

中国大米加工行业发展趋势分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大米加工行业发展趋势分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

大米加工有初加工和深加工之分。其中大米深加工产品包括精加工大米、粉类、糕类、粽类、汤团类、酒、醋类、方便米饭、方便粥、婴儿食品。

从产业链来看，我国大米加工行业的上游主要是水稻种植、化肥以及农业机械行业，下游行业则主要是口粮市场、工业用粮市场、饲料用粮市场和米酒等行业。

资料来源：观研天下数据中心整理

一、上游产业

1、水稻种植

我国是稻作历史最悠久、水稻遗传资源最丰富的国家之一，也是世界主要的稻谷种植国之一。稻谷产业是关系到国计民生的重要产业，在构建和完善粮食安全保障体系中具有重要地位。实现稻谷产业高质量发展，对推进粮食供给侧结构性改革，实现更高层次，更高质量，更可持续保障国家粮食安全具有重要意义。

2021年，由于近年来玉米等谷物价格大幅上涨，农民种植意愿大幅增加等因素，我国稻谷种植面积略微有所下降。2021年，全国稻谷播种面积29921千公顷。具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

中国水稻研究所根据种植水稻的自然生态条件和社会、经济、技术条件等方面，将中国稻区划分为6个稻作区和16个亚稻作区。

资料来源：中国水稻研究所，观研天下数据中心整理

根据水稻种植区域和自然生态因素和社会、经济、技术条件，中国可以划分为以下6个稻作区：

（1）华南双季稻稻作区：位于南岭以南，我国最南部。包括闽、粤、桂、滇的南部以及台湾省、海南省和南海诸岛全部。包括194个县（市）（暂不包括台湾省）。水稻面积占全国的17.6%。

(2) 华中双季稻稻作区：东起东海之滨，西至成都平原西缘，南接南岭，北毗秦岭、淮河。包括苏、沪、浙、皖、赣、湘、鄂、川8省(市)的全部或大部 and 陕、豫两省南部，是我国最大的稻作区，占全国水稻面积的67%。

(3) 西南高原单双季稻稻作区：地处云贵和青藏高原，共391个县(市)。水稻面积占全国的8%。

(4) 华北单季稻稻作区：位于秦岭、淮河以北，长城以南，关中平原以东，包括京、津、冀、鲁、豫和晋、陕、苏、皖的部分地区，共457个县(市)。水稻面积仅占全国3%。

(5) 东北早熟单季稻稻作区：位于辽东半岛和长城以北，大兴安岭以东，包括黑、吉全部和辽宁大部及内蒙古东北部，共184个县(旗、市)。水稻面积仅占全国的3%。

(6) 西北干燥区单季稻稻作区：位于大兴安岭以西，长城、祁连山与青藏高原以北。银川平原、河套平原、天山南北盆地的边缘地带是主要稻区。水稻面积仅占全国的0.5%。

2、化肥行业

2015年，中国农业部发布《到2020年化肥使用量零增长行动方案》(简称“零增长政策”)，化肥行业发展回归理性，行业经营主体开始升级转型。由于产能过剩、优惠政策退出、煤炭等原材料价格上行等不利因素影响，化肥行业产量下降，化肥企业纷纷开始转型升级。2021年，中国化肥产量5446万吨，较2020年增长50.2万吨。

资料来源：国家统计局

从区域分布看，除东北地区外，其他地区化肥产量较为平均。2021年，华北、华东、中南、西南、西北地区化肥产量分别为1028.59万吨、1026.05万吨、1087.64万吨、1071.47万吨、1094.49万吨，全国占比依次为18.89%、18.84%、19.97%、19.67%、20.10%；东北地区化肥产量仅为137.77万吨，占比为2.53%。

3、稻谷单产

而虽然近年来稻谷种植面积下降，但随着我国科学家在水稻领域不断进行科技创新，使得我国水稻种植技术不断提升。尤其是杂交水稻方面，据了解自从1964年袁隆平院士发现水稻雄性不育株以来，杂交水稻研究在中国已经经历了半个多世纪的光辉历程，成为世界农业发

展史上一道瑰丽的风景。目前我国审定水稻品种总体的优质化率已超过50%，使得水稻单产稳步上行。

数据显示，2016-2019年，我国水稻单产从6865.8公斤/公顷增加至7056.20公斤/公顷。2020年由于长江中下游部分地区早稻生长期间遭遇严重洪涝灾害，我国水稻单产同比下降0.21%，降至7040.20公斤/公顷。2021年，我国水稻单产达到7113.40公斤/公顷，同比增长1.04%，创下新高。

