

中国油气市场现状深度调研与投资趋势预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油气市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油气是指石油和伴生的天然气，被誉为“能源之王”、“工业的血液”，是全世界各国的战略性新兴产业。油气资源种类多样，根据开采难度可分为两大类：常规油气、非常规油气。

我国油气行业相关政策

近些年来，为了促进油气行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出推动国内油气增储上产，加强陆海油气开发；推动页岩气稳产增产，提升页岩油开发规模；引导和鼓励社会资本进入油气勘探开采领域；稳妥推进煤制油气，规划建设煤制油气战略基地。

我国油气行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院办公厅

危险化学品安全综合治理方案

加快完成国家油气输送管道地理信息系统建设工作。明确市、县级油气输送管道保护主管部门，构建油气输送管道风险分级管控、隐患排查治理双重预防性工作机制，建立完善油气输送管道保护和安全管理长效机制。

2017年2月

国务院

全国国土规划纲要（2016—2030年）

统筹油气进口运输通道和国内储备系统建设，加快形成跨区域、与周边国家和地区紧密相连的油气运输通道。

2018年9月

国务院

国务院关于促进天然气协调稳定发展的若干意见

统筹国家战略和经济效益，强化国有油气企业能源安全保障考核，引导企业加大勘探开发投入，确保增储上产见实效。

2019年4月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于统筹推进自然资源资产产权制度改革的指导意见

探索研究油气探采合一权利制度，加强探矿权、采矿权授予与相关规划的衔接。依据不同矿种、不同勘查阶段地质工作规律，合理延长探矿权有效期及延续、保留期限。

2020年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见

督促企业大力推进油气输送管道完整性管理，加快完善油气输送管道地理信息系统，强化油气输送管道高后果区管控。严格落实油气管道法定检验制度，提升油气管道法定检验覆盖率。

2021年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

建设高标准市场体系行动方案

通过股份制改造、兼并重组等多种方式，在油气、电力、煤炭等领域积极培育形成运营规范、具有较大影响力的交易平台。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

合理调控油气消费，保持石油消费处于合理区间，逐步调整汽油消费规模，大力推进先进生物液体燃料、可持续航空燃料等替代传统燃油，提升终端燃油产品能效。

2022年2月

国家发展改革委、国家能源局

关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见

完善油气清洁高效利用机制，提升油气田清洁高效开采能力，推动炼化行业转型升级，加大减污降碳协同力度。完善油气与地热能以及风能、太阳能等能源资源协同开发机制，鼓励油气企业利用自有建设用地发展可再生能源和建设分布式能源设施，在油气田区域内建设多能融合的区域供能系统。

2022年4月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

在统筹规划、优化布局基础上，健全油气期货产品体系，规范油气交易中心建设，优化交易场所、交割库等重点基础设施布局。推动油气管网设施互联互通并向各类市场主体公平开放。

2022年12月

中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

推动国内油气增储上产，加强陆海油气开发。推动页岩气稳产增产，提升页岩油开发规模。

引导和鼓励社会资本进入油气勘探开采领域。稳妥推进煤制油气，规划建设煤制油气战略基地。

资料来源：观研天下整理

部分省市油气行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动油气行业的发展，比如河南省发布的《河南省全面加快基础设施建设稳住经济大盘工作方案》提出建设中原储气库群油气储备项目，谋划推动洛阳石化百万吨乙烯项目；推进省内天然气干线建设，完善县域支线网络，建设一批油气长输管道，到2025年天然气、油品管道里程分别突破8000公里、3000公里。

部分省市油气行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期能源发展规划

拓展存量加油站综合能源供应及服务能力，试点建设“油气氢电服”综合能源示范站。

河南省

2022年8月

河南省全面加快基础设施建设稳住经济大盘工作方案

建设中原储气库群油气储备项目，谋划推动洛阳石化百万吨乙烯项目。推进省内天然气干线建设，完善县域支线网络，建设一批油气长输管道，到2025年天然气、油品管道里程分别突破8000公里、3000公里。

云南省

2022年12月

关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见

推进油气体制改革，提高油气资源配置效率和利用水平。深化煤炭供给侧结构性改革。

江西省

2022年5月

江西省“十四五”能源发展规划

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动电力、油气等领域体制机制改革向纵深发展，破除制约能源高质量发展的体制机制障碍，加快构建公平开放、充分竞争的能源市场体系。

内蒙古自治区

2023年1月

2023年内蒙古自治区国民经济和社会发展规划

落实国家新一轮找矿突破战略行动要求，加大油气资源勘探和增储上产力度，推动非煤矿产资源绿色安全有序开发。

海南省

2022年3月

海南省创新型省份建设实施方案

依托南海油气资源和洋浦经济开发区，深化芳烃、烯烃等石油化工新材料产业链，大力发展新材料，推动石油化工新材料产业发展。

广东省

2023年2月

广东省碳达峰实施方案

加大南海油气勘探开发力度，支持中海油乌石17-2等油气田勘探开发，争取实现油气资源增储上产。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国油气行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油气行业发展概述

