

2018-2023年中国宠物行业市场现状分析与发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国宠物行业市场现状分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/296282296282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费能力与意愿增强，促进行业快速发展

随着经济收入的提高，我国居民将更有能力负担宠物的各种消费。2015年，我国人均GDP达到8123美元，同比增长0.67%；人均可支配收入达到33616元，近五年复合增长率达到9.04%。另外，根据中国农业大学动物医学院的研究显示，当一个国家的人均GDP在3000~8000美元时，宠物产业将快速发展。同时，我国居民的宠物消费比重持续提升。尼尔森调查数据显示近年来中国消费者信心指数持续高于全球平均水平，而作为养宠主体的80、90后的消费意愿更强。2015年中国宠物消费占居民总消费比例达到0.37%，而在2010年该比例仅为0.1%。

中国人均GDP维持增长趋势

数据来源：中国报告网整理

我国近5年人均可支配收入增长率为10.72%

数据来源：中国报告网整理

我国消费者信心强

数据来源：中国报告网整理

我国宠物行业73.2%消费者在35岁以下

数据来源：中国报告网整理

宠物消费在国人消费结构中的比重增长迅速

数据来源：中国报告网整理

宠物满足情感需求，契合消费升级方向 在满足基本生活保障以后，越来越多的人选择宠物的陪伴来获得情感寄托、心灵慰藉，同时政策法规的完善，保障养宠安全。由于人口老龄化、“空巢青年”、女性自我意识等因素，中国宠物市场拥有非常大的需求空间，契合当前的消费升级方向。

人口老龄化：2016年，我国65岁以上老龄人口已经达到总人口的10.8%，其中超过40%的老人仅与配偶居住。目前我国老年人养宠的比例还很低，而美国65岁以上宠物主人占17%。随着老年人对于宠物的接纳度提高以及老年人口的持续增长，未来老年人养宠的比例有望提高。

“空巢青年”：目前中国20岁-39岁独自在异地学习工作的青年数量超过0.5亿，依照现代职场的岗位设定与工作性质看，未来“空巢青年”数量还会增加，他们也将成为养宠的重要群体。

女性自我意识觉醒：一些高学历，高收入的女性选择主动单身，她们把更多的精力倾注到宠物身上，更乐于在宠物上进行消费。

人与宠物的关系亲密

数据来源：中国报告网整理

一人户的比例逐步上升

数据来源：中国报告网整理

65岁以上老龄人口比重增加

数据来源：中国报告网整理

空巢青年成为社会现象

数据来源：中国报告网整理

宠物行业女性消费者占2/3

数据来源：中国报告网整理

本科以上学历的宠物主人占60%

数据来源：中国报告网整理

宠物行业未婚消费者达41%

数据来源：中国报告网整理

国内41%的宠物主人月消费超过500元

数据来源：中国报告网整理

养犬管理法律法规逐步完善

资料来源：中国报告网整理

资本热度不断提高，加快行业前进步伐

近年来宠物行业被资本市场看好，自2015年起已有多家企业在新三板挂牌，包括宠物食品公司、宠物用品公司和宠物医院。此外，据名宠社、速途研究院等数据显示，近年来获得融资的宠物公司在数量和融资规模上成快速增长态势。借助资本的热潮，宠物行业将迎来蓬勃发展期。

自2015年起已有多家企业在新三板挂牌

资料来源：中国报告网整理

众多宠物企业获得融资

资料来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一部分产业环境透视

第一章宠物行业发展综述

第一节宠物行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节宠物行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国宠物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节宠物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章宠物行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节宠物行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、宠物产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第三章国际宠物行业发展分析及经验借鉴

