

# 中国小麦加工行业现状深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦加工行业现状深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606283.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家标准GB/T4754—2017《国民经济分类》小麦加工指将小麦碾磨成小麦粉的生产活动。小麦制粉借助于一定的工艺和设备将经过清洗、调制后的净麦加工成符合国家标准规定成品面粉。在此过程中，需将小麦粒中的胚乳和麦皮（果皮和种皮）和胚分离，并研磨成粉。小麦制粉的主要过程是小麦子粒经清理和水分调节后将胚乳与麦胚、麦皮分开，再将胚乳磨细成粉。

### 一、行业发展历程回顾

我国是全球第一的小麦生产、加工、消费以及库存大国，在世界粮食市场中占举足轻重的地位。

近几年，我国的小麦产量均维持在1.3亿吨左右，小麦消耗量在1.2-1.3亿吨左右，其中约60%的小麦用作制粉生产。由此可见，面粉行业作为我国小麦产业链中的一个关键环节，其行业发展直接关系到国计民生和粮食安全。

在过去的20年间，随着粮油生产流通市场化的推进，小麦制粉行业迅猛发展。

五得利面粉集团2021年拥有96条现代化面粉生产线，日处理小麦能力达6.4万吨，，是一家专业化生产面粉的民营企业。

益海嘉里集团，是以益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司为核心的企业集团的简称，国内最大的农产品和食品加工企业之一，小麦加工产品涵盖小包装面粉、挂面、工业粉等。

中粮集团，中国最大的小麦加工商之一。目前，年小麦加工能力达619万吨，居行业领先地位；年面条生产能力达到19万吨；年面包及糕点产能3600吨。

此外，我国还有一些大的面粉集团公司，例如河北金沙河，河北今麦郎，克明面业，山东发达，陕西陕富，古船面粉，南顺集团等数十余家也因其良好的经营策略实现了规模的快速扩大。

### 二、行业市场规模

我国小麦资源丰富，是列于稻谷之后的第三大主要粮食作物，近年来，我国小麦加工业发展较快，品种结构得到调整和提升，区域布局更加趋于合理，产业化水平明显提高，市场发展前景广阔。

近年来，随着我国经济发展、工业化和城市化进程不断加快以及市场需求的不断增长，我国小麦加工业市场规模始终保持较高的水平。2021年我国小麦加工行业市场规模为3813亿元，同比增长1.8%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中整理

目前面粉是小麦加工最主要的初级制成品之一，也是食品行业的核心原材料之一。国内面粉加工行业除了生产口粮面粉，产品种类呈现多样化。速冻食品、方便食品、传统主食品等专用粉以及营养强化面粉、绿色面粉、预配合粉等不断涌现。我国家庭消费用面粉消费量占全

部面粉消费的三分之一，而餐饮消费占比不断提升，挤占家庭与食品工业消费份额。随着国内人均口粮消费量下降以及人口增速放缓，小麦加工行业整合进程仍在持续。

面粉按用途分为通用面粉和专用面粉，其中，通用面粉指中筋面粉,也就是所说的普通面粉,在我国吃的面点食品种,大多都是面条、包子、馒头、馄饨等这样的中式糕点,都是以中筋面粉为原料,所以称为“通用面粉”。近年来，随着居民生活水平的提高，面条粉、面包粉、饺子粉、饼干粉、馒头粉、糕点粉等特定用途的专用面粉成为面粉产品的发展趋势，大力发展附加值高的专用面粉已成为行业从业者的共识。2021年我国通用面粉行业市场规模为2785亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

专用面粉对面粉的面筋度、水分含量等性能指标提出了更精准的要求，对用作原料的粮食品质以及生产企业的加工工艺带来更严格标准；专用面粉品质的好坏一定程度上也是检验一个面粉生产企业是否优质的分水岭。行业内的优秀企业都在积极大力发展专用面粉，打造特色产品、提升产品品质。

随着消费者收入不断增加，对健康养生意识增强，在消费结构方面也逐渐转向方便而又健康的食品，所以对较高级面粉的需求持续增长，导致较高级面粉及专用面粉快速发展。2021年我国专用面粉行业市场规模为1028亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供需规模

#### 1、供应情况

国内粮食市场总体保持运行平稳态势，粮食供应保障能力不断强化。2021年我国小麦加工产量为7162万吨，同比增长1.2%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、需求情况

随着人民生活水平的提高，市场对于小麦加工的需求量开始由“量”向“质”转移。2021年我国小麦加工行业销量为7100万吨，同比增长1.0%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、供需平衡分析

小麦制粉是为人类提供食物最基本和最主要的一个传统产业，最近十年，各产业都在向规模化，集团化转变，中国的小麦制粉行业也不例外。中国的小麦制粉业随着规模化和集团化的加快，小麦制粉企业数量减少，小麦加工企业的竞争日趋白热化，产能会迅速的向有实力的企业集中，会使企业强者更强，弱者更弱，优胜劣汰，适者生存。

