

2017-2022年中国城市轨道交通市场动向调研及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通市场动向调研及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/286290286290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通是一种快捷高效、安全舒适、节能环保的城市公共客运交通方式。城市轨道交通是城市地下铁路（地铁）、轻型轨道、单轨交通、有轨电车、新交通、高速磁浮列车和市郊（郊区）列车（通勤列车）等轨道交通的统称。自从1964年北京修建第一条地铁，近50年来，我国已有北京、上海、广州、深圳、天津、长春、大连、武汉、重庆、南京等12个城市陆续建成地铁及轻轨线路，如今，长春、杭州、哈尔滨、长沙、郑州、福州、昆明、南昌、合肥、南宁、贵阳11个省会（首府）城市，以及东莞、宁波、无锡、青岛、大连等5个二三线城市，地铁都正在紧张地施工中。城市轨道交通在保证我国城市土地的集约化开发与利用，引导和改善城市空间结构，解决城市交通拥挤问题，促进沿线房地产增值和经济的繁荣，以及促进城市社会、经济和环境协调发展等方面，都具有极其重要的作用。

为了稳定经济，加快发展，国家将高铁建设与新型城镇化建设作为近年来重点发展的方向，它们一起带来基建的提速，从而成为拉动国内基建的双子星座。城市轨道交通已经成为新型城镇化基础设施建设的重点。轨道交通载客量大、低碳环保等特点，符合新型城镇化以人为核心的发展方向。城市轨道交通在保证我国城市土地的集约化开发与利用，引导和改善城市空间结构，解决城市交通拥挤问题，促进沿线房地产增值和经济的繁荣，以及促进城市社会、经济和环境协调发展等方面，都具有极其重要的作用。截至2016年底，我国城市轨道交通运营线路80条，城市轨道运营里程2400公里，城市轨道运营车站1600座，城市轨道运营车辆需求约2322量，2016年我国城市轨道固定投资规模达2897亿元。截至2014底，全国共计有36个城市继续建设轨道交通线路，在建线路共计63条24段、2198公里。截至2016年底，国内有37个城市的轨道交通近期建设规划获得了国家与有关部门的批准，在原批准近期建设规划线路的释放下、以及2016年新增被批准建设城市的作用下，预计2016年-2018年将有40个城市新开工轨道交通线路。2016年全年，我国城市轨道交通运输客流量前五的城市分别是北京、上海、广州、深圳、重庆，其平均日客流量分别为1100.22万人次、814.6万人次、690万人次、230.88万人次、164.2万人次。

“十二五”期间，我国规划建设的城市快速轨道交通项目总长度达1700公里，将近1000亿元投资将聚集在这一领域。此外，石家庄、太原、济南、乌鲁木齐、兰州等5个省会（首府）已上报了地铁修建计划，正在等待批复。我国正处在轨道交通建设的繁荣时期，已经成为世界上最大的城市轨道交通市场。在土地资源紧缺的时代，地铁成功地让商业实现“向地下要空间”。城市轨道交通行业也面临了投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大运营过程收支难以平衡，投资回收慢，贷款压力大；大部分线路的运行车辆和客流量不达设计标准；不重视与城市土地控制的衔接，造成两者相互脱节、缺乏联系，甚至互相抵触；大部分城市轨道交通的“政府出资+贷款”的模式，形成我国现有城市轨道交通高负债经营的基本特点；投资、建设、运营都是分开进行的，分属于不同的机构和企业，难以进行资源整合，缺乏整体经营的理念。目前我国的综合交通运输体系仍有待完善。

中国报告网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通市场动向调研及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 城市轨道交通行业发展综述