第一节全球宠物市场总体情况分析

- 一、全球宠物行业发展概况
- 二、全球宠物市场产品结构
- 三、全球宠物行业发展特征
- 四、全球宠物行业竞争格局
- 五、全球宠物市场区域分布
- 六、国际重点宠物企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国宠物经济发展概述
 - 1、美国的宠物文化概况
 - 2、美国宠物业成最炙手可热产业之一
 - 3、美国宠物市场稳定成长
 - 4、美国宠物市场消费状况
 - 5、美国宠物业的潮流特征
 - 6、美国宠物保健市场规模预测
- 二、日本宠物行业发展现状
 - 1、日本宠物文化的发展概况
 - 2、日本宠物市场发展综述
 - 3、日本宠物产业链庞大
 - 4、日本宠物市场消费状况
 - 5、日本宠物行业知名品牌进驻中国
- 三、其他国家宠物行业的发展概况
 - 1、意大利宠物市场结构
 - 2、加拿大宠物行业的现状
 - 3、德国宠物市场分析
 - 4、印度宠物市场分析
 - 5、泰国宠物产业浅析
 - 6、智利宠物市场消费增长迅速

第二部分行业深度分析

第四章我国宠物行业运行现状分析

第一节中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业发展现状综述
- 二、我国宠物行业区位特征显著
- 三、国内宠物市场消费群体的构成模式剖析
- 四、中国宠物产业增长情况
- 五、中国宠物犬行业的产业格局
- 六、中国另类宠物行业发展状况
- 七、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展概述
- 二、我国水族行业发展历程
- 三、我国水族产品链分布情况
- 四、我国水族渠道分布情况
- 五、水族市场的需求分析
- 六、水族市场的竞争特征
- 七、我国水族行业未来发展方向

第三节中国宠物行业存在的问题

- 一、制约我国宠物产业发展的瓶颈
- 二、中国宠物产业的问题
- 三、宠物市场存在暴利
- 四、中国宠物市场经营的问题

第四节中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国发展宠物产业的建议
- 二、中国宠物产业发展的策略
- 三、宠物营销创新策略分析
- 四、解决中国犬业问题的对策分析
- 五、宠物市场发展需要各方共同努力

