

中国生态修复行业发展现状分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态修复行业发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年11月7日中共中央、国务院发布关于深入打好污染防治攻坚战的意见，“意见”中提出切实维护生态环境安全、提高生态环境治理现代化等要点“意见”明确2025年生态保护目标，“综合环境治理”与“现代化”并重综合环境治理是实现生态保护的途径，智能是实现现代化的关键手段。

“意见”提出分阶段量化的主要目标，并在加快推动绿色低碳发展、深入打好蓝天保卫战、深入打好碧水保卫战、深入打好净土保卫战、切实维护生态环境安全、提高生态环境治理现代化水平六个方面提出了多项具体要求。

我国生态保护/修复行业相关政策

时间

政策

制定部门

具体内容

2022.08

《关于进一步加强黑土耕地保护的通知》

自然资源部办公厅

要求内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江四省区自然资源厅从开展黑土耕地调查、强化国土空间规划管控、从严控制建设项目占用、严格落实占补平衡、加强监督执法、严格落实保护责任等六方面，进一步加强黑土耕地保护。

2022.01

《“十四五”大小兴安岭林区生态保护与经济转型行动方案》

国家发改委

《方案》提出，要积极开发国有林区碳汇项目，明晰产权归属，健全交易模式，积极推动林区碳汇市场化，努力提高林区碳汇能力，助力实现碳达峰碳中和目标，打造内蒙古呼伦贝尔、兴安盟和黑龙江伊春、大兴安岭碳汇交易试点。

2022.01

《“十四五”重点流域水环境综合治理规划》

国家发改委

《规划》确定生态优先、绿色发展，系统治理、协同推进，试点先行、稳步推进的基本原则。《规划》提出到2025年要基本形成较为完善的城镇水污染防治体系，城市生活污水集中收集率力争达到70%以上，基本消除城市黑臭水体等目标。

2021.12

《生态保护和修复支撑体系重大工程建设规划（2021-2035年）》

国家发改委、科技部等部门

《规划》提出，到2025年，重要领域、重点区域生态保护和修复科技创新取得明显进展，服务于生态保护和修复的基础研究和技术创新平台进一步完善，科技保障服务能力明显增强；重点支持生态保护和修复领域国家级科技支撑项目100项。

2021.11

《重点生态保护修复治理资金管理办法》

财政部

《办法》中指出，治理资金采取项目法和因素法相结合的方式分配。用于山水林田湖草沙冰一体化保护和修复工程的奖补资金采取项目法分配，工程总投资10亿-20亿元的项目奖补5亿元；工程总投资20亿-50亿元的项目奖补10亿元；工程总投资50亿元以上的项目奖补20亿元。用于历史遗留废弃工矿土地整治的奖补资金采取项目法或因素法分配。采取项目法分配的，工程总投资5亿元以上的项目奖补3亿元。

2021.11

《排污许可证申请与核发技术规范》

生态环境部

此标准规定了产生工业固体废物的排污单位工业固体废物相关的基本情况填报要求、污染防治技术要求、环境管理台账及排污许可证执行报告编制要求、合规判定方法等。

2021.11

《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》

国务院办公厅

明确社会资本通过自主投资、与政府合作、公益参与等模式参与生态保护修复，并明晰了参与程序，从规划管控、产权激励、资源利用、财税支持、金融扶持等多方面释放政策红利。

2021.09

《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

到2025年，与经济社会发展状况相适应的生态保护补偿制度基本完备，到2035年，适应新时代生态文明建设要求的生态保护补偿制度基本定型，并强调完善分类补偿制度、健全综合补偿制度、发挥市场机制作用从而加快推进多元化补偿。

2021.07

《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

《意见》提出的主要目标是，到2025年，生态环境持续改善，主要污染物排放总量持续下降，单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%，地级及以上城市细颗粒物（PM2.5）浓度下降10%，空气质量优良天数比率达到87.5%，地表水Ⅰ-Ⅲ类水体比例达到85%，近岸海域水质优良（Ⅰ、Ⅱ类）比例达到79%左右，重污染天气、城市黑臭水体基本消除，土

壤污染风险得到有效管控，固体废物和新污染物治理能力明显增强，生态系统质量和稳定性持续提升，生态环境治理体系更加完善，生态文明建设实现新进步。

2017.02

《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

划定并严守生态保护红线，贯彻落实主体功能区制度、实施生态空间用途管制的重要举措，提高生态产品供给能力和生态系统服务功能、构建国家生态安全格局的有效手段，健全生态文明制度体系、推动绿色发展的有力保障。