第一节 城市轨道交通行业定义及分类

一、城市轨道交通基本概念

1、城市轨道交通的定义

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用

二、城市轨道交通的主要技术特性

三、城市轨道交通的技术等级

四、城市轨道交通体系构成

1、闭塞系统

2、准移动闭塞方式的ATC系统

3、移动闭塞方式

4、列车检测系统

5、车站信号联锁系统

6、列车运行控制系统

7、列车超速防护系统

8、列车自动驾驶系统

9、列车自动监控系统ATS

五、城市轨道交通分类

第二节 城市轨道交通经济研究

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用

1、直接效应

2、间接效应

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

- 1、城轨企业所面临的问题
- 2、地铁盈利模式的来源和理论基础
- 3、地铁盈利模式的构建
- 4、盈利模式的可行性

第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 城市轨道交通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业产业链相关行业分析
 - 1、水泥行业发展状况及影响
 - 2、钢铁行业发展状况及影响
 - 3、建筑施工行业发展状况及影响
 - 4、盾构市场发展状况及影响

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、建设类
 - 2、运营管理类
- 三、地方城市轨道交通法规条例
 - 1、广州市城市轨道交通管理条例
 - 2、上海市轨道交通运营安全管理办法
 - 3、成都市城市轨道交通运营管理办法
 - 4、深圳市城市轨道交通工程质量安全管理办法

- 5、重庆市轨道交通条例
- 6、西安市城市轨道交通条例
- 7、苏州市轨道交通管理办法
- 8、昆明市城市轨道交通管理条例
- 9、杭州市城市轨道交通运营管理办法

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、中国宏观经济政策解读

1、财政政策

2、货币政策

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、社会环境对行业的影响

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

1、城市轨道交通对经济发展的影响

2、城市轨道交通对生态环境的影响分析

3、城市轨道交通对房地产市场的影响分析

4、城市轨道交通对城市发展的影响分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、城市轨道交通技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国城市轨道交通行业新技术研究