数据来源：观研天下整理

4、稻谷产量

由此虽然近年来稻谷种植面积下降，但总产量基本没有太大幅度的下降。数据显示，2016-2021年，我国稻谷产量整体呈现增长。2020年，我国稻谷产量21186万吨，同比上升1.1%；2021年全国稻谷产量21285万吨，比上年增加10万吨，增长0.5%，创近十年新高。

数据来源：观研天下整理

二、中游产业

我国是全球大米第一生产国。数据显示，2020/2021年，全球大米产量合计5.09亿吨。其中我国大米产量为1.48亿吨，占比29%；其次为印度、印尼，产量分别为1.24亿吨、0.35亿吨，占比分别为24%、7%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，2016-2018年期间，我国大米产量有所下滑。进入2019年以来，产量开始回升，大米实际产量达到10787.1万吨，同比增长10.25%；2020年我国大米实际产量增长至10983.6万吨，同比增长1.82%；2021年1-11月中国大米累计产量为9592.2万吨。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，目前我国大米加工企业以中小企业为主，资源综合利用水平普遍差，产能利用率较低。而且，大米加工企业存在“小、散、低”的状况，严重缺乏具有自主知识产权、

自有品牌、具有核心竞争力的大型龙头企业。规模化、集团化生产经营不仅是国家政策的调控目标，也是市场发展运行的要求。同时由于目前我国大米加工行业产能过剩已经显现，加工企业争夺粮源和销售市场的竞争十分激烈，正逐步向规模化、品牌化、产业化方向发展。

三、下游产业

我国是世界人口第一大国,同样也是大米消费第一大国。数据显示,2021年国内大米消费量达到1.55亿吨,同比增长3.43%,占全球比例30%。

数据来源：观研天下整理

目前我国大米加工下游行业主要是口粮市场、工业用粮市场、饲料用粮市场和酒类、醋类等行业。

1、饲料

饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。我国饲料工业是一个新兴产业,近年来发展快速,产量呈稳步上升趋势。数据显示,2018-2021年我国饲料总产量由22788万吨增长至31696.5万吨。但进入2022年,有所下滑。2022年1-10月我国饲料产量26602万吨,同比下降0.2%。

数据来源：观研天下整理

2、酒

目前在我国酒市场中,白酒占比最大。因此这里数据主要是白酒数据为例。自2017年以来,我国白酒行业产量总体呈现平稳下降趋势。数据显示,2021年我国白酒(折65度,商品量)产量从2017年的1198.1万千升下降至715.6万千升。2022年1-8月中国白酒(折65度,商品量)累计产量为440.7万千升,累计下降1%。

数据来源：观研天下整理

3、食醋

食醋是用各种酵后产生的酸味调味剂,主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等,根据产地品种的不同,食醋中所含醋酸的量

也不同，一般大概在5~8%之间。目前生产食醋的原料有大米、小麦、高粱、小米、麸皮、含糖分的果类等。

近年来随着我国的酿造技术不断进步，企业规模一再扩大，生产水平逐渐提高，产量不断攀升。数据显示，2021年我国食醋产量从2016年的412万吨增长至460万吨，较2020年同比增速为1.55%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国大米加工行业发展趋势分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国大米加工行业发展概述

第一节 大米加工行业发展情况概述

一、大米加工行业相关定义

二、大米加工特点分析

三、大米加工行业基本情况介绍

四、大米加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大米加工行业需求主体分析

第二节 中国大米加工行业生命周期分析

一、大米加工行业生命周期理论概述

二、大米加工行业所属的生命周期分析

第三节 大米加工行业经济指标分析

一、大米加工行业的赢利性分析

二、大米加工行业的经济周期分析

三、大米加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球大米加工行业市场发展现状分析

第一节 全球大米加工行业发展历程回顾

第二节 全球大米加工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大米加工行业地区市场分析

一、亚洲大米加工行业市场现状分析

二、亚洲大米加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大米加工行业市场前景分析

第四节 北美大米加工行业地区市场分析

一、北美大米加工行业市场现状分析

二、北美大米加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美大米加工行业市场前景分析

第五节 欧洲大米加工行业地区市场分析

一、欧洲大米加工行业市场现状分析

二、欧洲大米加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大米加工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界大米加工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球大米加工行业市场规模预测