资料来源：中国政府，观研天下数据中心整理

水污染防治、固废处置与资源化、大气污染防治市场不断增长

随着国家政策的大力扶持和市场需求的快速释放，生态修复行业快速发展，市场规模不断扩大。2017年至2021年，我国生态保护和环境治理业固定资产投资额规模逐渐上升，年均复合增长率达26.86%，2021年全国财政生态环保投入8210亿元，生态保护和环境治理业固定资产投资额规模为9672亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，在我国生态修复行业政策利好及行业发展空间广阔等因素驱动下，我国生态修复行业市场规模不断扩大，从2017年2993亿元增长至2021年4619亿元，年均复合增长率达11.48%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

水污染防治、固废处置与资源化、大气污染防治细分市场所占比重较高，固废处置与资源化细分市场增长较快。2021年水污染防治、固废处置与资源化、大气污染防治三个细分市场企业营业收入之和占比高达80%以上，增速分别为17.7%、111.40%和18.39%。目前，我国固体废弃物产量为40亿吨左右，其中生活垃圾占有较高比例，固废处置与资源化市场优势最为明显，且具备进一步发展的市场基础。

资料来源：观研天下数据中心整理

从环境保护细分市场来看，我国在水污染防治、固废处置与资源化、大气污染防治、噪声与振动控制、土壤修复和环境监测六大生态保护/修复领域已经形成了一定的规模和体系。

生态修复类项目缺乏有效的商业模式和回报机制

生态保护/修复企业商业模式的形成主要是看以下几个条件：一是当地政府是否重视环境保护与治理。二是在政府的政绩考核中，环保是否占有重要的地位。三是政府对环境污染治理的标准是否在不断提高。现阶段环保企业的发展还存在诸多不利因素，特别是在资金、技术、政策文件等方面。

生态保护/修复企业主要商业模式

商业模式

模式名称

特点

应用场景

传统商业模式

BOT（建造-运营-移交）模式

即委托方通过特许经营协议将项目的设计、建造、运营、维护等工作授权给相关的承包商来实施，承包方在特许经营期限内向用户收取一定的费用，以此来有效收回项目成本的同时，获取相应的项目利润，待经营期满后再将项目无偿移交给委托方。

一般而言，BOT模式一般广泛运用于以政府为投资主体的生态环保项目、市政基础项目、污染治理项目等。

BT（建设-移交）模式

BT（建设-移交）模式是BOT模式的一种变形，通过签署特许协议，委托方将项目的融资与建设工作授权给承包商来实施，在规定的期限内建设完成并移交给委托方，委托方在回购时考虑承包商的利润。这种商业模式一般适用于项目建设规模较大的、政府授权的特许协议项目，实际的投资风险较小，具有十分显著的优势。

广泛运用于大型的市政与生态环保项目中。

TOT（转让-经营-转让）模式

即委托方（政府部门）在一定的期限内将已建成项目的经营权（产权）转让给承包企业，委托其进行经营管理。待期满后承包企业再将项目移交给委托方（政府）。这种商业模式有效减少了委托方在项目建设和运营环节的经营管理风险，实际的决策与协调效率较高。

一般广泛运用于托管运行项目中。

新型商业模式

PPP模式

PPP模式即公私合营模式，它能在政府项目中吸纳民间社会资本，政府负责环保项目的招标，选择条件最佳的社会企业来负责污染治理项目的建设、管理与运营，不仅能有效减轻政府的经济负担，激发社会资本参与政府项目的积极性与热情，还能实现项目参与双方的共赢或多赢。

PPP模式并不是对传统商业模式的“修修补补”，而是根据项目实际生命周期设置的一种较为完善的、系统的、全新的商业运营模式，它能有效吸引政府部门、社会资本、非营利机构等社会各方积极参与到项目工程中，有效体现了各方共赢或多赢的商业理念。

