

2018年中国致密气市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国致密气市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/326290326290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内致密气大规模勘探开发始于鄂尔多斯盆地苏里格气田。苏里格气田发现于2000年，主要位于鄂尔多斯盆地中北部，主力产层为二叠系石盒子组和山西组，储层厚度20-40米，深度在2500-3500米。其“低渗、低压、低丰度”等特点导致早期试采效果不理想，直到2006年才开始投入规模开发。2008年以来，随着直井分层压裂、水平井分段压裂等技术推广应用，苏里格气田储量和产量都实现了快速增长。

苏里格致密气层气田2002年开始水平井开发试验，2008年开展水平井压裂技术攻关试验，2010—2011年水平井规模应用，目前已经进大规模商业开发。2015年，苏里格气田致密气产量为233.9亿立方米，占我国致密气产量61%。

致密气单井投资包括综合钻井+地面建设投资，直井单井总投资600-800万元/口，水平井单井投资1200-1500万元/口。以苏里格气田为例，两口井典型的产量变化情况。水平井初期产量为3-5万方/天，直井一般6000方-1.4万方/天，高产期一般在3-5年。

图：苏里格致密气单井A实际月产（万方）资料来源：公开资料整理

图：苏里格致密气单井B实际月产（万方）资料来源：公开资料整理

致密气需要进行压裂开采，初期产量相对较高，但递减较快，中后期递减趋缓，维持低产时间相对较长。由于致密气单井没有稳产期，保持总产量稳定及增长通常采取井间接替的方式。

以苏里格气田的M区块为例。2006-2014年，M区块累计投入勘探开发资金121亿元；合计建成井口产能46.8亿方/年，年产量从0.3亿方逐步增长到22.7亿方，实际出厂价格从0.62元/方增长到1.25元/方；由于老井产量递减因素，2014年底井口产能23亿方，已经全面实施集中增压开采；2015年实现产量20.7亿方，综合递减率约为23%。

从该区块的单井产量曲线来看，单井平均第一年递减率约为30%，第二年约为25%，第三年约为20%，直井前3年年均递减率介于22%-26%，从第四年开始递减趋缓，第十年递减率降为约10%后趋于稳定，完全生命周期在15年左右。

根据致密气的产气特点，资产折旧一般采用产量法，用单井当年开采量/单井经济可采储量的比例进行折旧。产量法可以保证总投资较为均匀的分布在开采的致密气中。直井单井平均累计储量一般在1000万方-3000万方左右，前十年一般将采出最终可采储量的80%以上

。（GYGSL）

我国高速增长的经济为致密气提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国致密气市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国致密气行业发展概述

第一节 致密气行业发展情况概述

一、致密气行业相关定义

二、致密气行业基本情况介绍

三、致密气行业发展特点分析

第二节 中国致密气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、致密气行业产业链条分析
- 三、中国致密气行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国致密气行业生命周期分析
 - 一、致密气行业生命周期理论概述
 - 二、致密气行业所属的生命周期分析
- 第四节 致密气行业经济指标分析
 - 一、致密气行业的赢利性分析
 - 二、致密气行业的经济周期分析
 - 三、致密气行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中致密气行业进入壁垒分析
 - 一、致密气行业资金壁垒分析
 - 二、致密气行业技术壁垒分析
 - 三、致密气行业人才壁垒分析
 - 四、致密气行业品牌壁垒分析
 - 五、致密气行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球致密气行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球致密气行业发展历程回顾
 - 第二节 全球致密气行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲致密气行业地区市场分析
 - 一、亚洲致密气行业市场现状分析
 - 二、亚洲致密气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲致密气行业市场前景分析
 - 第四节 北美致密气行业地区市场分析
 - 一、北美致密气行业市场现状分析
 - 二、北美致密气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美致密气行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟致密气行业地区市场分析
 - 一、欧盟致密气行业市场现状分析
 - 二、欧盟致密气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟致密气行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界致密气行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球致密气行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国致密气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国致密气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国致密气产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、致密气环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国致密气行业运行情况

第一节 中国致密气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国致密气行业市场规模分析

第三节 中国致密气行业供应情况分析

第四节 中国致密气行业需求情况分析

第五节 中国致密气行业供需平衡分析

第六节 中国致密气行业发展趋势分析

第五章 中国致密气所属行业运行数据监测

第一节 中国致密气所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国致密气所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国致密气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国致密气市场格局分析

第一节 中国致密气行业竞争现状分析

一、中国致密气行业竞争情况分析

二、中国致密气行业主要品牌分析

第二节 中国致密气行业集中度分析

一、中国致密气行业市场集中度分析

二、中国致密气行业企业集中度分析

第三节 中国致密气行业存在的问题

第四节 中国致密气行业解决问题的策略分析

第五节 中国致密气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国致密气行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国致密气行业消费特点

第二节 中国致密气行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 致密气行业成本分析

第三节 致密气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国致密气行业价格现状分析

第五节 中国致密气行业平均价格走势预测

- 一、中国致密气行业价格影响因素
- 二、中国致密气行业平均价格走势预测
- 三、中国致密气行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国致密气行业区域市场现状分析

第一节 中国致密气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区致密气市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区致密气市场规模分析
- 四、华东地区致密气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区致密气市场规模分析
- 四、华中地区致密气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区致密气市场规模分析

第九章 2015-2017年中国致密气行业竞争情况

第一节 中国致密气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国致密气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国致密气行业竞争环境分析（致密气T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 致密气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国致密气行业发展前景分析与预测

第一节 中国致密气行业未来发展前景分析

一、致密气行业国内投资环境分析

二、中国致密气行业市场机会分析

三、中国致密气行业投资增速预测

第二节 中国致密气行业未来发展趋势预测

第三节 中国致密气行业市场发展预测

一、中国致密气行业市场规模预测

二、中国致密气行业市场规模增速预测

三、中国致密气行业产值规模预测

四、中国致密气行业产值增速预测

五、中国致密气行业供需情况预测

第四节中国致密气行业盈利走势预测

一、中国致密气行业毛利润同比增速预测

二、中国致密气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国致密气行业投资风险与营销分析

第一节 致密气行业投资风险分析

一、致密气行业政策风险分析

二、致密气行业技术风险分析

三、致密气行业竞争风险分析

四、致密气行业其他风险分析

第二节 致密气行业企业经营发展分析及建议

一、致密气行业经营模式

二、致密气行业销售模式

三、致密气行业创新方向

第三节 致密气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国致密气行业发展策略及投资建议

第一节 中国致密气行业品牌战略分析

一、致密气企业品牌的重要性

二、致密气企业实施品牌战略的意义

三、致密气企业品牌的现状分析

四、致密气企业的品牌战略

五、致密气品牌战略管理的策略

第二节中国致密气行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国致密气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国致密气行业发展策略及投资建议

第一节 中国致密气行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国致密气行业定价策略分析

第二节 中国致密气行业营销渠道策略

一、致密气行业渠道选择策略

二、致密气行业营销策略

第三节 中国致密气行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国致密气行业重点投资区域分析

二、中国致密气行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/326290326290.html>