

# 中国保龄球市场发展分析及未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保龄球市场发展分析及未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/176283176283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国保龄运动的起步较晚，过去只在部分大城市的为数不多的高档宾馆、酒店作为附设项目，供客人娱乐，外人很少涉足。因些被称为“贵族运动”。近几年来，随着国民物质文化水平的提高及面对大众消费群的保龄球馆的逐步增多，公众对保龄运动有了新的认识，特别是与近几年流行的卡拉OK、电子游戏和歌舞厅相比，更体会到保龄运动的高尚、健康和实惠，因而这项活动得以迅速发展。

随着保龄球市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识保龄球行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国保龄球市场发展分析及未来前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2012年中国体育产业发展态势分析

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、2012年体育产业振兴规划提上日程
- 四、国内体育产业化发展的要素分析

第二节 2012年中国部分地区体育产业的发展现状分析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展现状及出路探讨

第三节2012年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路
- 第二章2012年中国保龄球产业运行环境分析
  - 第一节 2012年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP分析
    - 二、消费价格指数分析
    - 三、城乡居民收入分析
    - 四、社会消费品零售总额
    - 五、全社会固定资产投资分析
    - 六、进出口总额及增长率分析
  - 第二节 2012年中国保龄球产业政策环境分析
    - 一、中华人民共和国体育法
    - 二、中国体育产业发展纲要
    - 三、《全民健身计划纲要》
    - 四、进出口政策分析
  - 第三节 2012年中国保龄球产业社会环境分析
- 第三章 2012年中国保龄球产业运行动态分析
  - 第一节2012年中国保龄球产业发展概述
    - 一、保龄球运动在世界各国的发展
    - 二、今年春季保龄球成健身新宠
    - 三、日本年轻人对保龄球运动兴趣减弱
  - 第二节2012年中国保龄球产业运行态势分析
    - 一、保龄球市场供给分析
    - 二、保龄球需求分析
    - 三、保龄球需求特点分析
  - 第三节2012年中国保龄球产业发展存在问题分析
- 第四章2009-2012年中国保龄球进出口数据监测分析
  - 第一节 2009-2012年中国保龄球进口数据分析
    - 一、进口数量分析（95049022）
    - 二、进口金额分析
  - 第二节 2009-2012年中国保龄球出口数据分析
    - 一、出口数量分析
    - 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国保龄球进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国保龄球进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第五章2009-2012年中国保龄球瓶进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2012年中国保龄球瓶进口数据分析

##### 一、进口数量分析（95049023）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2012年中国保龄球瓶出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国保龄球瓶进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第六章2009-2012年中国保龄球自动分瓶机进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2012年中国保龄球自动分瓶机进口数据分析

##### 一、进口数量分析（95049021）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2012年中国保龄球自动分瓶机出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国保龄球自动分瓶机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第七章2009-2012年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口数据监测分析

#### 第一节 2009-2012年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口数据分析

##### 一、进口数量分析（95049029）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2012年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2012年中国球类制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2012年中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2012年8月中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2012年中国球类制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2012年中国球类制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2012年中国球类制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2012年中国保龄球产业市场竞争格局分析

第一节2012年中国保龄球产业竞争现状分析

一、保龄球产业竞争力分析

二、保龄球制造行业竞争力分析

三、保龄球运动竞争分析

第二节2012年中国保龄球产业集中度分析

一、保龄球制造市场集中度分析

二、保龄球制造企业集中度分析

第三节2012年中国保龄球企业提升竞争力策略分析

第十章 中国保龄球设备优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京市希玛保龄设备有限责任公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 北京北半球保龄用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海中路实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 黄山市凯丰保龄球制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 青岛真路体育用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 柳州市蓝海科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国保龄球市场前景预测分析

第一节 2013-2018年中国保龄球行业发展趋势分析

一、保龄球技术发展趋势分析

二、保龄球竞争格局预测分析

三、球类制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国保龄球市场预测分析

一、中国保龄球市场需求预测

二、中国保龄球进出口预测分析

三、中国保龄球价格预测分析

第三节 2013-2018年中国保龄球市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国保龄球行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国保龄球投资前景分析

一、保龄球投资潜力分析

二、保龄球投资吸引力分析

第二节 2013-2018年中国保龄球投资风险分析

一、保龄球市场竞争风险分析

二、保龄球投资政策风险分析

三、保龄球生产技术风险分析

第三节 专家建议

QR图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2018年球类制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国保龄球市场需求预测

图表：2013-2018年中国保龄球进出口预测分析

图表：2013-2018年中国保龄球价格预测分析



图表：2013-2018年中国保龄球市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/176283176283.html>