

中国运动康复行业现状深度研究与发展前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动康复行业现状深度研究与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606285.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

1、运动康复定义

运动康复是康复医学中的一个重要分支，其实质是“运动”与“医疗”的融合。运动康复本身是多学科交叉的专业，通过运动疗法、手法治疗、物理因子治疗等方式促进组织修复，恢复运动功能，预防运动损伤。运动康复针对的主要人群包括运动损伤患者、骨骼肌肉系统损伤患者、骨科术后患者等。

2、运动康复的构成

运动康复的构成

构成

康复内容

基础康复学

1、运动解剖

2、运动生理

3、运动医学

运动功能康复

1、骨骼肌肉康复

2、运动训练学

运动康复评定

--

运动康复治疗

1、手法治疗

2、物理治疗

3、功能训练

4、功能牵拉

资料来源：观研天下数据中心整理

3、运动康复的主要服务内容

主要服务内容

主要服务

适用症状

骨科术后

如前交叉韧带重建、关节置换、半月板修复、韧带修复、软骨修复、骨折手术等。

产后康复

盆底康复、腹直肌分离、乳腺炎、体态恢复等。

企业服务

定制办公族常见康复健康服务内容，健康互动咨询与团体康复训练等。

慢病康复

如针对三高、糖尿病等慢性病的康复管理

运动表现

包括核心控制&灵活性与稳定性，动作模式，力量训练，体能，专项技能等。

姿势体态

如脊柱侧弯、扁平足、拇外翻及不良体态康复矫正等。

肌肉疼痛

如颈椎病、腰背疼痛、腰椎间盘突出等康复

运动损伤

包括肩膝踝关节、足底筋膜炎、网球肘及其他关节、肌肉损伤的康复。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、运动康复特点

（1）针对性强

运动康复可以治疗各器官系统的疾病和康复功能，使体弱者健强，提高机体的抵抗能力，调解人的情绪况态，锻炼者在实践中必须是根据自己的病情和体质状况对症下药，所以有很强的针对性。

（2）主动性

参加运动康复，一般具有较强的主动精神，并且要用坚强的意志品质去克服来自身体内外的困难，去战胜各种疾病，只有充分的增强主动意识，才能使参与者达到健身强体、康复和治疗疾病的目的。

（3）自然性

运动康复是通过人体的自然活动来达到防治疾病的目的的，不受年龄、性别和体质强弱的限制，只要方法得当，对症下药，都可以收到良好的效果，并且对人体不产生副作用。

（4）双重效应

运动康复既能防止疾病，又能健身。参加运动康复时，针对性的防止某种疾病的过程，同时也是一种促进身心健康的过程。无论是参加什么形式、什么性质的运动康复，都具有康复身体和促进身心健康的双重效应。

二、行业发展现状

1、发展历程回顾

我国运动康复行业发展起步较晚，2008年北京奥运会的举办直接促进了国内运动康复需求的产生以及运动康复人才的培养。近五年来随着全民健身的普及，大众重视科学运动渐渐成

为趋势。运动康复正在从面向职业运动员的小众市场向为运动爱好者提供服务的大众市场发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场规模

随着我国经济的不断发展及国民运动需求的增长，运动康复意识逐渐普及，近年来我国运动康复行业市场规模不断增长。数据显示，我国运动康复行业的市场规模由2017年的87.37亿元增长至2021年的190.56亿元，CAGR达到21.53%，呈现较快发展态势。虽然目前我国运动康复市场规模相比于国外欧美发达国家市场规模较小，但近年来增速高于海外市场，表现出我国运动康复行业强大的发展潜力。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国运动康复行业市场规模变动的源动力来自于下游行业的需求变动。

运动康复是伴随着运动损伤而产生，运动康复最早主要适用于运动员小圈子，2008北京奥运会的成功举办，运动、健身越来越普及，全民运动健身意识开始觉醒，运动康复专业也随之进入大家视线，国外先进的运动康复理念、优秀的运动康复类导师慢慢开始进入中国的体育及医疗市场。

