

中国白酒行业市场分析及投资方向研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业市场分析及投资方向研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/176288176288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着市场经济不断深入，中国白酒业在几十年的品牌建设、营销创新、产品结构不断延伸以及政策因素影响后，传统白酒企业在感到压力的同时，也开始拓展新的销售渠道。与此同时，近年来在白酒行业巨大利益的驱动下，各路资本正凭借自身的强大力量，杀入白酒领域。

2013年上半年我国白酒行业产量、销售额以及利润增幅均较去年出现不同程度的回落。商务部官员认为，其主要原因是酒类行业在盘整期价格理性回归导致。数据显示，2013年1-6月规模以上白酒企业累计产量588.9万千升，比增长9.21%，与去年相比处于较低水平。另外，上半年白酒行业规模以上企业累计完成销售收入2402.13亿元，增速同比回落至10.71%。白酒行业累计实现利润399.09亿元，同比增长0.57%，累计利润增速出现大幅下滑。

中国报告网发布的《中国白酒行业市场分析及投资方向研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内白酒行业进展概述

第一节 国内白酒行业的种类与特性

一、白酒的种类

二、白酒香型介绍

三、白酒行业的特征

第二节 白酒的其他知识

一、白酒的度及其测定方法

二、白酒的勾兑和调味

三、白酒的各种成分

第三节 国内白酒行业进展历程与现状

一、白酒行业进展的历程

二、白酒酿造技能现状

- 三、白酒行业进展现状
- 四、白酒行业范围和地位
- 五、国内白酒进展路径的9种深化

第二章 国内白酒行业运行情况预测

第一节 国内白酒产业结构预测

- 一、从白酒产量看行业结构
- 二、从白酒销售收入、利税看行业结构
- 三、从香型、酒度、酒质看行业结构
- 四、从白酒公司数量及公司结构看行业结构

第二节 2011年国内白酒行业运行情况预测

- 一、2011年国内白酒行业运行情况
- 二、2009白酒行业竞争格局预测
- 三、2011年白酒运营关键词

第三节 2012年国内白酒行业运行情况预测

- 一、2012年国内白酒行业运行情况
- 二、2012年国内白酒行业范围预测
- 三、2012年国内白酒行业资本劳动密集度
- 四、2012年国内白酒行业产销情况
- 五、2012年国内白酒行业成本费用结构
- 六、2012年国内白酒行业盈利情况
- 七、2012年国内白酒行业营销绩效

第四节 2013年国内白酒行业运行情况预测

- 一、2013年我国白酒行业生产情况预测
- 二、2013年我国白酒行业盈利情况预测
- 三、2013年我国白酒行业价格情况预测
- 四、2013年我国白酒上市企业经营情况预测

