

2018-2023年中国针织行业市场现状规模分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国针织行业市场现状规模分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/306282306282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

1、织行业的快速增长带动上游针织机械行业的快速发展

近年来，针织行业的快速发展吸引了大量投资资金的介入和企业规模的扩大，受此带动，国内针织机械行业发展较快。根据针织行业“十三五”规划，2015年，全国规模以上针织企业户数为5,739户，其主营业务收入为7,172.58亿元，与2011年相比累计增长24.42%，年均复合增长率为5.61%；利润总额为398.36亿元，比2011年增长38.25%，年均复合增长率为8.43%。“十三五”期间，针织行业将保持中高速增长，产业结构将得到全面优化，产业布局将更加合理，服装用、装饰用和产业用针织产品将均衡发展，针织时尚产品的影响力将提升，针织产品将拓展到特种和高端用途及新的应用领域。

2、针织面料多样化的需求给高端针织机械带来发展空间

随着人们对针织产品需求的不断增加以及纺织工业向精细化、深加工发展趋势的逐渐加强，针织产品逐渐出现了内衣外衣化、服装时尚化的特点。针织产品的多样化需求给针织机械带来了巨大的发展空间，促使针织机械不断朝着高效、智能以及高精度、差异化、稳定性高等方向发展。

由于劳动力价格的上涨，提升针织设备机械化和自动化水平将成为市场需求的主流趋势。在采用电子与信息技术实现机电一体化、提高生产效率的同时，针织设备品种的适应性也得到增强。未来一段时期，细针距、多路数、高转速、大筒径仍然是普通纬编大圆机的发展主流，机电一体化技术、电子选针技术及与之配套的CAD、CAM技术则广泛应用于智能化针织圆纬机。

针织弹力纤维 针织行业的新趋势

新型合成纤维“贝特纶”(benrs)。贝特纶集涤纶、睛纶和锦纶的特点，既有锦纶的柔软性、回弹性和抗污渍性，又有睛纶的蓬松性及涤纶的抗皱性和耐腐蚀性，且抗起毛起球，性能

突出，能用分散性染料常压染成深色，将成为涤纶、锦纶的强有力竞争对手。

在针织领域，曾有人将贝特纶描述成“未来的弹力纤维”。贝特纶之所以如此引人注目，在于它的各种优异性能。贝特纶集涤纶、腈纶和锦纶的优点，既有锦纶的柔软性、回弹性和抗污渍性，又有腈纶的蓬松性及涤纶的抗皱性和耐腐蚀性，且抗起毛起球性能突出，能用分散性染料常压染色。

作为一种理想的多用途聚合物，贝特纶纤维把各种纤维的优良服用性能集于一身，而将成为最流行的纤维品种之一。贝特纶不仅保持了合成纤维的优良性能，且强度也满足了纺纱要求。它与棉混纺可赋予织物柔软性，提高尺寸稳定性;与粘胶混纺可提高织物的抗皱性。

根据分析显示：柔软的手感、漂亮的悬垂、亮丽的外观及适宜的弹力效果决定了该产品可广泛应用于包括保暖内衣、毛衫在内的针织品领域。诸多优异特性使它可用于生产各种类型的服装：休闲服装、运动服、内衣及礼服，尤其在迅速增长的弹性市场同样中具有极大的吸引力。

2007-2017 年中国针织行业主营业务收入变化情况 资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国针织行业市场现状规模分析与投资商机分析预测报告》主要研究针织行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 针织相关概述