二、城市轨道交通技术发展分析

1、我国城市轨道交通行业技术水平所处阶段

2、与国外城市轨道交通行业的技术差距

3、我国城市轨道交通关键技术与系统研制获突破

三、行业主要技术发展趋势

1、建筑施工技术进步及发展趋势

2、车辆装备技术进步及发展趋势

3、通信信号系统技术进步及发展趋势

4、电力监控系统技术进步及发展趋势

5、节能技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点

二、全球城市轨道交通发展历程

三、国际重点城市轨道交通企业运营分析

1、加拿大庞巴迪公司

2、德国西门子公司

3、日本川崎重工

4、美国通用电气公司

第二节 全球主要城市发展分析

一、美国纽约

1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况

2、纽约城市轨道交通行业发展特征

二、法国巴黎

1、巴黎城市轨道交通行业发展概况

2、巴黎城市轨道交通行业发展特征

三、英国伦敦

四、俄罗斯莫斯科

五、其他国家地区

第三节 国际城市轨道交通装备市场动向

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向

1、国际城市轨道交通装备市场供需动向

2、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向

1、欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

2、美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

3、亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第四节 国际城市轨道交通运营状况分析

一、国际城市轨道交通运营模式分析

1、纽约模式

2、汉城模式

3、伦敦模式

4、新加坡模式

5、菲律宾模式

6、曼谷轻轨模式

二、国际城市轨道交通产业绩效分析

1、美国纽约地铁绩效分析

2、英国伦敦地铁绩效分析

3、法国巴黎地铁绩效分析

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

1、伦敦地铁换乘系统分析

2、东京地铁换乘系统分析

3、莫斯科地铁换乘系统分析

第二部分 城市轨道交通行业深度分析

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述

一、城市公共交通行业总体情况分析

二、发展城市轨道交通的必要性分析

三、发展城市轨道交通的充分性分析

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析

一、城市轨道交通建设总体规划分析

二、城市轨道交通建设在建项目分析

三、城市轨道交通建设联合开发模式

四、城市轨道交通项目设计管理模式

1、设计总承包管理模式分析

2、设计总体管理模式分析

3、设计管理模式对比分析

4、项目设计管理实例分析

五、城市轨道交通建设效益分析

1、城轨的交通效益产生与作用机理

2、城轨的土地效益产生与作用机理

3、城轨的环境效益产生与作用机理

4、城轨的经济效益产生与作用机理

5、城轨的社会效益产生与作用机理

6、各项效益之间的递阶关系分析

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

三、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示

6、2017-2022年我国城市公共交通票制体系发展趋势

四、各地城市轨道交通票价分析

五、城市轨道交通公交换乘分析

1、主要公共交通方式的特性分析

2、换乘接驳车站的设施类型分析

3、轨道交通与常规公交换乘问题

4、轨道交通与常规公交换乘对策

5、相互换乘线路调整的相关建议

第五章 我国城市轨道交通行业整体运行指标分析

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析

一、近三年我国城市轨道交通投资总额

二、我国城市轨道交通年投资额

三、我国城市轨道交通平均每公里造价

第六章 2017-2022年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

一、城轨装备进口、自有比例分析

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布

三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

一、我国城市轨道交通行业供给情况

1、城轨地铁车辆供应状况分析

2、城轨地铁车辆招投标情况分析

3、城轨地铁车辆主要车型生产情况

4、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

1、城市轨道交通行业需求状况分析

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析

3、城市轨道交通行业需求的地区差异

第三节 2017-2022年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

1、城市轨道交通运营承载能力状况

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

二、2017-2022年城市轨道交通领域需求量预测

1、城市轨道交通大城市客流量预测

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

三、2017-2022年城市轨道交通客运承载能力需求预测

1、地铁旅客运输能力需求分析

2、轻轨旅客运输能力需求分析

3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第三部分 市场全景调研

第七章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析

一、城市轨道交通行业细分结构特征分析

二、城市轨道交通行业细分市场发展概况

三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

1、国内外地铁经营现状分析

2、地铁的运营模式及其运作

3、地铁经济的间接效益分析

4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

1、世界地铁发展历程回顾

2、巴黎地铁建设管理分析

3、伦敦地铁建设管理分析

4、纽约地铁建设管理分析

三、香港地铁发展概况分析

1、香港地铁建设概况分析

2、香港地铁建设发展经验

3、香港地铁商业特色分析

4、香港地铁的投融资模式

四、中国内地地铁发展概况分析

1、中国地铁建设发展历程

2、中国地铁在建项目汇总

3、中国地铁建设发展规划

4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

1、世界轻轨交通发展历程

2、北美轻轨系统发展状况

3、法国轻轨系统发展状况

4、新加坡轻轨系统发展状况

二、中国轻轨交通发展分析

1、轻轨交通发展的有利条件

2、中国轻轨交通的建设情况

3、中国轻轨交通的建设规划

4、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

1、上海市轻轨规划运行情况

2、重庆市轻轨建设开通情况

3、台北市轻轨系统规划情况

4、香港轻铁运输系统运行情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

- 1、德国磁悬浮列车发展状况
- 2、日本磁悬浮列车发展状况
- 3、韩国磁悬浮列车发展状况
- 二、中国磁悬浮列车发展分析
- 1、中国磁悬浮列车市场需求分析
- 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况
- 3、中国磁悬浮交通线路规划情况
- 三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势
- 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

第八章 我国城市轨道交通智能化分析

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析

- 一、城市轨道交通智能化系统的构成
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析
- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析
- 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析

第二节 城市轨道交通智能化子系统分析

- 一、城市轨道交通综合监控系统分析
- 1、城市轨道交通综合监控系统相关概述
- 2、城市轨道交通综合监控系统运行模式
- 3、城市轨道交通综合监控系统发展现状
- 二、城市轨道交通自动售检票系统分析
- 1、城轨自动售检票系统的发展历程
- 2、城轨自动售检票系统的发展现状
- 3、城轨自动售检票系统的发展关键
- 4、城轨自动售检票系统的发展趋势
- 三、城市轨道交通信号系统分析
- 1、城市轨道交通信号系统发展概况
- 2、城市轨道交通信号系统发展现状
- 3、城市轨道交通信号系统发展趋势
- 四、城市轨道交通屏蔽门系统分析
- 1、屏蔽门系统相关概述
- 2、屏蔽门系统的利弊分析
- 3、典型屏蔽门系统案例分析

