

中国佛教用品行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国佛教用品行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226288226288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014-2015年世界佛教用品行业整体运营状况分析

第一节 2014-2015年世界佛教用品产业市场运行格局

一、世界佛教广化产业综述

二、世界佛教用品市场特征分析

三、世界佛教用品市场动态分析

四、亚洲的东方佛教与出自本土的美国学术交相辉映

第二节 2014-2015年世界主要国家佛教用品分析

一、欧美

二、日本

三、韩国

第三节 2015-2020年世界佛教用品行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国佛教用品行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2014-2015年中国佛教用品市场政策环境分析

一、两岸三地希望进一步促进佛教界对外交流

二、中国出台新规定规范藏传佛教活佛转世事务管理

三、《江西省宗教事务条例》

第三节 2014-2015年中国佛教用品市场社会环境分析

一、中国佛教文化历史悠久

二、消费观念

第三章 2014-2015年中国佛教用品行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国佛教用品产业动态分析

一、2009年第三届广州佛事用品展热点点评

二、2009年海峡两岸佛教用品及工艺品博览会在泉州举行

第二节 2014-2015年中国佛教用品市场发展现状分析

一、佛教商业化品牌在中国的出现与兴起

二、佛教用品企业分布不均衡

三、佛教产业基地—泉州

第三节 2014-2015年中国佛教用品产业面临的挑战分析

第四章2014-2015年中国佛教用品市场运行分析

第一节2014-2015年中国佛教用品市场动态分析

- 一、全国宗教用品经销商联盟即将成立
- 二、首届中国普陀山国际佛教用品博览会亮点纷呈

第二节2014-2015年中国佛教用品市场运行状况分析

- 一、中国佛教用品市场运行特点分析
- 二、佛教用品市场供需情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014-2015年中国佛教用品市场消费情况分析

- 一、佛教用品市场消费热点分析
- 二、中国佛教用品市场消费人群交庞大

第五章 2014-2015年中国佛教用品业内热点产品运营态势分析

第一节 佛珠

第二节 佛龕

第三节 佛像

第四节 香烛

第五节 法器

第六章2014-2015年中国佛教用品行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014-2015年中国佛教用品市场营销现状

- 一、佛教用品市场营销综述
- 二、佛教用品生产企业营销水平有待提高

第二节2014-2015年中国佛教用品市场营销渠道分析

- 一、佛教用品专营店
- 二、佛教用品批发
- 三、网络营销

第三节 如何利用网络为佛教发展争取空间

- 一、把企业网站变成行业网站
- 二、加强网站与店面互动

第四节 中国佛教用品市场营销案例分析

- 一、昆明佛教用品批发的独特的销售主张
- 二、"一口井": 做舟山佛教用品中的精品

第五节 中国佛教用品市场营销策略分析

第七章2014-2015年中国佛教用品市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

四、区域分布

第二节 消费者购买行为调查分析

一、消费者购买佛教用品渠道调查分析

二、消费者购买佛教用品热点产品前五排行

三、消费者购买佛教用品频率调查分析

第三节 消费者网购佛教用品调查分析

一、消费者网购佛教用品占比

二、消费者网购网址

三、消费者在网上购买具体佛教用品调查分析

第三节 影响消费者购买的决定因素调查分析

第八章 2014-2015年中国佛教用品市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国佛教用品行业竞争总况

第二节 2014-2015年中国佛教用品市场竞争格局

一、成本、价格竞争分析

二、营销渠道竞争分析

第三节 大自在佛教用品的市场竞争力透析

第四节 2015-2020年中国佛教用品行业竞争趋势分析

第九章 中国佛教用品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 威海大华木业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 青岛韩日佛檀制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 威海世雄木业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 厦门平安工房工艺品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2015-2020年中国佛教用品行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国佛教用品行业发展前景分析

- 一、佛教产业在中国的发展潜力探讨
- 二、佛具用品市场前景分析

第二节2015-2020年中国佛教用品行业发展趋势分析

- 一、漫谈佛教出版趋势
- 二、佛教用品营销新趋势分析

第三节2015-2020年中国佛教用品行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国佛教用品市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国佛教用品行业投资机会与风险规避指引

第一节2015-2020年中国佛教用品行业投资机会分析

- 一、佛教用品产业蕴含无限商机需有序开发
- 二、佛教用品为投资加盟吸引力分析

第二节2015-2020年中国佛教用品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第十二章 2015-2020年中国佛教用品行业投资战略分析

第一节 2015-2020年中国佛教用品行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第二节 中国佛教用品行业投资效益分析

- 一、行业投资现状分析
- 二、行业投资效益分析

第三节 2015-2020年中国佛教用品行业投资建议

- 一、细分市场的选择
- 二、产品细分选择
- 三、运营模式的选择

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/226288226288.html>