据《2020年全民健身活动状况调查公报》，2020年我国7岁以上参加体育锻炼人数占比约37.2%，较2014年提升约3.3个百分点。其中，10%-20%的锻炼人群可能会发生运动损伤。而今，运动康复的范畴从运动员、运动人群，拓展至所有运动康复训练需求的人群。因此，按15%的伤病率测算，2021年年底我国运动损伤患者规模已经达到6655万左右。

因此，我国运动康复行业下游需求的不断增长是近年来我国运动康复行业市场规模快速扩大的主导因素。

三、行业供需规模情况

1、供应情况

(1) 人才供给分析

据不完全统计，目前国内高校中仅有128个康复治疗学、运动康复学相关的本科专业，与其他国家相比仍存在较大差距，美国的这一数字为219个、德国为280个、日本为249个。而在“硕博学位教育方面”，我国更是稀缺。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前具有康复治疗师技术资格的约3.6万人，按国际口径测算，每10万人口的物理治疗师数量为2.65人，香港为36.4人/10万人口；而欧美平均数据为60人/10万人口，美国为62.8人/10万人口，德国为68.7人/10万人口。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）机构供给分析

据悉，在政策利好吸引下，国内康复医疗机构现已初具规模。数据显示，2011-2020年我国运动康复产业相关机构门店数量急速增长，2018-2020年年均复合增长率超过40%，2020年底达到370家，预计2021年底我国运动康复领域机构门店数达到480多家。

资料来源：《中国运动康复产业白皮书》，观研天下数据中心整理

与欧美等国家相比，我国所拥有的可提供运动康复服务机构数量仍表现较少，且机构密度远远不足，成长空间巨大。

我国与其他国家所拥有的的可提供运动康复服务机构对比

中国

美国

法国

澳大利亚

机构数量

482家（E）

38800家

8000家

5000家

机构密度

1家/290万人

1家/8400人

1家/3100人

1家/13400人

资料来源：观研天下数据中心整理

从国内运动康复机构主要布局领域来看，随着互联网的快速发展，出现了冉冉运动康复、帮你在线、惠跑、体创动力APP、术康APP等多种线上运动康复平台，但整体来看目前线下机构仍是我国运动康复行业的主流服务机构。

中国运动康复行业机构主要布局领域

机构名称

线下

APP

系统开发

相关设备

人才培养

A-T运动康复中心

WELL健康/英康唯尔

奥美健康

帮你在（莱茵健康）

陈博士体能康复工作室

重启心动力

德美医疗

动亮科技

动能趋势

弘道运动医学诊所

泓沐医疗/蓝健康复

惠跑

加动健康

健行者

奎科康复

雷澄健康科技

宁创体育

冉冉健康

锐博康复

赛爱斯健康科技

森诺运动康复

抒坦康复中心

尚医科技-术康

体创动力

唯宝运动

英智康复

智医慧生/康复大师

嘉颐天和

尤看运动医学诊所

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）供应特点

机构数量增长较快，但机构密度成长空间巨大

随着我国运动康复行业的发展，我国运动康复机构数量快速增长，同时医院的康复门诊数量也不断上升，我国运动康复行业的供给能力不断提升。但与国外发达国家相比，我国运动康复机构基本以民营为主且具有小、散的特点，全国范围内缺乏系统的连锁的运动康复机构，同时在机构密度还存在较大差距，供给能力提升空间巨大。

人才体系尚未成熟，专业人才缺口大

尽管近年来我国运动康复行业不断发展，但与欧美运动康复行业相比较，中国目前的康复训练师数量极少。因此，从人才培养角度来看，我国运动康复人才体系尚未成熟，专业人才资源匮乏缺口极大，在康复人才培养方面任重而道远。

2、需求情况

（1）我国运动康复行业治疗人数

近年来，随着我国运动康复行业的不断发展与国民运动康复意识的提升，我国运动康复行业需求逐年增长。通过我国经常参与运动人数及15%的伤病率与10%的运动康复治疗渗透率进行测算，2021年运动康复行业治疗人数约666万人。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）我国运动康复行业用户群体分类