资料来源：观研天下数据中心整理

现阶段，我国小麦加工供需已经基本平衡，但是品种品质要求还需进一步完善，优质专用小麦的生产仍然存在“强筋不强、弱筋不弱”的问题，和发达国家相比仍存在一定的差距。未来，我国的小麦加工产业发展将从数量导向向质量导向转变，稳定小麦品质，打造优质小麦品牌，完善小麦产业链，推动小麦加工产业朝向高质量发展。

#### 四、下游产业发展现状

##### 1、面条

经过多年发展，挂面行业目前已经处于相对成熟的发展阶段。2017-2020年国内挂面产量实现稳步增长，从781万吨提升至888万吨，年均复合增长率为4.4%。2017-2019年国内挂面产量增速持续放缓，不过2020年受益于疫情，挂面产量增速有所提高为5.8%。在疫情常态化背景下，挂面产需市场逐步饱和进而形成产能过剩局面，2021年行业缩减挂面产量到711万吨，较上年同比增长-19.9%。

资料来源：中国食品科学技术学会，观研天下数据中心整理

2010年，国内24家规模化挂面企业总产量为178.55万吨，销售额为62.69亿元；至2020年其产量、销售额分别提高到425.27万吨、190.16亿元，较2019年分别同比增长7.08%、6.41%。截至2021年，24家企业挂面生产量较上年同比减少了1.26%，为419.92万吨，而销售额较上年稍有上涨1.08%，为192.21%。2010-2021年24家挂面企业的产量年均复合增长率为8.10%，销售额年均复合增长率达到10.72%。我国挂面行业整体处于高速发展趋势。

具体从我国24家规模化挂面企业的产量结构来看，2021年行业内24家规模化挂面企业合计市场份额为55%；领军企业金沙河市场份额为22%；克明食品、想念食品、中粮粮谷、益海嘉里占比分别为8%、4%、3%、3%。

资料来源：中国食品科学技术学会，观研天下数据中心整理

根据中国居民膳食指南科学研究报告（2021年版），中国居民平衡膳食中应包括谷薯类、蔬菜水果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆坚果类等食物，其中推荐居民每天膳食中摄入谷薯类食物250-400g，包括全谷物和杂豆类50-150g。挂面作为谷物类食物的典型代表，处于平衡膳食金字塔的塔基，可以满足居民膳食的营养均衡，挂面产品具有广阔的消费市场。

##### 2、面包

面包是指一种以小麦粉为主要原料，用酵母、鸡蛋、油脂、糖、盐等辅料，加水调制成面团，经过分割、成形、醒发、焙烤、冷却等过程加工而成的烘焙食品，行业下游主要应用于商超、便利店、小卖店等销售领域，最终销售给终端消费者。面包行业是烘焙行业的重要组成部分，而我国是面包糕点产业增长最快的国家。

随着人均可支配收入的提高，快销行业的购买力也在逐步提升，从而也带动面包市场的急剧

发展。2021年中国消费者每周购买面包5次左右的加起来为70%，价格也为20-40元居多。虽然近年来我国烘焙食品行业增长迅速，但人均消费水平与发达国家和地区还有较大差距，未来存在提升空间。从量的角度，由于烘焙食品进入我国较晚，消费者尚处于接受过程中，未来随着饮食习惯的变化，人均消费量还存在提升空间。

预计到2025年，烘焙行业的年复合增长率可达45%。数据显示，2021年中国烘焙食品市场规模预估达2600.8亿元。疫情逐渐恢复，烘焙食品市场将保持10%左右的增长率，2023年中国烘焙食品市场规模将达3069.9亿元。

资料来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国小麦加工行业现状深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国小麦加工行业发展概述

## 第一节小麦加工行业发展情况概述

- 一、小麦加工行业相关定义
- 二、小麦加工特点分析
- 三、小麦加工行业基本情况介绍
- 四、小麦加工行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、小麦加工行业需求主体分析

## 第二节中国小麦加工行业生命周期分析

- 一、小麦加工行业生命周期理论概述
- 二、小麦加工行业所属的生命周期分析

## 第三节小麦加工行业经济指标分析

- 一、小麦加工行业的赢利性分析
- 二、小麦加工行业的经济周期分析
- 三、小麦加工行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球小麦加工行业市场发展现状分析

### 第一节全球小麦加工行业发展历程回顾

### 第二节全球小麦加工行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲小麦加工行业地区市场分析

- 一、亚洲小麦加工行业市场现状分析
- 二、亚洲小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小麦加工行业市场前景分析

### 第四节北美小麦加工行业地区市场分析

- 一、北美小麦加工行业市场现状分析
- 二、北美小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小麦加工行业市场前景分析

