

2022年中国工业自动化精密装备制造行业分析报告-行业竞争环境与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国工业自动化精密装备制造行业分析报告-行业竞争环境与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），工业自动化精密装备制造属于“专用设备制造业”（分类代码：C35）。

根据《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），工业自动化精密装备制造属于“C制造业”门类“C35专用设备制造业”大类下的“C356电子和电工机械专用设备制造”中类下的“C3563电子元器件与机电组件设备制造”小类（指生产电容、电阻、电感、印制线路板、电声原件、锂离子电池等电子元器件与机电组件的设备的制造）和“C3562半导体器件专用设备制造”小类（指生产集成电路、二极管含发光二极管、三极管、太阳能电池片的设备的制造）。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，工业自动化精密装备制造属于“高端装备制造产业”内的“智能制造装备产业”行业，是国家战略性新兴产业。

1、行业主管部门及监管体制

工业自动化精密装备制造行业的主管部门主要是工业和信息化部与国家发展改革委；行业自律性组织主要包括中国电子专用设备工业协会、中国自动化学会及中国机械工业联合会；同时，根据下游应用领域的不同，接受相应协会的管理。

（1）行业主管部门

①工业和信息化部工业和信息化部主要负责拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；组织协调相关重大示范工程和新产品、新技术、新设备、新材料的推广应用等。

②国家发展改革委

国家发展改革委主要负责宏观调控职责，制定产业政策、提出中长期产业发展规划和指导性意见等。

（2）行业自律性组织

①中国电子专用设备工业协会中国电子专用设备工业协会主要职责是为会员、用户、政府做好服务，维护整个行业和会员的合法权益及经济利益，在政府和行业内的企事业单位之间发挥桥梁和纽带作用，推动我国电子专用设备行业的发展。

②中国自动化学会

中国自动化学会主要职责是组织开展自动化科技及相关领域的国内外学术交流活动；促进自动化科学技术的创新开发和应用，推进自动化科技人才的培养。

③中国机械工业联合会

中国机械工业联合会主要职责是为政府制定行业的发展规划、产业政策；协助管理本行业国家标准；负责本行业标准的组织修订与管理；开展行业统计调查工作；参与质量管理和监督工作、本行业的科技成果鉴定等。

2、行业主要法律法规政策

工业自动化精密装备制造行业，作为国家优先发展和重点支持的产业，政府先后出台多项鼓励行业发展的政策，为企业持续稳定发展提供了有力保障，具体政策法规如下：

序号

政策规划

发布单位

发布时间

主要内容

1

《2020年政府工作报告》

国务院

2020年5月

推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。大幅增加制造业中长期贷款。发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群。

2

《2019年政府工作报告》

国务院

2019年3月

推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。

3

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

将高端装备制造产业中的智能制造装备、集成电路制造中的半导体器件专用设备制造列为战略性新兴产业。

4

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

2018年8月

智能制造是落实我国制造强国战略的重要举措，加快推进智能制造，是加速我国工业化和信息化深度融合、推动制造业供给侧结构性改革的重要着力点，对重塑我国制造业竞争新优势具有重要意义。

5

《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》

国家发改委、科技部、工业和信息化部、司法部、财政部、国资委、国家市场监督管理总局、知识产权局

2018年4月

提出“到2020年，重大技术装备研发创新体系、首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支持体系全面形成，保障机制基本建立。到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平，有效满足经济发展和国家安全的需要。”

6

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

发改委

2017年12月

制造业智能化关键技术产业化。智能制造是制造强国建设的主攻方向。推动制造业智能化，将极大带动智能装备等新兴产业的发展。智能化技术的广泛应用和高度渗透，将有力促进产品创新、业态创新、商业模式创新，提升制造业发展质量和效率。

7

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

工业和信息化部

2017年10月

在近十年的机电产品再制造试点示范、产品认定、技术推广、标准建设等工作基础上，亟待进一步聚焦具有重要战略作用和巨大经济带动潜力的关键装备，开展以高技术含量、高可靠性要求、高附加值为核心特性的高端智能再制造，推动深度自动化无损拆解、柔性智能成形加工、智能无损检测评估等高端智能再制造共性技术和专用装备研发应用与产业化推广。推进高端智能再制造，有利于带动绿色制造技术不断突破，有利于提升重大装备运行保障能力，有利于推动实现绿色增长。

8

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

2017年4月

适应工厂智能化的发展趋势，重点研发智能制造标准化共性关键技术，实现智能工厂共性关键技术研发、技术的工程化和产业化。提升我国工业自动化行业的整体创新水平和自主装备能力，满足国家科技创新、产业升级和转型的重大战略需求。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国工业自动化精密装备制造行业分析报告-行业竞争环境与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国工业自动化精密装备制造行业发展概述

第一节 工业自动化精密装备制造行业发展情况概述

- 一、工业自动化精密装备制造行业相关定义
 - 二、工业自动化精密装备制造行业基本情况介绍
 - 三、工业自动化精密装备制造行业发展特点分析
 - 四、工业自动化精密装备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、工业自动化精密装备制造行业需求主体分析
- #### 第二节 中国工业自动化精密装备制造行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、工业自动化精密装备制造行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工业自动化精密装备制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业自动化精密装备制造行业生命周期分析

