

第一节 2011-2012年中国医药批发业发展现状分析

一、我国医药批发业发展现状

二、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析

三、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

第二节 2011-2012年中国医药批发行业运行走势分析

一、基层药品批发企业发展状况分析

二、我国医药商业批发联盟发展状况探析

三、医药批发大卖场的市场调研

第三节 2011-2012年中国医药批发行业盈利模式分析

第六章 中国医药批发行业经营模式与部分地区发展分析

第一节 2011-2012年中国医药批发业态的经营模式

一、开单送货模式

二、商业快批业务

三、医院销售业务

四、商业调拨业务

五、商场超市联营业务

六、批发大厅模式

七、批发超市模式

八、集团分销业务

九、分部存货业务模式

十、分部无货业务模式

第二节 2011-2012年中国部分地区医药批发行业发展情况

一、宁夏开办首家药品批发超市

二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度

四、湖南药品批发市场面临洗牌

五、泉州率先实施药品批发企业药物电子监管

第七章 2009-2011年中国医药制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

一、2009年中国医药行业全部企业数据分析

二、2010年中国医药行业全部企业数据分析

三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国医药批发行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国医药批发行业竞争现状分析

一、医药批发行业竞争程度分析

二、医药批发技术竞争分析

三、医药批发主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年医药批发市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年我国医药批发行业市场竞争格局展望

第九章 中国医药批发行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 中国医药批发产业链分析

第一节 上游产业发展分析

第二节 下游产业发展分析

第三节 上下游产业关联性及影响分析

第十一章 2012-2016年中国医药批发行业发展前景预测分析

第一节 2011-2012年中国医药批发行业发展环境分析

第二节 2012-2016年中国医药批发行业市场供需分析

第三节 2012-2016年中国医药批发行业市场规模分析

第四节 2012-2016年中国医药批发行业市场盈利分析

第十二章 2012-2016年中国医药批发行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医药批发行业投资机会分析

一、行业区域潜力分析

二、行业总体发展规模潜力分析

第二节 2012-2016年中国医药批发行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、行业经营风险

三、同行业竞争风险

四、供求风险

五、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国医药批发市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了医药批发的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/136292136292.html>