4、屏蔽门系统在地铁的应用前景

第九章 城市轨道交通行业营销趋势及策略分析

第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道

一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价

1、国际环境下的城市轨道交通运输装备

2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备

3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 城市轨道交通运输装备营销策略

一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析

二、城市轨道交通运输装备新产品的市场推广策略

三、城市轨道交通运输装备细分产品营销策略分析

第三节 2017-2022年城轨交通运输装备营销的发展趋势

一、轨道材料向重型钢轨方向转变

二、供电形式向接触网方向转变

三、未来城市轨道交通运输装备市场营销的出路

第四部分 竞争格局分析

第十章 城市轨道交通重点城市发展分析

第一节 北京市轨道交通发展状况

一、北京轨道交通规划与建设运营分析

二、北京新开通轨道交通线路情况

三、北京市轨道交通市场发展前景展望

第二节 上海市轨道交通发展状况

一、上海轨道交通规划与建设运营分析

二、上海新开通轨道交通线路情况

三、上海市轨道交通市场发展前景展望

第三节 广州市轨道交通发展状况

一、广州轨道交通规划与建设运营分析

二、广州新开通轨道交通线路情况

三、广州市轨道交通市场发展前景展望

第四节 深圳市轨道交通发展状况

一、深圳轨道交通运营整体状况

二、深圳轨道交通各线路运营状况

三、深圳轨道交通规划与建设分析

四、深圳轨道交通市场发展前景

第五节 其他城市轨道交通发展状况

一、天津市轨道交通发展状况分析

二、重庆市轨道交通发展状况分析

三、成都市轨道交通发展状况分析

四、大连市轨道交通发展状况分析

五、南京市轨道交通发展状况分析

六、武汉市轨道交通发展状况分析

七、杭州市轨道交通发展状况分析

八、长春市轨道交通发展状况分析

九、沈阳市轨道交通发展状况分析

十、西安市轨道交通发展状况分析

十一、哈尔滨轨道交通发展状况分析

第十一章 城市轨道交通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市轨道交通行业竞争结构分析

二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析

三、城市轨道交通行业集中度分析

四、城市轨道交通行业SWOT分析

第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

一、城市轨道交通行业竞争概况

1、城市轨道交通业未来竞争格局和特点

2、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析

二、中国城市轨道交通行业竞争力分析

1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析

2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径

三、中国城市轨道交通竞争力优势分析

1、整体装备竞争力评价

2、装备竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析

第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析

一、我国城市轨道交通市场集中度分析

二、城市轨道交通市场竞争策略分析

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

一、城市轨道交通企业主要类型

二、城市轨道交通企业资本运作分析

三、城市轨道交通企业国际竞争力分析

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

一、广东广佛轨道交通有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、青岛地铁集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、东莞轨道交通有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、无锡地铁集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、西安市地下铁道有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分 城市轨道交通行业发展前景展望

第十三章 2017-2022年城市轨道交通行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年城市轨道交通市场发展前景

- 一、2017-2022年城市轨道交通市场发展潜力
- 二、2017-2022年城市轨道交通市场发展前景展望
- 三、2017-2022年城市轨道交通细分行业发展前景分析
 - 1、城市轨道交通建设规划市场前景分析
 - 2、城市轨道交通运营市场发展前景分析
 - 3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析

第二节 2017-2022年城市轨道交通市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年城市轨道交通行业发展趋势
- 二、2017-2022年城市轨道交通市场规模预测
 - 1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测
 - 2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测
 - 3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测
 - 4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测
- 三、2017-2022年城市轨道交通行业建设规划趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测
 - 1、地铁市场趋势预测分析
 - 2、轻轨市场趋势预测分析
 - 3、磁悬浮市场趋势预测分析