第三章 中国大米加工行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对大米加工行业的影响分析

第三节 中国大米加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对大米加工行业的影响分析

第五节 中国大米加工行业产业社会环境分析

第四章 中国大米加工行业运行情况

第一节 中国大米加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大米加工行业市场规模分析

一、影响中国大米加工行业市场规模的因素

二、中国大米加工行业市场规模

三、中国大米加工行业市场规模解析

第三节 中国大米加工行业供应情况分析

一、中国大米加工行业供应规模

二、中国大米加工行业供应特点

第四节 中国大米加工行业需求情况分析

一、中国大米加工行业需求规模

二、中国大米加工行业需求特点

第五节 中国大米加工行业供需平衡分析

第五章 中国大米加工行业产业链和细分市场分析

第一节 中国大米加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大米加工行业产业链图解

第二节 中国大米加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大米加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大米加工行业的影响分析

第三节 我国大米加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国大米加工行业市场竞争分析

第一节 中国大米加工行业竞争现状分析

一、中国大米加工行业竞争格局分析

二、中国大米加工行业主要品牌分析

第二节 中国大米加工行业集中度分析

一、中国大米加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国大米加工行业市场集中度分析

第三节 中国大米加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国大米加工行业模型分析

第一节 中国大米加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国大米加工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大米加工行业SWOT分析结论

第三节 中国大米加工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国大米加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国大米加工行业市场动态情况

第二节 中国大米加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大米加工行业成本结构分析

第四节 大米加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国大米加工行业价格现状分析

第六节 中国大米加工行业平均价格走势预测

一、中国大米加工行业平均价格趋势分析

二、中国大米加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大米加工行业所属行业运行数据监测

第一节 中国大米加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大米加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大米加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国大米加工行业区域市场现状分析

第一节 中国大米加工行业区域市场规模分析

一、影响大米加工行业区域市场分布的因素

二、中国大米加工行业区域市场分布

第二节 中国华东地区大米加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大米加工行业市场分析

(1) 华东地区大米加工行业市场规模

(2) 华南地区大米加工行业市场现状

(3) 华东地区大米加工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大米加工行业市场分析

(1) 华中地区大米加工行业市场规模

(2) 华中地区大米加工行业市场现状

(3) 华中地区大米加工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大米加工行业市场分析

(1) 华南地区大米加工行业市场规模

(2) 华南地区大米加工行业市场现状

(3) 华南地区大米加工行业市场规模预测

第五节 华北地区大米加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大米加工行业市场分析

(1) 华北地区大米加工行业市场规模

(2) 华北地区大米加工行业市场现状

(3) 华北地区大米加工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大米加工行业市场分析

(1) 东北地区大米加工行业市场规模

(2) 东北地区大米加工行业市场现状

(3) 东北地区大米加工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大米加工行业市场分析

(1) 西南地区大米加工行业市场规模

(2) 西南地区大米加工行业市场现状

(3) 西南地区大米加工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大米加工行业市场分析

(1) 西北地区大米加工行业市场规模

(2) 西北地区大米加工行业市场现状

(3) 西北地区大米加工行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国大米加工行业市场规模区域分布预测

第十一章 大米加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国大米加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国大米加工行业未来发展前景分析

一、大米加工行业国内投资环境分析

二、中国大米加工行业市场机会分析

三、中国大米加工行业投资增速预测

第二节 中国大米加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国大米加工行业规模发展预测

一、中国大米加工行业市场规模预测

二、中国大米加工行业市场规模增速预测

三、中国大米加工行业产值规模预测

四、中国大米加工行业产值增速预测

五、中国大米加工行业供需情况预测

第四节 中国大米加工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国大米加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国大米加工行业进入壁垒分析

一、大米加工行业资金壁垒分析

二、大米加工行业技术壁垒分析

三、大米加工行业人才壁垒分析

四、大米加工行业品牌壁垒分析

五、大米加工行业其他壁垒分析

第二节 大米加工行业风险分析

一、大米加工行业宏观环境风险

二、大米加工行业技术风险

三、大米加工行业竞争风险

四、大米加工行业其他风险

第三节 中国大米加工行业存在的问题

第四节 中国大米加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国大米加工行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大米加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大米加工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大米加工行业营销策略分析

一、大米加工行业产品策略

二、大米加工行业定价策略

三、大米加工行业渠道策略

四、大米加工行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616289.html>