

中国粮食行业发展深度分析与未来前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粮食行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球粮食产量不断增加，人均消费持续上升

随着全球生物科技技术的发展，全球主要粮食作物产量不断提升，根据联合国粮农组织统计的全球主要粮食作物产量，21世纪以来，全球粮食产量呈现波动上升趋势，2020年全球粮食作物总产量达27.90亿吨，同比增长2.5%。其中仍以玉米为主，产量达11.44亿吨，占全球粮食作物产量的41%。

数据来源：联合国粮农组织，观研天下数据中心整理

从消费情况来看，21世纪以来，全球粮食消费量不断提升，2020年全球主要粮食作物的表观消费量大约为27.61亿吨，同比增长1.9%。

结合历年全球人口数据，从而得出2004年以来，全球主要粮食作物人均消费量从313.76千克每年增长至2020年352.83千克每年，约967克每人每天，远高于正常人消费400-500克每天的水平，表明全球人民平均生活水平在不断提高。但同时结合2020年全球粮食库存量，目前全球粮食库存量仅够全球人口吃124天左右。

数据来源：联合国粮农组织，观研天下数据中心整理

二、全球粮食贸易规模持续扩大，粮食危机依然严峻

1、贸易总量“爆炸式”增长

2020年9月23日，联合国粮食及农业组织发布了《2020年农产品市场状况》。报告显示，全球农业粮食贸易自1995年以来已经增长了不止一倍，2018年贸易额达1.5万亿美元，其中新兴市场和发展中国家出口持续增长，已超过全球总量的三分之一。

近年来，随着世界经济全球化、一体化的深入发展，特别是近些年来各国持续推动更高水平对外开放，粮食贸易已经成为全球粮食供应的主要渠道之一。从贸易量来看，2000/2001-2020/2021年度，世界主粮进口总量从2.50亿吨增至4.79亿吨，年均增幅高达4.18%；2020/2021年度粗粮、小麦、稻谷的贸易量分别达到2.39亿吨、1.89亿吨、0.53亿吨。从变化趋势来看，伴随着收入增长、人口增长及人口变化、技术进步、政策等因素的驱动，全球粮食贸易规模持续扩大，粮食贸易总量实现快速增长。

数据来源：联合国粮农组织，观研天下数据中心整理

2、粮食危机依然严峻

从粮食的供需来看，全球人均粮食消费量是不断提升的，且远高于正常人类所需水平，但从客观事实来看，由于经济发展不平衡、地区冲突等因素，全球仍然存在着较为严峻的粮食危机问题。根据2021年全球粮食危机报告显示，在所调查的国家和地区中，55个国家和地区存在少有1.55亿人陷入“危机”级别或更为严重的突发粮食不安全状况，全球粮食危机现状仍

较为严峻，而其中非洲是粮食危机或更为严重的突发粮食不安全状况主要发生的区域。根据全球粮食危机报告所总结的全球粮食危机的成因主要为三类：经济冲击、自然因素以及地区冲突。2020年以来，由于阿富汗、叙利亚等局部战争以及新冠疫情等因素，造成全球粮食供应短缺，粮食价格持续上涨。2022年，俄乌战争爆发和经济冲击又进一步加剧了全球粮食危机。出于对粮食生产和运输的担忧，全球范围看食品领域的贸易保护主义明显增强，导致价格持续上涨。据世界银行统计，2020年1月1日开始，食品领域新增的、生效中的限制出口贸易政策，到俄乌冲突爆发前为93项。俄乌冲突爆发后，全球食品领域的出口限制政策持续增多，2022年6月1日达到了峰值155项。

根据联合国粮农组织（FAO）谷物价格指数，从2020年7月的低点96.9，上涨到2022年1月（俄乌冲突爆发前）的140.6，此后于2022年5月达到历史峰值173.4。遭受粮食危机的人数进一步增加。