第五节 2009-2013年白酒产品产量分区域统计数据

- 一、2011年全国及重点省市白酒产量预测
- 二、2012年全国及重点省市白酒产量预测
- 三、2013年全国及重点省市白酒产量预测

第六节 国内白酒行业存在的问题

- 一、国内白酒公司六大硬伤
- 二、国内白酒行业进展存在的问题
- 三、国内白酒行业自身的问题

四、国内白酒行业的进展对策

五、国内白酒品牌创新进展战略

第三章 2010-2013年国内白酒制造业经济运行数据预测

第一节 2010-2013年全国白酒制造业主要经济指标

一、2012年全国白酒制造业主要经济指标

二、2013年全国白酒制造业主要经济指标

第二节 2010-2013年全国及各省市区白酒制造业产销数据预测

一、2012年全国及各省市区白酒制造业产销数据预测

二、2013年全国及各省市区白酒制造业产销数据预测

第三节 2010-2013年全国及各省市区白酒制造业资产负债预测

一、2012年全国及各省市区白酒制造业资产负债预测

二、2013年全国及各省市区白酒制造业资产负债预测

第四节 2010-2013年全国及国内各省市区白酒制造业行业范围预测

一、2012年全国及各省市区白酒制造业行业范围预测

二、2013年全国及各省市区白酒制造业行业范围预测

第五节 2010-2013年全国及各省市区白酒制造业盈利能力预测

一、2012年全国及各省市区白酒制造业盈利能力预测

二、2013年全国及各省市区白酒制造业盈利能力预测

第四章 国内白酒市场预测

第一节 国内白酒市场趋势预测

一、2013年国内白酒市场进展特征

二、2013年白酒市场涨价情况预测

三、2013年国内白酒出口市场预测

四、2012年酒价仍有较大上涨空间

第二节 高端白酒市场预测及分析

一、2011高档白酒市场价格动态预测

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场分析

第三节 中档白酒市场预测

一、中档酒将成激烈争夺领域

二、中档酒市场进展特征预测

三、中低端白酒增长成亮点

四、中低端白酒市场价格动态

第四节 国内白酒终端市场的运作解析

- 一、产品选择和客户管理
- 二、gongguan和培训
- 三、促销和服务客户
- 四、激励政策和物流管理
- 五、理货管理和回款管理

第五节 国内白酒市场的同质化现象

- 一、浓香型白酒占据较大市场份额
- 二、品pai泛滥导致名酒形象淡化
- 三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧
- 四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸
- 五、白酒市场进展方向与消费需求脱节

第五章 白酒消费者预测

第一节 白酒消费需求预测

- 一、白酒消费主流及状况预测
- 二、现阶段我国高端白酒消费特征
- 三、2013年我国白酒市场销量预测
- 四、白酒市场趋势与潜在消费需求预测

第二节 白酒消费者购买行为预测

- 一、白酒消费者购买行为类型预测
- 二、白酒消费者购买动机预测
- 三、白酒消费者购买方式预测
- 四、白酒消费者购买目预测
- 五、白酒消费者对广告促销的态度预测

第三节 “80后”白酒消费群体预测

- 一、“80后”前景的主流消费群体
- 二、“80后”群体的消费特征预测
- 三、针对“80后”群体白酒公司的创新战略

第四节 白酒消费行为的价值体现及运营启示

- 一、白酒消费行为特征
- 二、白酒消费行为的价值体现
- 三、白酒消费行为价值体现的运营启示

第六章 白酒运营战略预测

第一节 2013年白酒的需求特质与渠道

- 一、2013年白酒的需求特质
- 二、需求特质影响下的白酒运营模式、渠道方式
- 三、需求特质与白酒公司的策略选择

第二节 白酒运营形势预测

- 一、白酒运营模式及其进展状况
- 二、国内白酒运营的四种形式
- 三、白酒运营的分层化状况

第三节 白酒运营渠道预测

- 一、白酒终端现状与战略预测
- 二、电子商务对白酒运营渠道的进展

第四节 白酒运营战略预测

- 一、白酒运营规律预测
- 二、白酒淡季运营战略预测
- 三、白酒公司促销攻略
- 四、白酒公司三、四级市场攻略
- 五、白酒价格运营战略预测
- 六、高端白酒招商战略

第五节 白酒广告战略预测

第六节 国内白酒市场的分层化运营预测

- 一、分层运营终结盘中盘模式
- 二、高档酒运营产地化
- 三、低档酒运营大市场化
- 四、中档酒地区化布局及产地化加市场化运营

第七章 白酒行业竞争趋势预测

第一节 白酒市场竞争特征

- 一、中档酒是新生白酒品pai的最佳立足空间
- 二、渠道价值仍然不可低估
- 三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品pai仍占消费主流
- 六、商务用酒的消费比例