我国运动康复行业主要用户群体分为三类：专业运动人士、运动爱好者和对生活有高品质需求人群，当前市场比例为7：2：1。大众对运动康复还是普遍缺乏清晰认知，往往被认为是专业运动员才需要的治疗，当前市场增幅主要依托于专业运动人士，然而这一类群体数量基本处于恒定状态，很难为市场注入新的活力，其市场发展更多依靠医疗技术进步带来的价格增长；而未来随着运动康复渗透率的不断提升，大众市场的运动爱好者占比预计将不断提升，成为未来我国运动康复行业发展的重要推动力。

资料来源：观研天下数据中心整理

同时，目前我国运动康复的医保政策不完善，数据显示，我国医保在康复领域报销项目较少，仅有20余项，其中评定性项目占40%，治疗性项目占60%，而且整体投入不高且积极性不强，使医保在康复领域上的服务费用相当低，主要以自费为主，在一定程度上抑制了居民需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）需求特点

我国运动康复行业需求增长迅速

近年来，随着我国经常运动人数的提升，我国运动康复行业需求增长迅速。根据前文测算的运动康复行业治疗人数来看，2017-2021年的CAGR达到22.95%，表现出我国运动康复行业快速增长的需求特点。

潜在需求巨大，渗透率尚处低位

从我国经常参与运动人数及伤病率角度进行推算，我国运动康复行业潜在需求巨大。但由于现阶段我国运动康复行业需求主要来自于专业运动员，大众对运动康复还是普遍缺乏清晰认知，因此当前市场增幅主要依托于专业运动人士，造成整体上看运动康复行业的渗透率较低。

未来随着大众运动康复意识的不断提升，运动康复在大众市场中的渗透率将不断增加，大众市场的运动爱好者占比预计将不断提升，成为未来我国运动康复行业发展的重要推动力。

3、供需平衡分析

从供给端看，目前我国整体来讲康复治疗师与运动康复机构的数量偏少，密度偏低，在一定程度上制约了我国运动康复行业的供给能力；而从需求端来看，目前运动康复行业需求主要集中于职业运动员小众市场，大众市场的运动康复处于起步阶段，渗透率较低，但成长空间巨大。

综合来看，我国运动康复行业的供需两端均处于起步发展阶段，目前尚未呈现明显供需失衡的不利态势。但随着我国运动康复意识的逐渐普及，我国运动康复行业的供给需要在人才培养、机构数量、行业监管等多方面提升自身实力，以满足下游快速增长的运动康复需求。（WWWTQ）

观研报告网发布的《中国运动康复行业现状深度研究与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国运动康复行业发展概述

第一节 运动康复行业发展情况概述

一、运动康复行业相关定义

二、运动康复特点分析

三、运动康复行业基本情况介绍

四、运动康复行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、运动康复行业需求主体分析

第二节 中国运动康复行业生命周期分析

一、运动康复行业生命周期理论概述

二、运动康复行业所属的生命周期分析

第三节 运动康复行业经济指标分析

一、运动康复行业的赢利性分析

二、运动康复行业的经济周期分析

三、运动康复行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球运动康复行业市场发展现状分析

第一节 全球运动康复行业发展历程回顾

第二节 全球运动康复行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲运动康复行业地区市场分析

一、亚洲运动康复行业市场现状分析

二、亚洲运动康复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动康复行业市场前景分析

第四节北美运动康复行业地区市场分析

一、北美运动康复行业市场现状分析

二、北美运动康复行业市场规模与市场需求分析

三、北美运动康复行业市场前景分析

第五节欧洲运动康复行业地区市场分析

一、欧洲运动康复行业市场现状分析

二、欧洲运动康复行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲运动康复行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界运动康复行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球运动康复行业市场规模预测

第三章 中国运动康复行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对运动康复行业的影响分析

第三节中国运动康复行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对运动康复行业的影响分析

第五节中国运动康复行业产业社会环境分析

第四章 中国运动康复行业运行情况

第一节中国运动康复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国运动康复行业市场规模分析

一、影响中国运动康复行业市场规模的因素

二、中国运动康复行业市场规模

三、中国运动康复行业市场规模解析

第三节中国运动康复行业供应情况分析

一、中国运动康复行业供应规模

二、中国运动康复行业供应特点

第四节中国运动康复行业需求情况分析

- 一、中国运动康复行业需求规模
- 二、中国运动康复行业需求特点
- 第五节中国运动康复行业供需平衡分析

第五章 中国运动康复行业产业链和细分市场分析

第一节中国运动康复行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、运动康复行业产业链图解

第二节中国运动康复行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对运动康复行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对运动康复行业的影响分析