数据来源：联合国粮食及农业组织，观研天下数据中心整理

三、我国是国际粮食贸易的重要参与者，粮食对外依存度高，贸易规模持续扩大
民以食为天，我国是农业大国，长期以来粮食安全始终是关系我国国民经济发展、社会稳定和国家自立的全局性重大战略问题。近年来，随着经济水平提高，我国对外贸易规模逐年扩大，其中粮食作为我国主要的贸易商品，贸易规模持续增加，我国已经成为国际粮食贸易的重要参与者。

从我国农产品进出口情况来看，2021年，我国农产品进出口总额3041.68亿美元，较上年增加573.07亿美元，同比增长23.2%，其中出口额843.54亿美元，同比增长10.9%，占农产品进出口总额的27.73%；进口额2198.14亿美元，同比增长28.6%，占农产品进出口总额的72.27%。

数据来源：海关总署，观研天下数据中心整理

作为粮食需求大国，我国坚持主粮由自己生产，主粮的进口非常少，但由于国家的粮食供需原本就存在较为突出的结构性矛盾。我国在粮食进出口方面主要遵循“适度进口”国家粮食安全战略，针对国内供应不足的粮食进行进口，已解决粮食结构性矛盾带来的问题。根据海关总署发布最新数据，2021年我国累计进口粮食16453.9万吨，较去年同期增长18%。其中大豆进口9651.8万吨，占进口总量的58.6%，进口依存度为85.5%。

数据来源：海关总署，观研天下数据中心整理

四、粮食危机将影响我国粮食贸易发展

1、粮食对外依存度高，粮食安全问题有待提高

从我国粮食贸易发展环境来看，近年来，我国积极发展粮食国际贸易，逐步改变进口来源国相对单一、容易受制于出口国政策变化和产量变化的国际贸易格局，促进我国粮食进口来源

、渠道和结构的多元化，通过市场方式避免国内粮食市场受到全球粮价的冲击。但与此同时，随着全球贸易保护主义抬头，以及新冠疫情和俄乌战争爆发，全球粮食贸易面临了多重冲击，加剧了全球粮食供应紧张。

我国粮食整体的对外依存度较高，自2018年下半年起，美国单方面对中国发起新一轮的加征关税措施，中国紧跟其后实施反制策略，中美贸易摩擦就此爆发。我国从美国进口大豆比重直接从2017年的33%左右下降到了16%。反之巴西的大豆进口占比从51%提升到了74%。然而可以看得到的，尽管存在贸易摩擦，但由于我国对大豆的依赖程度较高，在随后得到的两年内我国仍保持较高的从美国进口大豆的数量。2021年随着我国经济的恢复，以及中美贸易摩擦的相对缓和，2021上半年我国从美国进口大豆数量占比超过40%。可见我国粮食仍然离不开对海外进口的需求。

根据联合国粮农组织提出了国家粮食安全评估的三个基本标准：第一，粮食生产上的安全，国家粮食的自给率必须努力达到95%以上，即粮食对外依存度应低于5%；第二，粮食消费上的安全，人均年粮食消费应达到400公斤；第三，粮食流通上的安全，粮食库存应达到本年度粮食消费的18%，14%为警戒线，低于14%为粮食紧急状态。对我国而言，我国粮食整体的对外依存度较高，2021年已接近两成，明显高于国际警戒线。

2、多举措鼓励种粮，有望减少粮食对外依存度

从政府举措来看，面对当前粮食大量进口的现状，提升国家粮食供应安全，把饭碗端在自己手上是国家粮食安全的战略问题。与往年相比，在农业领域的一大变化，是将保障国家粮食安全提升到了新高度。2021年中央农村工作会议前夕，中央政治局常委会会议专题研究“三农”工作，要求“实打实地调整结构，扩种大豆和油料，见到可考核的成效”。

2021年全国农业农村厅局长会议就强调，2022年要攻坚克难扩种大豆油料，“把扩大大豆油料生产作为2022年必须完成的重大政治任务”。

2021年12月29日，农业农村部印发《“十四五”全国种植业发展规划》（下称《规划》）指出，“在多目标平衡中抓要害，立足资源禀赋调整优化种植结构，有保有压，优先发展粮食生产，提高大豆油料产能和自给率”。