第一节 油气行业发展情况概述

- 一、油气行业相关定义
- 二、油气特点分析
- 三、油气行业基本情况介绍
- 四、油气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、油气行业需求主体分析

第二节 中国油气行业生命周期分析

- 一、油气行业生命周期理论概述
- 二、油气行业所属的生命周期分析

第三节 油气行业经济指标分析

- 一、油气行业的赢利性分析
- 二、油气行业的经济周期分析
- 三、油气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油气行业市场发展现状分析

第一节 全球油气行业发展历程回顾

第二节 全球油气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲油气行业地区市场分析

- 一、亚洲油气行业市场现状分析
- 二、亚洲油气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油气行业市场前景分析

第四节 北美油气行业地区市场分析

- 一、北美油气行业市场现状分析
- 二、北美油气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油气行业市场前景分析

第五节 欧洲油气行业地区市场分析

- 一、欧洲油气行业市场现状分析
- 二、欧洲油气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲油气行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界油气行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球油气行业市场规模预测

第三章 中国油气行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对油气行业的影响分析
- 第三节 中国油气行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对油气行业的影响分析
- 第五节 中国油气行业产业社会环境分析

第四章 中国油气行业运行情况

- 第一节 中国油气行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国油气行业市场规模分析
 - 一、影响中国油气行业市场规模的因素
 - 二、中国油气行业市场规模
 - 三、中国油气行业市场规模解析
- 第三节 中国油气行业供应情况分析
 - 一、中国油气行业供应规模
 - 二、中国油气行业供应特点
- 第四节 中国油气行业需求情况分析
 - 一、中国油气行业需求规模
 - 二、中国油气行业需求特点
- 第五节 中国油气行业供需平衡分析

第五章 中国油气行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国油气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油气行业产业链图解

第二节 中国油气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油气行业的影响分析

第三节 我国油气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油气行业市场竞争分析

第一节 中国油气行业竞争现状分析

一、中国油气行业竞争格局分析

二、中国油气行业主要品牌分析

第二节 中国油气行业集中度分析

一、中国油气行业市场集中度影响因素分析

二、中国油气行业市场集中度分析

第三节 中国油气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油气行业模型分析

第一节 中国油气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国油气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油气行业SWOT分析结论

第三节 中国油气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油气行业需求特点与动态分析

第一节 中国油气行业市场动态情况

第二节 中国油气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油气行业成本结构分析

第四节 油气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国油气行业价格现状分析

第六节 中国油气行业平均价格走势预测

一、中国油气行业平均价格趋势分析

二、中国油气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国油气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国油气行业区域市场现状分析

第一节 中国油气行业区域市场规模分析

一、影响油气行业区域市场分布的因素

二、中国油气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区油气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气行业市场分析

(1) 华东地区油气行业市场规模

(2) 华南地区油气行业市场现状

(3) 华东地区油气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气行业市场分析

(1) 华中地区油气行业市场规模

(2) 华中地区油气行业市场现状

(3) 华中地区油气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气行业市场分析

(1) 华南地区油气行业市场规模

(2) 华南地区油气行业市场现状

(3) 华南地区油气行业市场规模预测

第五节 华北地区油气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油气行业市场分析

(1) 华北地区油气行业市场规模

(2) 华北地区油气行业市场现状

(3) 华北地区油气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油气行业市场分析

(1) 东北地区油气行业市场规模

(2) 东北地区油气行业市场现状

(3) 东北地区油气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油气行业市场分析

(1) 西南地区油气行业市场规模

(2) 西南地区油气行业市场现状

(3) 西南地区油气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油气行业市场分析

(1) 西北地区油气行业市场规模

(2) 西北地区油气行业市场现状

(3) 西北地区油气行业市场规模预测

第十一章 油气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国油气行业发展前景分析与预测

第一节 中国油气行业未来发展前景分析

一、油气行业国内投资环境分析

二、中国油气行业市场机会分析

三、中国油气行业投资增速预测

第二节 中国油气行业未来发展趋势预测

第三节 中国油气行业规模发展预测

一、中国油气行业市场规模预测

二、中国油气行业市场规模增速预测

三、中国油气行业产值规模预测

四、中国油气行业产值增速预测

五、中国油气行业供需情况预测

第四节 中国油气行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国油气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国油气行业进入壁垒分析

一、油气行业资金壁垒分析

二、油气行业技术壁垒分析

三、油气行业人才壁垒分析

四、油气行业品牌壁垒分析

五、油气行业其他壁垒分析

第二节 油气行业风险分析

一、油气行业宏观环境风险

二、油气行业技术风险

三、油气行业竞争风险

四、油气行业其他风险

第三节 中国油气行业存在的问题

第四节 中国油气行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国油气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国油气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国油气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 油气行业营销策略分析

一、油气行业产品策略

二、油气行业定价策略

三、油气行业渠道策略

四、油气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626291.html>