ABS模式

ABS模式的全称是“资产支持证券化”融资模式，是指以目标项目所拥有的资产为基础，以该项目资产的未来预期收益为保证，在资本市场上发行高级债券来筹集资金的一种融资方式。国家扩大绿色金融改革创新试验区试点范围，把生态保护补偿融资机制与模式创新作为重要试点内容。推广生态产业链金融模式。鼓励银行业金融机构提供符合绿色项目融资特点的绿色信贷服务。鼓励符合条件的非金融企业和机构发行绿色债券。鼓励保险机构开发创新绿色保险产品参与生态保护补偿。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着时代的发展进步与相关政策文件的出台，我国的环保产业发生了翻天覆地的变化，产业转型升级速度较快，产业链发展逐渐成熟，各种各样的商业模式开始出现并得到了广泛的运用。

行业整体盈利水平较高，规模化发展趋势明显

在我国诸多生态保护/修复企业中实际营业收入超过百亿的企业较少，相较于其他发达国家，我国生态保护/修复企业的市场集中度较低。大部分生态修复项目的商业模式与回报机制极不完善，前期投入较大、后期回报较少，存在极大的资金缺口，生态保护/修复产业并未实现集中化、规模化发展，零散化、碎片化发展特点较为明显，甚至部分企业的发展与国家的相关要求存在较大的差距，无法满足与顺应实际的发展形势，严重影响了生态保护/修复产业的进一步发展及整体效率的进一步提升。

生态保护/修复行业盈利水平较高，正常的情况下，行业总体毛利率可以保持在15%-40%之间。其中，园林绿化建设的典型代表企业东方园林作为园林绿化建设中市政园林的代表企业，公司的综合毛利率均在32%以上;蒙草生态2014-2015年的毛利率均高于30%。整体来看，生态保护/修复行业整体的毛利率水平较高。

2021年生态保护/修复行业重点企业盈利性分析

企业

具体领域

毛利率

中兰环保

污染隔离系统

23.51%

生态环境修复

27.89%

东珠生态

生态修复

29.96%

蒙草生态

自然生态系统保护管理

39.18%

绿茵生态

生态修复项目

39.14%

岭南股份

生态环境建设与修复业务

22.53%

东方园林

水环境综合治理

22.81%

中晟高科

环境工程业务

30.84%

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

我国生态保护/修复行业技术研发投入强度不断提高，行业越来越注重研发。从技术投入产出比来看，生态保护/修复行业的技术研发投入效率不高，产品附加值较低。

生态保护/修复产业属于技术密集型产业的一种，相较于其他传统产业，其对新技术的要求较高。我国大部分生态保护/修复企业的生态保护/修复产品种类较为齐全、数量较多，生产配套能力较强，基本可以满足市场对环境污染治理工作的需求，但我国现阶段生态保护/修复产业的新增业务市场与综合治理业务开拓方面还存在诸多不足，相较于其他发达国家，我国生态保护/修复产业的整体发展水平较低，特别是生态保护/修复技术水平较低，并未出现大规模的市场需求，相较于发达国家的生态保护/修复产业，我国仍存在较大的发展差距，市场的核心竞争力不足，关键生态保护/修复产品与技术的发展层次较低，多为中低端领域，难以满足高端领域的市场发展需求。因此，生态保护/修复产业的信息化与高端化建设势在必行。（cyy）

观研报告网发布的《中国生态修复行业发展现状分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国生态修复行业发展概述

第一节 生态修复行业发展情况概述

- 一、生态修复行业相关定义
- 二、生态修复特点分析
- 三、生态修复行业基本情况介绍
- 四、生态修复行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生态修复行业需求主体分析

第二节 中国生态修复行业生命周期分析

- 一、生态修复行业生命周期理论概述
- 二、生态修复行业所属的生命周期分析

第三节 生态修复行业经济指标分析

- 一、生态修复行业的赢利性分析
- 二、生态修复行业的经济周期分析
- 三、生态修复行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球生态修复行业市场发展现状分析

第一节 全球生态修复行业发展历程回顾

第二节 全球生态修复行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生态修复行业地区市场分析

- 一、亚洲生态修复行业市场现状分析
- 二、亚洲生态修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生态修复行业市场前景分析

第四节 北美生态修复行业地区市场分析

- 一、北美生态修复行业市场现状分析
- 二、北美生态修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态修复行业市场前景分析

第五节 欧洲生态修复行业地区市场分析

- 一、欧洲生态修复行业市场现状分析
- 二、欧洲生态修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生态修复行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界生态修复行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球生态修复行业市场规模预测