《规划》称，到2025年，玉米播种面积达到6.3亿亩以上，产量提高到5300亿斤以上，力争达到5550亿斤。

至于大豆，“十四五”期间，挖掘潜力扩面积，稳定食用增加油用。到2025年，推广大豆玉米带状复合种植面积5000万亩(折合大豆面积2500万亩)，扩大轮作规模，开发盐碱地种大豆，力争大豆播种面积达到1.6亿亩左右，产量达到2300万吨左右，推动提升大豆自给率。

到2025年，油料作物播种面积达到2.2亿亩以上。其中，油菜面积1.2亿亩左右、花生面积7500万亩，向日葵、胡麻、芝麻等特色油料面积稳定在2500万亩左右。

2022年中央一号文件，明确指出“保障国家粮食安全”是需要牢牢守住的底线，这是历年中央一号文件的首次。文件第一条就要求“全力抓好粮食生产和重要农产品供给”。此外，文件还要求“全面落实粮食安全党政同责”。

为全力抓好粮食生产，2022年中央一号文件做了一系列部署：一是，继续落实“长牙齿”的耕地保护措施，强化了考核责任；二是，2022年建设高标准农田1亿亩，全面完成高标准农田建设的阶段性任务；三是，各省市自治区根据在粮食主产区、主销区、产销平衡区中的归类落实不同要求。2020年粮食主产区、主销区、产销平衡区的粮食产量，占全国粮食产量的比例分别为78.6%、4.3%和17.1%。根据2022年中央一号文件，要不断提高主产区粮食综合生产能力，切实稳定和提高主销区粮食自给率，确保产销平衡区粮食基本自给；四是，合理保障农民种粮收益。适当提高稻谷、小麦最低收购价，稳定玉米、大豆生产者补贴和稻谷补贴政策，实现三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险主产省产量大县全覆盖。根据预算安排，2022年财政资金用于农业保险保费补贴安排为416.39亿元，同比增长30.8%。我国在粮食方面一直遵循着适度进口的策略，来缓解我国耕地资源不足的制约。总体上，我国仍会继续保持当前的农业贸易结构特点，即：出口产品以劳动密集型产品为主，进口以土地密集型产品为主。但是，由于贸易摩擦、新冠疫情和地区冲突造成的粮食危机，加剧了我国政府对粮食安全的警觉性，以至于扩大粮食种植面积，保障国家粮食安全已经得到政府的高度重视。预计未来随着政府政策的推动，我国粮食种植面积不断扩大，部分粮食对外依存度将有所下降，我国粮食贸易将会受到一定的影响。（WYS）

观研报告网发布的《中国粮食行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国粮食行业发展概述

第一节 粮食行业发展情况概述

- 一、粮食行业相关定义
- 二、粮食特点分析
- 三、粮食行业基本情况介绍
- 四、粮食行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、粮食行业需求主体分析

第二节 中国粮食行业生命周期分析

- 一、粮食行业生命周期理论概述
- 二、粮食行业所属的生命周期分析

第三节 粮食行业经济指标分析

- 一、粮食行业的赢利性分析
- 二、粮食行业的经济周期分析
- 三、粮食行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球粮食行业市场发展现状分析

第一节 全球粮食行业发展历程回顾

第二节 全球粮食行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲粮食行业地区市场分析

- 一、亚洲粮食行业市场现状分析
- 二、亚洲粮食行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲粮食行业市场前景分析

第四节 北美粮食行业地区市场分析

- 一、北美粮食行业市场现状分析
- 二、北美粮食行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美粮食行业市场前景分析

第五节 欧洲粮食行业地区市场分析

- 一、欧洲粮食行业市场现状分析

二、欧洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粮食行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界粮食行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球粮食行业市场规模预测