第三节 2017-2022年中国城市轨道交通行业供需预测

- 一、城轨地铁车辆供需状况预测
- 二、城轨运输装备供需状况预测
- 三、城轨地铁车辆主要车型产能预测

第四节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、影响企业运营与建设规划的关键趋势

第十四章 2017-2022年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

第一节 城市轨道交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、城市轨道交通行业投融资现状分析

- 1、城市轨道交通产业投资经历的阶段
- 2、2016年城市轨道交通行业投资状况回顾
- 3、2012-2016年我国城市轨道交通行业的投资态势

第二节 2017-2022年城市轨道交通行业投资机会

- 一、建设规划市场投资机会
- 二、运营市场投资机会
- 三、装备制造市场投资机会
- 四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节 2017-2022年城市轨道交通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节 2017-2022年城市轨道交通行业投融资建议

- 一、城市轨道交通行业未来发展方向
- 二、城市轨道交通行业主要投资建议
- 三、中国城市轨道交通企业融资分析
 - 1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析
 - 2、中国城市轨道交通企业再融资分析

第六部分 城市轨道交通行业发展战略研究

第十五章 2017-2022年城市轨道交通行业面临的困境及对策

第一节 城市轨道交通行业面临的困境

- 一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大
- 二、运营过程收支难以平衡
- 三、线路运行车辆和客流量不达设计标准
- 四、周边土地利用不合理
- 五、融资方式较为单一
- 六、建设和运营体制存在问题

第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策

- 一、重点城市轨道交通企业面临的困境
- 二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨
- 三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策

- 1、改变投融资模式，引入市场机制和商业化运作模式
- 2、周边的土地利用规划应与交通容量相协调
- 3、考虑周边居民便利性因素

第三节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策

- 一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显
- 二、城市交通运营市场亟待标准化
- 三、城市交通建设与环境的矛盾

第十六章 城市轨道交通行业案例分析研究

第一节 城市轨道交通行业并购重组案例分析

- 一、城市轨道交通行业并购重组案例分析
- 二、经验借鉴

第二节 城市轨道交通项目建设规划案例分析

- 一、城市轨道交通项目建设规划案例分析
- 二、经验借鉴

第三节 城市轨道交通行业运营案例分析

- 一、城市轨道交通行业运营案例分析
- 二、经验借鉴

第四节 城市轨道交通行业投融资案例分析

- 一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析
- 二、经验借鉴

第十七章 城市轨道交通行业发展战略研究

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 城市轨道交通市场运营策略分析

- 一、依托技术进步走智能化道路
- 二、服务功能趋于完善迎合市场需求
- 三、节能降耗求长远可持续发展
- 四、城市轨道交通新产品差异化战略

第三节 城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、城市轨道交通行业发展战略
- 二、2017-2022年城市轨道交通行业发展战略
- 三、2017-2022年细分行业发展战略

第四节 对降低城市轨道交通投资的思考

- 一、选择合理的轨道交通方式
- 二、加强前期工作的研究与分析
- 三、科学、准确地预测客流
- 四、合理确定建设标准
- 五、采用限额设计，主动控制投资
- 六、结论

第五节 城市轨道交通行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较
- 图表：不同高架轻轨系统特征比较
- 图表：城市轨道交通的技术等级表
- 图表：规模经济圈效应效果图
- 图表：城市轨道交通产业的产业链的构成
- 图表：2012-2016年国内生产总值增长速度
- 图表：2016年规模以上工业增加值增长速度
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表：2012-2016年房地产开发投资增长速度
- 图表：2016年社会消费品零售总额名义增长速度
- 图表：2016年居民消费价格上涨情况
- 图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况
- 图表：2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况
- 图表：2016年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2016年7-12月我国M0供应量
- 图表：2016年7-12月我国M1供应量
- 图表：2016年7-12月我国M2供应量
- 图表：2012-2016年我国人口变化

图表：2016年我国出生人口及出生率

图表：2016年我国出生人口及出生率

图表：2016年我国性别结构

图表：2016年总人口性别比

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/286290286290.html>