

# 2020年中国石油天然气市场前景研究报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国石油天然气市场前景研究报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/486284486284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年、2018年我国石油天然气行业并购交易金额稳定在107亿美元左右，2019年交易金额增至155亿美元。2019年我国石油天然气行业并购交易数量发生65起，与2018年数量持平，其中，大部分交易发生在下游，共43起。

2017-2019石油天然气行业并购交易金额

数据来源：公开资料

2017-2019石油天然气行业并购交易数量（按细分板块）

数据来源：公开资料

2017-2019年中国供暖行业国内并购共发生150笔交易，产生交易金额共247亿美元左右。其中，大部分并购发生在下游，交易量为54笔，交易金额近140亿美元。2019年私营企业贡献了国内市场总交易量的66%，其他国企（除三桶油外）的并购占总交易量的21%。

2017-2019年中国企业国内并购交易金额及数量

数据来源：公开资料

投资主体类型（按2019交易量计算）

数据来源：公开资料

2017-2019年中国供暖行业海外并购共发生37笔交易，产生交易金额超过97亿美元。其中，集中在上游的勘探开发共23笔，金额超61亿美元。在2019年披露的并购案中，私营企业在交易数量上占优势，占比达50%。从投资地来看，俄罗斯新加坡北美等地是2019年中国企业走出去的重点布局区域，占比均为20%。

中国企业海外并购交易金额（2017-2019年）

数据来源：公开资料

投资主体类型-2019年（按交易量计算）

数据来源：公开资料

投资地分布-2019年（按交易量计算）

数据来源：公开资料（TC）【报告大纲】

第一部分 石油天然气行业运行环境

第一章 中国石油天然气行业概述

第一节 中国石油天然气行业定义

第二节 中国石油天然气行业发展历程

第三节 中国石油天然气行业分类状况分析

第四节 中国石油天然气产业链分析

第二章 2017-2020年中国石油天然气行业发展环境分析

第一节 2017-2020年经济环境分析

## 一、宏观经济运行

## 二、固定资产投资

### 第二节 2017-2020年中国石油天然气行业政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2017-2020年中国石油天然气行业社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 石油天然气行业运行现状调研

### 第三章 中国石油天然气行业总体发展情况分析

#### 第一节 中国石油天然气所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国石油天然气所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国石油天然气所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第四章 中国石油天然气行业发展现状分析

### 第一节 中国石油天然气行业发展分析

#### 一、中国石油天然气行业发展现状调研

#### 二、中国石油天然气行业消费现状调研

### 三、中国石油天然气行业发展预测分析

#### 第二节 中国石油天然气行业发展分析

##### 一、2017-2020年中国石油天然气行业发展态势分析

##### 二、2017-2020年中国石油天然气行业发展特点分析

##### 三、2017-2020年中国石油天然气行业市场供需分析

#### 第三节 中国石油天然气产业特征与行业重要性

#### 第四节 中国石油天然气行业特性分析

### 第三部分 石油天然气行业竞争策略

#### 第五章 中国石油天然气行业竞争力优势分析

##### 一、行业在全国的地位

##### 二、整体产品竞争力评价

##### 三、产品竞争力评价结果分析

##### 四、竞争优势评价及构建建议

#### 第六章 中国石油天然气行业市场竞争策略分析

##### 第一节 石油天然气市场竞争力分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 石油天然气行业国际竞争力影响因素分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、相关和支持性产业

###### 四、企业的战略、结构和竞争对手

##### 第三节 中国石油天然气企业竞争策略分析

###### 一、提高中国石油天然气企业核心竞争力的对策

###### 二、影响石油天然气企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 三、提高石油天然气企业竞争力的策略

#### 第七章 中国石油天然气行业重点企业竞争分析

##### 第一节 中国石油天然气集团公司

###### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国中化集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新疆准东石油技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第九节 深圳市广聚能源股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 江汉石油钻头股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 石油天然气行业投资前景

### 第八章 中国石油天然气行业投资与发展前景预测

#### 第一节 中国石油天然气行业投资机会分析

##### 一、中国石油天然气投资分析

##### 二、可以投资的中国石油天然气模式

##### 三、2020年中国石油天然气投资机会

#### 第二节 2017-2020年中国石油天然气行业发展预测分析

##### 一、未来中国石油天然气发展分析

##### 二、非洲石油天然气开发潜力巨大

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析

#### 第三节 未来市场发展趋势预测分析

##### 一、产业集中度趋势预测

##### 二、十三五行业发展趋势预测分析

### 第九章 2017-2020年中国石油天然气行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前中国石油天然气存在的问题

#### 第二节 中国石油天然气未来发展预测分析

##### 一、中国石油天然气发展方向分析

##### 二、2017-2020年中国石油天然气行业发展规模预测分析

##### 三、2017-2020年中国石油天然气行业发展趋势预测分析

#### 第三节 2017-2020年中国石油天然气行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十章 观点与结论

### 第一节 中国石油天然气行业营销策略分析及建议

- 一、中国石油天然气行业营销模式
- 二、中国石油天然气行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表 从炼油出发的产业链

图表 乙烯产业链

图表 丙烯产业链

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020年新建商品住宅月环比价格变化状况分析

图表 2017-2020年城镇新增就业人数

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石油天然气市场前景研究报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策



略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/486284486284.html>