第三章 中国粮食行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对粮食行业的影响分析

第三节中国粮食行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粮食行业的影响分析

第五节中国粮食行业产业社会环境分析

第四章 中国粮食行业运行情况

第一节中国粮食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粮食行业市场规模分析

一、影响中国粮食行业市场规模的因素

二、中国粮食行业市场规模

三、中国粮食行业市场规模解析

第三节中国粮食行业供应情况分析

一、中国粮食行业供应规模

二、中国粮食行业供应特点

第四节中国粮食行业需求情况分析

一、中国粮食行业需求规模

二、中国粮食行业需求特点

第五节中国粮食行业供需平衡分析

第五章 中国粮食行业产业链和细分市场分析

第一节中国粮食行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粮食行业产业链图解

第二节中国粮食行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粮食行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粮食行业的影响分析

第三节我国粮食行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国粮食行业市场竞争分析

第一节中国粮食行业竞争现状分析

一、中国粮食行业竞争格局分析

二、中国粮食行业主要品牌分析

第二节中国粮食行业集中度分析

一、中国粮食行业市场集中度影响因素分析

二、中国粮食行业市场集中度分析

第三节中国粮食行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国粮食行业模型分析

第一节中国粮食行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粮食行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粮食行业SWOT分析结论

第三节中国粮食行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国粮食行业需求特点与动态分析

第一节中国粮食行业市场动态情况

第二节中国粮食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粮食行业成本结构分析

第四节粮食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粮食行业价格现状分析

第六节中国粮食行业平均价格走势预测

一、中国粮食行业平均价格趋势分析

二、中国粮食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粮食行业所属行业运行数据监测

第一节中国粮食行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国粮食行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国粮食行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国粮食行业区域市场现状分析

第一节中国粮食行业区域市场规模分析

一、影响粮食行业区域市场分布的因素

二、中国粮食行业区域市场分布

第二节中国华东地区粮食行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粮食行业市场分析

(1) 华东地区粮食行业市场规模

(2) 华南地区粮食行业市场现状

(3) 华东地区粮食行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粮食行业市场分析

(1) 华中地区粮食行业市场规模

(2) 华中地区粮食行业市场现状

(3) 华中地区粮食行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粮食行业市场分析

(1) 华南地区粮食行业市场规模

(2) 华南地区粮食行业市场现状

(3) 华南地区粮食行业市场规模预测

第五节 华北地区粮食行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粮食行业市场分析

(1) 华北地区粮食行业市场规模

(2) 华北地区粮食行业市场现状

(3) 华北地区粮食行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粮食行业市场分析

(1) 东北地区粮食行业市场规模

(2) 东北地区粮食行业市场现状

(3) 东北地区粮食行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粮食行业市场分析

(1) 西南地区粮食行业市场规模

(2) 西南地区粮食行业市场现状

(3) 西南地区粮食行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粮食行业市场分析

(1) 西北地区粮食行业市场规模

(2) 西北地区粮食行业市场现状

(3) 西北地区粮食行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国粮食行业市场规模区域分布预测

第十一章 粮食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国粮食行业发展前景分析与预测

第一节 中国粮食行业未来发展前景分析

- 一、粮食行业国内投资环境分析
- 二、中国粮食行业市场机会分析
- 三、中国粮食行业投资增速预测

第二节 中国粮食行业未来发展趋势预测

第三节 中国粮食行业规模发展预测

- 一、中国粮食行业市场规模预测
- 二、中国粮食行业市场规模增速预测
- 三、中国粮食行业产值规模预测
- 四、中国粮食行业产值增速预测
- 五、中国粮食行业供需情况预测
- 第四节中国粮食行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国粮食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粮食行业进入壁垒分析

- 一、粮食行业资金壁垒分析
- 二、粮食行业技术壁垒分析
- 三、粮食行业人才壁垒分析
- 四、粮食行业品牌壁垒分析
- 五、粮食行业其他壁垒分析

第二节粮食行业风险分析

- 一、粮食行业宏观环境风险
- 二、粮食行业技术风险
- 三、粮食行业竞争风险
- 四、粮食行业其他风险

第三节中国粮食行业存在的问题

第四节中国粮食行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国粮食行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粮食行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国粮食行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 粮食行业营销策略分析

- 一、粮食行业产品策略
- 二、粮食行业定价策略
- 三、粮食行业渠道策略
- 四、粮食行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606291.html>