第二节 当前白酒行业竞争格局

- 一、国内白酒行业集中度预测

二、2013年业外资本积极涌入

三、高端白酒行业竞争格局

四、浓香型高端白酒竞争格局

五、前景5年国内白酒市场竞争加剧

第三节 国内白酒品牌生存进展情况预测

一、品牌格局

二、品牌进展策略

三、品牌进展状况

第四节 高端白酒行业竞争状况预测

一、2013年高端白酒行业竞争状况

二、品牌决定前景格局

三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第八章 白酒替代品行业竞争预测

第一节 啤酒行业

一、2013年世界啤酒销量预测

二、2013年我国啤酒产量预测

三、2012年国内啤酒业预测

第二节 葡萄酒行业

一、2013年国内葡萄酒产量

二、2011国内葡萄酒进口市场预测

三、2013年国内葡萄酒消费量

四、2012年国内葡萄酒业预测

第三节 黄酒行业

一、2013年黄酒行业进展预测

二、2012年国内黄酒行业预测

第四节 16酒行业

一、16酒进展预测

二、国内16酒行业进展状况

第五节 烈性洋酒在国内的进展

一、2013年国人境外消费洋酒情况

二、高端洋酒品牌的国内式运营

第九章 国内白酒重点公司预测

第一节 五粮液

一、企业概况

二、2012年公司经营情况预测

三、2013年公司经营情况预测

四、2010-2013年公司财务数据预测

五、2012年企业进展预测及战略

第二节 贵州茅台

一、企业概况

二、2012年公司经营情况预测

三、2013年公司经营情况预测

四、2010-2013年公司财务数据预测

五、2012年企业进展预测及战略

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况预测

三、2013年公司经营情况预测

四、2010-2013年公司财务数据预测

五、2012年企业进展预测及战略

第四节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况预测

三、2013年公司经营情况预测

四、2010-2013年公司财务数据预测

五、2012年企业进展预测及战略

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况预测

三、2013年公司经营情况预测

四、2010-2013年公司财务数据预测

五、2012年企业进展预测

第六节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、2012年公司经营情况预测

三、2013年公司经营情况预测

四、2010-2013年公司财务数据预测

五、2013年企业进展预测及战略

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营情况预测
- 三、2013年公司经营情况预测
- 四、2010-2013年公司财务数据预测
- 五、2012年企业进展预测及战略

第八节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营情况预测
- 三、2013年公司经营情况预测
- 四、2010-2013年公司财务数据预测
- 五、2012年企业进展预测及战略

第九节 湖北稻花香集团

- 一、企业概况
- 二、“十一五”跨越进展纪实
- 三、2013年稻花香经营情况预测
- 四、2013年稻花香销售收入过百亿受表彰

第十节 四川剑南春集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2013年剑南春原酒生产能力恢复震前水平
- 三、2015年剑南春销售收入过百亿

第十章 国内白酒中小公司进展预测

第一节 中小品牌白酒面临的问题

- 一、资金短缺
- 二、融资能力低
- 三、市场竞争力低
- 四、人才短缺
- 五、做品牌与销量的“夹缝生存困惑”
- 六、市场狭窄

第二节 中小白酒公司的竞争定位

- 一、基于地缘优点上的盘整
- 二、基于产品包装上的优点
- 三、基于产品品质上的定位
- 四、基础促销创新上的差异

五、基于品pai传播上的突破

第三节 2013年中小品pai白酒突围之道

一、地区抢跑

二、市场卡位

三、差异领先

四、资源聚焦

第四节 招商性中小公司攻略

一、招商性中小公司现状及进展瓶颈

二、招商性中小公司成功方略

第十一章 2014-2018年国内白酒行业进展环境条件与状况预测

第一节 国内白酒行业经济环境条件预测与分析

一、宏观环境条件对白酒市场的推动用处预测

二、2013年宏观环境条件对白酒市场的推动用处预测

三、2014-2018年我国经济未来预测与分析

第二节 国内白酒行业进展环境条件预测与分析

一、2013年国内白酒行业进展环境条件

二、2013年酱香白酒国标出台及影响预测

第三节 2014-2018年我国白酒行业进展分析

一、2014-2018年我国白酒行业进展分析

二、2014-2018年我国白酒行业进展状况

第四节 高端白酒行业景气度预测及分析

一、一线超高端白酒“十二五”生存环境条件无虞

二、高档酒受到经济波动的影响将相对有限

三、白酒价格上涨一定是必然状况

四、2012年三线次高端白酒公司利润增长预期

第五节 前景高端白酒行业进展状况

一、高端白酒消费结构转化

二、超高端阵营增速加快

三、高端阵营稳步扩

四、次高端阵营较快速进展

五、高端白酒正在从“品pai梯队模式向“多香并立模式转型

第十二章 2014-2018年国内白酒行业进展策略预测

第一节 国内白酒行业新盈利模式探析

第一节 白酒公司的利润点

- 一、高端市场的利润点
- 二、终端渠道的利润点
- 三、酒文化的利润点
- 四、品牌是实在的利润点

第二节 白酒公司的招商战略

- 一、品牌规划战略
- 二、市场规划战略
- 三、招商启动战略
- 四、白酒公司招商应注意的问题

第三节 白酒海外市场攻略

- 一、地区的选择
- 二、模式的选择
- 三、时机与方式的选择

第四节 二线白酒公司突围的关键要素

- 一、策略企图
- 二、声誉产品
- 三、市场板块
- 四、团队整合
- 五、资源匹配度

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/176288176288.html>