### 第五节欧洲小麦加工行业地区市场分析

- 一、欧洲小麦加工行业市场现状分析
- 二、欧洲小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小麦加工行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界小麦加工行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球小麦加工行业市场规模预测

### 第三章 中国小麦加工行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对小麦加工行业的影响分析

#### 第三节中国小麦加工行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对小麦加工行业的影响分析

#### 第五节中国小麦加工行业产业社会环境分析

### 第四章 中国小麦加工行业运行情况

#### 第一节中国小麦加工行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国小麦加工行业市场规模分析

##### 一、影响中国小麦加工行业市场规模的因素

##### 二、中国小麦加工行业市场规模

##### 三、中国小麦加工行业市场规模解析

#### 第三节中国小麦加工行业供应情况分析

##### 一、中国小麦加工行业供应规模

##### 二、中国小麦加工行业供应特点

#### 第四节中国小麦加工行业需求情况分析

##### 一、中国小麦加工行业需求规模

##### 二、中国小麦加工行业需求特点

#### 第五节中国小麦加工行业供需平衡分析

### 第五章 中国小麦加工行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国小麦加工行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、小麦加工行业产业链图解

#### 第二节中国小麦加工行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对小麦加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦加工行业的影响分析

第三节我国小麦加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国小麦加工行业市场竞争分析

第一节中国小麦加工行业竞争现状分析

一、中国小麦加工行业竞争格局分析

二、中国小麦加工行业主要品牌分析

第二节中国小麦加工行业集中度分析

一、中国小麦加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦加工行业市场集中度分析

第三节中国小麦加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国小麦加工行业模型分析

第一节中国小麦加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小麦加工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小麦加工行业SWOT分析结论

第三节中国小麦加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国小麦加工行业需求特点与动态分析

### 第一节中国小麦加工行业市场动态情况

### 第二节中国小麦加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节小麦加工行业成本结构分析

### 第四节小麦加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国小麦加工行业价格现状分析

### 第六节中国小麦加工行业平均价格走势预测

- 一、中国小麦加工行业平均价格趋势分析
- 二、中国小麦加工行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国小麦加工行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国小麦加工行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国小麦加工行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国小麦加工行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国小麦加工行业区域市场现状分析

### 第一节 中国小麦加工行业区域市场规模分析

- 一、影响小麦加工行业区域市场分布的因素
- 二、中国小麦加工行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区小麦加工行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 华东地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 华南地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 华东地区小麦加工行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 华中地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 华中地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 华中地区小麦加工行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 华南地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 华南地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 华南地区小麦加工行业市场规模预测

### 第五节 华北地区小麦加工行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 华北地区小麦加工行业市场规模

(2) 华北地区小麦加工行业市场现状

(3) 华北地区小麦加工行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小麦加工行业市场分析

(1) 东北地区小麦加工行业市场规模

(2) 东北地区小麦加工行业市场现状

(3) 东北地区小麦加工行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小麦加工行业市场分析

(1) 西南地区小麦加工行业市场规模

(2) 西南地区小麦加工行业市场现状

(3) 西南地区小麦加工行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小麦加工行业市场分析

(1) 西北地区小麦加工行业市场规模

(2) 西北地区小麦加工行业市场现状

(3) 西北地区小麦加工行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国小麦加工行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 小麦加工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国小麦加工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国小麦加工行业未来发展前景分析

#### 一、小麦加工行业国内投资环境分析

#### 二、中国小麦加工行业市场机会分析

#### 三、中国小麦加工行业投资增速预测

### 第二节 中国小麦加工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国小麦加工行业规模发展预测

#### 一、中国小麦加工行业市场规模预测

#### 二、中国小麦加工行业市场规模增速预测

#### 三、中国小麦加工行业产值规模预测

#### 四、中国小麦加工行业产值增速预测

#### 五、中国小麦加工行业供需情况预测

#### 第四节中国小麦加工行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国小麦加工行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国小麦加工行业进入壁垒分析

一、小麦加工行业资金壁垒分析

二、小麦加工行业技术壁垒分析

三、小麦加工行业人才壁垒分析

四、小麦加工行业品牌壁垒分析

五、小麦加工行业其他壁垒分析

#### 第二节小麦加工行业风险分析

一、小麦加工行业宏观环境风险

二、小麦加工行业技术风险

三、小麦加工行业竞争风险

四、小麦加工行业其他风险

#### 第三节中国小麦加工行业存在的问题

#### 第四节中国小麦加工行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国小麦加工行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国小麦加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节中国小麦加工行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节 小麦加工行业营销策略分析

一、小麦加工行业产品策略

二、小麦加工行业定价策略

三、小麦加工行业渠道策略

四、小麦加工行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606283.html>