1.1 针织概念

1.1.1 针织含义及历史

1.1.2 经编的含义

1.1.3 纬编的概念

1.2 针织技术及性能

1.2.1 针织成圈过程

1.2.2 针织产品的生产过程

1.2.3 针织物的物理性能简介

1.3 针织产品设计特点

1.3.1 利用针织面料的性能进行服装设计

1.3.2 针织羊毛衫设计中的关键点

1.3.3 设计针织童装应注意的事项

第二章 2015-2017年纺织工业的发展

2.1 2015-2017年国际纺织工业发展概况

2.1.1 全球纺织业实现较快增长

2.1.2 世界纺织业结构调整的特点

2.1.3 后危机时代美国纺织行业积极求变

2.1.4 日本纺织业进出口数据分析

2.1.5 法国纺织业发展现状及面临的挑战

2.2 中国纺织工业发展综述

2.2.1 中国纺织工业的历史沿革及主要变化

2.2.2 中国纺织行业发展成就突出

2.2.3 中国纺织产业集群的主要特点

2.2.4 低碳环保成为我国纺织业发展新主题

2.3 2015-2017年中国纺织工业的发展

2.3.1 2014年我国纺织行业经济运行概况

2.3.2 2015年中国纺织行业经济运行综述

2.3.3 2016年我国纺织工业经济运行简况

2.4 2015-2017年中国纺织工业发展的问题及对策

2.4.1 我国纺织业发展存在的五大问题

2.4.2 人民币升值给我国纺织业带来负面影响

2.4.3 中国纺织业国际化发展面临的挑战及对策

2.4.4 中国纺织业应以信息化提升产业竞争力

2.4.5 中国纺织企业发展的出路分析

第三章 2015-2017年针织行业的发展

3.1 2015-2017年国际针织行业状况

3.1.1 世界针织行业的总体特征

3.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场

3.1.3 印度针织工业发展近况分析

3.2 中国针织行业发展概况

3.2.1 中国针织业的发展优势分析

3.2.2 中国针织业取得的主要成绩

3.2.3 中国针织产业集群发展迅速

3.2.4 中国针织业向中西部转移趋势明显

3.3 2015-2017年中国针织行业发展分析

3.3.1 2015年针织工业经济运行情况

3.3.2 2016年我国针织工业经济运行

3.3.3 2017年中国针织工业发展动态

3.4 2015-2017年中国针织行业存在的问题

3.4.1 针织业亟需研发投入和创新设计

3.4.2 中国针织产品出口附加值低

3.4.3 针织市场销售中的问题

3.4.4 中国针织业面临的挑战

3.5 2015-2017年中国针织行业发展策略分析

3.5.1 针织业实现产业升级的策略

3.5.2 做大做强针织行业的六项措施

3.5.3 针织业要重视管理与营销模式的创新

3.5.4 中国针织业出口应走多元化道路

第四章 2015-2017年针织服装行业的发展

4.1 国外针织服装市场概况

4.1.1 美国针织服装市场发展概述

4.1.2 美国对海地针织服装提供更优惠关税政策

4.1.3 孟加拉国针织成衣生产位居世界前列

4.2 2015-2017年全国针织服装产量分析

4.2.1 2015-2017年全国针织服装产量趋势

4.2.2 2015年全国针织服装产量情况

4.2.3 2016年全国针织服装产量情况

4.2.4 2017年全国针织服装产量情况

4.2.5 2017年针织服装产量分布情况

4.3 2015-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析

4.3.1 2015-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国分析

4.3.2 2015-2017年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口目的国分析

4.3.3 2015-2017年不同省份针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

4.3.4 2015-2017年不同省份针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

4.4 2015-2017年中国主要地区针织服装的发展

4.4.1 杭州余杭区针织服装业发展状况

4.4.2 浙江诸暨针织服装产品质量尚待提升

4.4.3 宁波针织服装行业自动化趋势渐显

4.4.4 江西针织服装出口势头强劲

4.5 针织内衣行业发展状况

4.5.1 针织内衣的功能及分类

4.5.2 《棉针织内衣》标准发布实施

4.5.3 国内针织内农民营企业转型发展

第五章 2015-2017年针织面料行业的发展

5.1 针织面料的分类及特点

5.1.1 针织面料分类

5.1.2 经编外衣类面料分类

5.1.3 针织内衣面料特点及分类

5.2 2015-2017年中国针织面料行业发展分析

5.2.1 我国针织面料呈现的主要特征

5.2.2 功能性针织面料市场发展势头强劲

5.2.3 涤纶针织面料新标准出台实施

5.3 2015-2017年针织面料的生产工艺及技术

5.3.1 强捻细棉针织产品的研发工艺

5.3.2 棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

5.3.3 彩棉丝光针织面料环保生产工艺

5.3.4 针织面料的后整理技术探讨

5.4 2015-2017年针织面料行业问题及对策

5.4.1 针织面料业快速增长面临的问题及对策

5.4.2 差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第六章 2015-2017年经编行业的发展