第三节我国运动康复行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国运动康复行业市场竞争分析

第一节中国运动康复行业竞争现状分析

- 一、中国运动康复行业竞争格局分析
- 二、中国运动康复行业主要品牌分析

第二节中国运动康复行业集中度分析

- 一、中国运动康复行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国运动康复行业市场集中度分析

第三节中国运动康复行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国运动康复行业模型分析

第一节中国运动康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国运动康复行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国运动康复行业SWOT分析结论

第三节中国运动康复行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国运动康复行业需求特点与动态分析

第一节中国运动康复行业市场动态情况

第二节中国运动康复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节运动康复行业成本结构分析

第四节运动康复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国运动康复行业价格现状分析

第六节中国运动康复行业平均价格走势预测

一、中国运动康复行业平均价格趋势分析

二、中国运动康复行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国运动康复行业所属行业运行数据监测

第一节 中国运动康复行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动康复行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动康复行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国运动康复行业区域市场现状分析

第一节 中国运动康复行业区域市场规模分析

一、影响运动康复行业区域市场分布的因素

二、中国运动康复行业区域市场分布

第二节 中国华东地区运动康复行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动康复行业市场分析

(1) 华东地区运动康复行业市场规模

(2) 华南地区运动康复行业市场现状

(3) 华东地区运动康复行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动康复行业市场分析

(1) 华中地区运动康复行业市场规模

(2) 华中地区运动康复行业市场现状

(3) 华中地区运动康复行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动康复行业市场分析

(1) 华南地区运动康复行业市场规模

(2) 华南地区运动康复行业市场现状

(3) 华南地区运动康复行业市场规模预测

第五节华北地区运动康复行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运动康复行业市场分析

(1) 华北地区运动康复行业市场规模

(2) 华北地区运动康复行业市场现状

(3) 华北地区运动康复行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区运动康复行业市场分析

(1) 东北地区运动康复行业市场规模

(2) 东北地区运动康复行业市场现状

(3) 东北地区运动康复行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区运动康复行业市场分析

(1) 西南地区运动康复行业市场规模

(2) 西南地区运动康复行业市场现状

(3) 西南地区运动康复行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区运动康复行业市场分析

(1) 西北地区运动康复行业市场规模

(2) 西北地区运动康复行业市场现状

(3) 西北地区运动康复行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国运动康复行业市场规模区域分布预测

第十一章 运动康复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国运动康复行业发展前景分析与预测

第一节 中国运动康复行业未来发展前景分析

一、运动康复行业国内投资环境分析

二、中国运动康复行业市场机会分析

三、中国运动康复行业投资增速预测

第二节 中国运动康复行业未来发展趋势预测

第三节 中国运动康复行业规模发展预测

一、中国运动康复行业市场规模预测

二、中国运动康复行业市场规模增速预测

三、中国运动康复行业产值规模预测

四、中国运动康复行业产值增速预测

五、中国运动康复行业供需情况预测

第四节 中国运动康复行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国运动康复行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国运动康复行业进入壁垒分析

一、运动康复行业资金壁垒分析

二、运动康复行业技术壁垒分析

三、运动康复行业人才壁垒分析

四、运动康复行业品牌壁垒分析

五、运动康复行业其他壁垒分析

第二节 运动康复行业风险分析

一、运动康复行业宏观环境风险

二、运动康复行业技术风险

三、运动康复行业竞争风险

四、运动康复行业其他风险

第三节 中国运动康复行业存在的问题

第四节 中国运动康复行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国运动康复行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国运动康复行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国运动康复行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 运动康复行业营销策略分析

一、运动康复行业产品策略

二、运动康复行业定价策略

三、运动康复行业渠道策略

四、运动康复行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606285.html>