

中国健康服务市场运营态势与未来前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康服务市场运营态势与未来前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/136289136289.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们收入水平和健康意识的不断提高，都对健康概念越来越关注，现在不管是在什么时候或者什么地方，只要说起健康相关的话题大部分老年人都能说的头头是道，可见全社会对此都有着普遍的意识，消费基础较为扎实。目前，在按国际标准划分的15类国际化产业中，医药保健是世界贸易增长最快的五个行业之一，其中保健食品的销售额每年以13%的速度增长，由此可见健康服务行业整体发展前景不错，

中国报告网发布的《中国健康服务市场运营态势与未来前景预测报告(2012-2016)》共十章。首先介绍了中国健康服务行业市场发展环境、中国健康服务整体运行态势等，接着分析了中国健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国健康服务市场竞争格局。随后，报告对中国健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球健康服务产业市场分析

第一节 2011-2012年国际健康管理模式分析

- 一、建立三级健康管理体系
- 二、健康管理的三个循环环节
- 三、健康干预
- 三、专项健康管理
- 四、健康管理的适应人群

第二节 2011-2012年世界健康服务产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界健康服务市场监管分析

第三节 2011-2012年全球健康服务市场分析

- 一、全球健康服务需求分析
- 二、欧美健康服务需求分析
- 三、中外健康服务市场对比

第四节 主要地区健康服务行业发展分析

- 一、美洲健康服务行业分析
- 二、亚洲健康服务行业分析

三、欧洲健康服务行业分析

第二章 中国健康服务产业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国健康服务产业运行总况

一、我国健康产业政策导向

二、中西方健康产业差异比较

三、中国健康服务产业发展与兴起

四、中国健康服务产业热点问题探讨

第二节 2011-2012年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

五、健康服务业配套产业分析

第三章 中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

四、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

二、老年市场分析

三、女性市场分析

四、生殖健康服务市场分析

五、亚健康服务市场分析

六、高收入人群众市场分析

七、职业白领（外企员工）市场分析

第四章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2011-2012年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2011-2012年中国健康服务消费决策分析

第三节 2011-2012年中国健康服务消费特点描述

第四节 2011-2012年中国健康服务消费呈现新亮点

一、个性化趋势

二、中医理疗倍受信赖

三、成效缘于体验先行

第五节 2011-2012年健康服务市场消费需求分析

- 一、健康服务市场的消费需求变化
- 二、健康服务行业的需求情况分析
- 三、2011-2012年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 2011-2012年健康服务消费市场状况分析

- 一、健康服务消费者分析
- 二、健康服务调整消费结构
- 三、健康服务消费者市场特点
- 四、健康服务消费行为特点

第五章 中国健康服务行业区域市场分析

第一节 华北地区健康服务行业分析

第二节 东北地区健康服务行业分析

第三节 华东地区健康服务行业分析

第四节 华南地区健康服务行业分析

第五节 华中地区健康服务行业分析

第六节 西南地区健康服务行业分析

第七节 西北地区健康服务行业分析

第六章 中国健康服务重点企业调研分析

第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

第二节 三九集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析

第三节 北京同仁医院体检科

第四节 北京九华体检中心

第五节 北京五洲女子医院

- 一、企业概况
- 二、倡导全新医疗模式

第六节 北京华兆益生体检机构

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

第八节 北京爱康在线科技有限公司

第九节 科瑞集团

- 一、企业概况
- 二、科瑞集团主要的投资控股企业

第十节 北京佰众体检中心

第十一节 北京爱康医院

第十二节 北京环球医疗救援有限公司

一、企业概况

二、中国推出紧急医疗救援服务系统

第十三节 和睦家医院

一、企业概况

二、发展状况

第十四节 重点企业影响分析

一、北京九华体检中心

二、北京美兆健康体检中心有限公司

三、三九健康网

四、北京五洲女子医院

第七章 中国健康服务行业发展环境分析

第一节 国内健康服务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国健康服务经济发展预测分析

第二节 中国健康服务行业政策环境分析

第八章 2012-2016年中国健康服务行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2012年中国健康服务行业投资概况

一、中国健康服务行业投资特性分析

二、健康产业投资之医疗篇—医疗器械成主角

三、健康产业投资之非医疗篇

1、健康管理将成疾病防控主流

2、服务与营销创新是关键

四、跨行业合作及行业监管有待改善

五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高

第二节 2012-2016年中国健康服务业投资机会分析

一、健康服务投资项目分析

二、可以投资的健康服务模式

三、健康服务细分行业投资机会

四、我国健康服务市场蕴藏的商机

第三节 2012-2016年中国健康服务行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

第九章 2012-2016年中国健康服务产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国健康服务产业前景分析

一、极具潜力的市场空间

二、消费趋成熟健康服务商机初显

三、健康服务产业前景展望分析

第二节 2012-2016年中国健康服务产业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国健康服务产业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国健康服务企业经营管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、健康服务价格策略分析

二、健康服务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策

二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高健康服务企业竞争力的策略

第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

一、健康服务实施品牌战略的意义

二、健康服务企业品牌的现状分析

三、我国健康服务企业的品牌战略

四、健康服务品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国健康服务市场运营态势与未来前景预测报告(2012-2016)》系统全面的调研了健康服务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/136289136289.html>