6.1 2015-2017年经编行业总体发展状况

6.1.1 中国经编产业发展回顾

6.1.2 我国经编产业发展现状综述

6.1.3 我国三大经编产业集群发展状况

6.1.4 国产经编设备发展水平现状

6.2 2015-2017年多轴向经编织物综述

6.2.1 多轴向经编织物的概念

6.2.2 多轴向经编织物的结构及特性

6.2.3 多轴向经编织物的生产机械及工艺

6.2.4 多轴向经编织物产品的应用

6.3 2015-2017年经编行业发展存在的问题及策略

6.3.1 我国经编行业发展存在的问题

6.3.2 经编产品应用及发展策略

6.3.3 创新与品牌是经编行业发展途径

6.3.4 经编业自主品牌建设的建议

第七章 2015-2017年中国主要地区针织行业发展

7.1 浙江海宁

7.1.1 浙江海宁经编产业园发展综述

7.1.2 海宁经编产业园发展状况

7.1.3 海宁提升经编业竞争力的措施

7.2 浙江义乌

7.2.1 义乌针织内衣行业发展特征

7.2.2 义乌针织内衣出口大幅增长

7.2.3 义乌袜业市场发展概况

7.2.4 义乌出台国内首个《生态无缝服装》标准

7.3 宁波象山

7.3.1 象山针织产业发展综述

7.3.2 象山针织行业发展焦点问题

7.3.3 象山县针织行业发展的策略

7.4 佛山张槎

7.4.1 针织业成张槎支柱产业

7.4.2 张槎针织产业升级进程

7.4.3 张槎针织科技创新成果显著

7.4.4 张槎发展针织业的问题及对策

7.5 其他地区针织行业发展状况

7.5.1 汕头

7.5.2 吴江

第八章 2015-2017年针织技术及设备概况

8.1 针织设备分类

8.1.1 经编机的特点及分类

8.1.2 纬编机分类及特点

8.2 2015-2017年国际针织技术及设备发展状况

8.2.1 国际针织技术与针织机械发展回顾

8.2.2 国际无缝针织机市场竞争激烈

8.2.3 意大利针织机受世界市场欢迎

8.2.4 德国成功研发精细轻质纬编机

8.3 2015-2017年中国针织设备及技术

8.3.1 中国针织机械发展回顾

8.3.2 我国针织机械市场发展概况

8.3.3 中国针织机械进出口概况

8.3.4 国内针织机械开发进展

8.3.5 转杯纺技术开发非棉针织纱

8.3.6 针织机械行业走出困境的策略

8.4 中国电脑横机市场现状及未来展望

8.4.1 市场发展概述

8.4.2 市场发展现状

8.4.3 市场需求分析

8.4.4 市场发展趋势

8.5 现代经编技术进展

8.5.1 现代经编成圈针织技术

8.5.2 现代经编电子送经技术简析

8.5.3 现代经编电子横移机械及技术

8.5.4 现代经编电子贾卡提花工艺

8.5.5 现代经编CAD技术

第九章 2015-2017年针织原料行业的发展

9.1 纱线行业

9.1.1 纱线的概念及分类

9.1.2 纱线行业深度解析

9.1.3 纱线进出口状况

9.1.4 纱线行业市场分析

9.1.5 纱线业发展动态

9.1.6 针织纱市场发展潜力大

9.2 羊绒产业

9.2.1 羊绒产业发展历史

9.2.2 羊绒消费市场潜力

9.2.3 内蒙古羊绒产业发展状况

- 9.2.4 宁夏羊绒产业的发展
- 9.2.5 河北清河羊绒产业状况
- 9.2.6 中国羊绒产业亟待升级
- 9.2.7 羊绒产业发展策略
- 9.3 化学纤维
 - 9.3.1 化纤产业综合分析
 - 9.3.2 化学纤维生产状况
 - 9.3.3 化纤行业发展状况
 - 9.3.4 制约行业发展瓶颈
 - 9.3.5 政府对行业支持力度
- 9.4 新型纤维在针织业的应用
 - 9.4.1 新型纤维拓宽针织业发展空间
 - 9.4.2 玉米纤维在针织行业中的应用
 - 9.4.3 竹纤维在针织业中的应用
 - 9.4.4 抗菌纤维在针织业中的应用
 - 9.4.5 水溶性维纶纤维成袜业的重要原料
- 第十章 针织产品主要品牌的发展
 - 10.1 恒源祥
 - 10.1.1 公司概况
 - 10.1.2 恒源祥品牌文化简况
 - 10.1.3 恒源祥销售状况浅析
 - 10.1.4 恒源祥品牌营销迈进“新时代”
 - 10.1.5 恒源祥塑造国际品牌的思考
 - 10.2 三枪
 - 10.2.1 公司概况
 - 10.2.2 三枪携手国际名牌共同发展
 - 10.2.3 三枪的营销战略
 - 10.3 雅戈尔
 - 10.3.1 公司概况
 - 10.3.2 雅戈尔品牌发展概述
 - 10.3.3 雅戈尔品牌运作的全方位解析
 - 10.3.4 雅戈尔发展的SWOT分析
 - 10.3.5 雅戈尔发展战略转型升级
 - 10.3.6 雅戈尔集团未来发展重点
 - 10.4 红豆

10.4.1 公司概况

10.4.2 红豆集团发展态势良好

10.4.3 红豆集团力求推动品牌建设

10.4.4 红豆集团的发展之路探析

10.5 七匹狼

10.5.1 公司简介

10.5.2 七匹狼的品牌形象分析

10.5.3 七匹狼的品牌定位

10.5.4 七匹狼品牌与渠道的发展

10.5.5 七匹狼加快转型升级步伐

10.5.6 七匹狼经营状况分析

10.5.7 七匹狼将加大扩张力度

第十一章 2015-2017年针织业上市公司发展分析

11.1 福建凤竹纺织科技股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 浙江富润科技股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 宏达高科控股股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 浪莎控股股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

11.6 上市公司财务比较分析

11.6.1 盈利能力分析

11.6.2 成长能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 偿债能力分析

第十二章 对针织行业发展前景及趋势分析

12.1 纺织工业的发展预测

12.1.1 世界纺织行业发展形势预测

12.1.2 中国纺织业发展展望

12.1.3 未来我国纺织业区域布局状况

12.1.4 “十三五”时期中国纺织行业前景光明

12.2 针织业发展前景及趋势

12.2.1 “十三五”期间针织业发展规划及重点解读

12.2.2 未来中国针织产业发展趋势

12.2.3 投资中国内地针织业时机正好

12.3 对2018-2023年中国针织业发展预测分析

12.3.1 对2018-2023年中国针织行业收入预测

12.3.2 对2018-2023年中国针织行业利润预测

12.3.3 对2018-2023年中国针织行业产值预测

12.3.4 对2018-2023年中国针织行业产量预测

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/306282306282.html>