第三章 中国生态修复行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对生态修复行业的影响分析

第三节 中国生态修复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对生态修复行业的影响分析

第五节 中国生态修复行业产业社会环境分析

第四章 中国生态修复行业运行情况

第一节 中国生态修复行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生态修复行业市场规模分析

- 一、影响中国生态修复行业市场规模的因素
- 二、中国生态修复行业市场规模
- 三、中国生态修复行业市场规模解析

第三节 中国生态修复行业供应情况分析

- 一、中国生态修复行业供应规模
- 二、中国生态修复行业供应特点

第四节 中国生态修复行业需求情况分析

一、中国生态修复行业需求规模

二、中国生态修复行业需求特点

第五节 中国生态修复行业供需平衡分析

第五章 中国生态修复行业产业链和细分市场分析

第一节 中国生态修复行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生态修复行业产业链图解

第二节 中国生态修复行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生态修复行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生态修复行业的影响分析

第三节 我国生态修复行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国生态修复行业市场竞争分析

第一节 中国生态修复行业竞争现状分析

一、中国生态修复行业竞争格局分析

二、中国生态修复行业主要品牌分析

第二节 中国生态修复行业集中度分析

一、中国生态修复行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态修复行业市场集中度分析

第三节 中国生态修复行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国生态修复行业模型分析

第一节 中国生态修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生态修复行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生态修复行业SWOT分析结论

第三节 中国生态修复行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国生态修复行业需求特点与动态分析

第一节 中国生态修复行业市场动态情况

第二节 中国生态修复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生态修复行业成本结构分析

第四节 生态修复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生态修复行业价格现状分析

第六节 中国生态修复行业平均价格走势预测

一、中国生态修复行业平均价格趋势分析

二、中国生态修复行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生态修复行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生态修复行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态修复行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态修复行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国生态修复行业区域市场现状分析

第一节 中国生态修复行业区域市场规模分析

一、影响生态修复行业区域市场分布的因素

二、中国生态修复行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生态修复行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态修复行业市场分析

(1) 华东地区生态修复行业市场规模

(2) 华南地区生态修复行业市场现状

(3) 华东地区生态修复行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态修复行业市场分析

(1) 华中地区生态修复行业市场规模

(2) 华中地区生态修复行业市场现状

(3) 华中地区生态修复行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态修复行业市场分析

(1) 华南地区生态修复行业市场规模

(2) 华南地区生态修复行业市场现状

(3) 华南地区生态修复行业市场规模预测

第五节 华北地区生态修复行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生态修复行业市场分析

(1) 华北地区生态修复行业市场规模

(2) 华北地区生态修复行业市场现状

(3) 华北地区生态修复行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生态修复行业市场分析

(1) 东北地区生态修复行业市场规模

(2) 东北地区生态修复行业市场现状

(3) 东北地区生态修复行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生态修复行业市场分析

(1) 西南地区生态修复行业市场规模

(2) 西南地区生态修复行业市场现状

(3) 西南地区生态修复行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生态修复行业市场分析

(1) 西北地区生态修复行业市场规模

(2) 西北地区生态修复行业市场现状

(3) 西北地区生态修复行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国生态修复行业市场规模区域分布预测

第十一章 生态修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国生态修复行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态修复行业未来发展前景分析

- 一、生态修复行业国内投资环境分析
- 二、中国生态修复行业市场机会分析
- 三、中国生态修复行业投资增速预测

第二节 中国生态修复行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态修复行业规模发展预测

一、中国生态修复行业市场规模预测

二、中国生态修复行业市场规模增速预测

三、中国生态修复行业产值规模预测

四、中国生态修复行业产值增速预测

五、中国生态修复行业供需情况预测

第四节 中国生态修复行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国生态修复行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生态修复行业进入壁垒分析

一、生态修复行业资金壁垒分析

二、生态修复行业技术壁垒分析

三、生态修复行业人才壁垒分析

四、生态修复行业品牌壁垒分析

五、生态修复行业其他壁垒分析

第二节 生态修复行业风险分析

一、生态修复行业宏观环境风险

二、生态修复行业技术风险

三、生态修复行业竞争风险

四、生态修复行业其他风险

第三节 中国生态修复行业存在的问题

第四节 中国生态修复行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国生态修复行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生态修复行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生态修复行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生态修复行业营销策略分析

一、生态修复行业产品策略

二、生态修复行业定价策略

三、生态修复行业渠道策略

四、生态修复行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606289.html>