一、工业自动化精密装备制造行业生命周期理论概述

二、工业自动化精密装备制造行业所属的生命周期分析

第四节 工业自动化精密装备制造行业经济指标分析

一、工业自动化精密装备制造行业的赢利性分析

二、工业自动化精密装备制造行业的经济周期分析

三、工业自动化精密装备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业自动化精密装备制造行业进入壁垒分析

一、工业自动化精密装备制造行业资金壁垒分析

二、工业自动化精密装备制造行业技术壁垒分析

三、工业自动化精密装备制造行业人才壁垒分析

四、工业自动化精密装备制造行业品牌壁垒分析

五、工业自动化精密装备制造行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球工业自动化精密装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球工业自动化精密装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球工业自动化精密装备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业自动化精密装备制造行业地区市场分析

一、亚洲工业自动化精密装备制造行业市场现状分析

二、亚洲工业自动化精密装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业自动化精密装备制造行业市场前景分析

第四节 北美工业自动化精密装备制造行业地区市场分析

一、北美工业自动化精密装备制造行业市场现状分析

二、北美工业自动化精密装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业自动化精密装备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲工业自动化精密装备制造行业地区市场分析

一、欧洲工业自动化精密装备制造行业市场现状分析

二、欧洲工业自动化精密装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业自动化精密装备制造行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界工业自动化精密装备制造行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球工业自动化精密装备制造行业市场规模预测

第三章 中国工业自动化精密装备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业自动化精密装备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业自动化精密装备制造行业运行情况

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业市场规模分析

第三节 中国工业自动化精密装备制造行业供应情况分析

第四节 中国工业自动化精密装备制造行业需求情况分析

第五节 我国工业自动化精密装备制造行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国工业自动化精密装备制造行业供需平衡分析

第七节 中国工业自动化精密装备制造行业发展趋势分析

第五章 中国工业自动化精密装备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国工业自动化精密装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业自动化精密装备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业自动化精密装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国工业自动化精密装备制造市场格局分析

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业竞争现状分析

一、中国工业自动化精密装备制造行业竞争情况分析

二、中国工业自动化精密装备制造行业主要品牌分析

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业集中度分析

一、中国工业自动化精密装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业自动化精密装备制造行业市场集中度分析

第三节 中国工业自动化精密装备制造行业存在的问题

第四节 中国工业自动化精密装备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业自动化精密装备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国工业自动化精密装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业自动化精密装备制造行业成本结构分析

第四节 工业自动化精密装备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业自动化精密装备制造行业价格现状分析

第六节 中国工业自动化精密装备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国工业自动化精密装备制造行业价格影响因素
- 二、中国工业自动化精密装备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国工业自动化精密装备制造行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国工业自动化精密装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业自动化精密装备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业自动化精密装备制造市场规模分析
- 四、华东地区工业自动化精密装备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业自动化精密装备制造市场规模分析
- 四、华中地区工业自动化精密装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业自动化精密装备制造市场规模分析
- 四、华南地区工业自动化精密装备制造市场规模预测

第五节 华北地区工业自动化精密装备制造市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业自动化精密装备制造市场规模分析

四、华北地区工业自动化精密装备制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业自动化精密装备制造市场规模分析

四、东北地区工业自动化精密装备制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区工业自动化精密装备制造市场规模分析

四、西部地区工业自动化精密装备制造市场规模预测

第九章2018-2022年中国工业自动化精密装备制造行业竞争情况

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业自动化精密装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业自动化精密装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国工业自动化精密装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业未来发展前景分析

一、工业自动化精密装备制造行业国内投资环境分析

二、中国工业自动化精密装备制造行业市场机会分析

三、中国工业自动化精密装备制造行业投资增速预测

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业自动化精密装备制造行业市场发展预测

一、中国工业自动化精密装备制造行业市场规模预测

二、中国工业自动化精密装备制造行业市场规模增速预测

三、中国工业自动化精密装备制造行业产值规模预测

四、中国工业自动化精密装备制造行业产值增速预测

五、中国工业自动化精密装备制造行业供需情况预测

第四节 中国工业自动化精密装备制造行业盈利走势预测

一、中国工业自动化精密装备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国工业自动化精密装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国工业自动化精密装备制造行业投资风险与营销分析

第一节 工业自动化精密装备制造行业投资风险分析

一、工业自动化精密装备制造行业政策风险分析

二、工业自动化精密装备制造行业技术风险分析

三、工业自动化精密装备制造行业竞争风险分析

四、工业自动化精密装备制造行业其他风险分析

第二节 工业自动化精密装备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国工业自动化精密装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业品牌战略分析

一、工业自动化精密装备制造企业品牌的重要性

二、工业自动化精密装备制造企业实施品牌战略的意义

三、工业自动化精密装备制造企业品牌的现状分析

四、工业自动化精密装备制造企业的品牌战略

五、工业自动化精密装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业自动化精密装备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国工业自动化精密装备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业自动化精密装备制造行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业自动化精密装备制造行业营销渠道策略

- 一、工业自动化精密装备制造行业渠道选择策略
- 二、工业自动化精密装备制造行业营销策略

第三节 中国工业自动化精密装备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业自动化精密装备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国工业自动化精密装备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566285.html>