第三部分市场全景调研

第五章我国宠物行业细分市场分析及预测

第一节宠物食品市场分析

- 一、全球宠物食品行业发展分析
 - 1、全球宠物食品行业发展分析
 - 2、全球宠物食品行业品牌竞争分析
 - 3、国际企业在华投资布局

二、我国宠物食品行业发展分析

1、宠物食品行业市场现状分析

2、宠物食品细分产品市场分析

三、中国宠物食品市场竞争分析

1、宠物食品市场品牌分析

2、宠物食品市场竞争格局

3、国内宠物食品企业竞争力分析

四、我国宠物食品市场销售渠道分析

1、专业渠道

2、农贸渠道

3、商超渠道

4、网络渠道

五、我国宠物食品区域市场分析

1、北京宠物食品市场分析

2、上海宠物食品市场分析

3、杭州宠物食品市场分析

4、成都宠物食品市场分析

5、广州宠物食品市场分析

六、我国宠物食品市场发展策略分析

第二节中国宠物日常用品市场分析

一、全球宠物日常用品行业发展分析

1、全球宠物日常用品行业发展分析

2、美国宠物日常用品行业市场发展分析

3、法国宠物日常用品行业市场发展分析

4、德国宠物日常用品行业市场发展分析

5、国际宠物日常用品行业发展趋势

二、我国宠物日常用品市场发展概况

1、我国日常宠物用品市场现状

2、中国宠物日常用品市场发展前景

三、宠物日常用品细分产品市场分析

1、宠物洗涤用品市场

2、宠物电器行业市场分析

3、宠物假发市场分析

4、其他宠物日常用品市场分析

四、中国宠物日常用品市场销售渠道分析

1、厂家直销渠道

2、代理商分销渠道

3、网络销售渠道

五、中国宠物日常用品区域市场分析

六、我国宠物日常用品市场发展策略分析

第三节中国宠物服装行业市场分析

一、我国宠物服装行业市场发展概况

1、我国宠物服装市场现状

2、我国宠物服装市场发展前景

二、我国宠物服装行业市场分析

1、我国宠物服装行业销售渠道分析

2、我国宠物服装区域市场分析

3、我国宠物服装市场发展策略分析

第四节中国宠物玩具行业市场分析

一、我国宠物玩具行业市场发展概况

1、我国宠物玩具市场现状

2、我国宠物玩具市场发展前景

二、我国宠物玩具行业市场分析

1、我国宠物玩具行业销售渠道分析

2、我国宠物玩具区域市场分析

3、我国宠物玩具市场发展策略分析

第五节中国宠物服务行业市场分析

一、中国宠物医疗行业分析

1、国外宠物医疗市场分析

2、我国宠物医疗市场分析

3、我国宠物药市场分析

4、我国宠物医疗保健品市场分析

5、我国宠物医疗行业发展前景分析

二、我国宠物美容市场运行分析

1、我国宠物美容市场需求分析

2、我国宠物美容行业经营模式分析

3、我国宠物美容区域市场分析

4、我国宠物美容行业市场发展策略

三、我国宠物殡葬市场发展分析

1、宠物殡葬服务市场发展现状

2、国内外现实市场及潜在市场分析

3、宠物殡葬产品市场影响因素分析

4、宠物殡葬消费者的接受性分析

5、宠物殡葬服务发展前景分析

四、我国宠物保险行业分析

1、我国的宠物保险发展现况

2、宠物保险区域发展情况分析

3、我国宠物保险的问题分析

4、我国宠物保险的发展前景分析

五、我国宠物服务行业发展策略分析

第四部分竞争格局分析

第六章宠物行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、宠物行业竞争结构分析

二、宠物行业企业间竞争格局分析

三、宠物行业集中度分析

四、宠物行业SWOT分析

第二节中国宠物行业竞争格局综述

一、宠物行业竞争概况

二、中国宠物行业竞争力分析

三、宠物行业主要企业竞争力分析

第三节宠物行业竞争格局分析

一、国内外宠物竞争分析

二、我国宠物市场竞争分析

三、我国宠物市场集中度分析

四、国内主要宠物企业动向

五、国内宠物企业拟在建项目分析

第四节宠物行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章宠物行业领先企业经营形势分析

第一节中国宠物企业总体发展状况分析

- 一、宠物企业主要类型
- 二、宠物企业资本运作分析
- 三、宠物企业创新及品牌建设
- 四、宠物企业国际竞争力分析
- 五、宠物产品与服务企业排名分析

第二节中国领先宠物企业经营形势分析

一、丹东嘉河食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、爱芬食品（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

六、长兴县迅达纺织有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、爱迪宠物用品（昆山）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、上海意潇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、四子王旗美来客宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第八章宠物行业前景及投资价值

第一节宠物行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间宠物行业运行情况

二、“十二五”期间宠物行业发展成果

三、宠物行业“十三五”发展方向预测

第二节宠物市场发展前景

一、宠物市场发展潜力

二、宠物市场发展前景展望

三、宠物细分行业发展前景分析

第三节宠物市场发展趋势预测

一、宠物行业发展趋势

二、宠物市场规模预测

三、细分市场发展趋势预测

第四节中国宠物行业供需预测

一、中国宠物行业供给预测

二、中国宠物行业产量预测

三、中国宠物市场销量预测

四、中国宠物行业需求预测

五、中国宠物行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节宠物行业投资特性分析

一、宠物行业进入壁垒分析

二、宠物行业盈利因素分析

三、宠物行业盈利模式分析

第七节宠物行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节宠物行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章宠物行业投资机会与风险防范

第一节宠物行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

- 三、兼并重组情况分析
- 四、宠物行业投资现状分析
- 第二节宠物行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、宠物行业投资机遇
- 第三节宠物行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第四节中国宠物行业投资建议
 - 一、宠物行业未来发展方向
 - 二、宠物行业主要投资建议
 - 三、中国宠物企业融资分析
- 第六部分发展战略研究

第十章宠物行业发展战略研究

- 第一节宠物行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第二节对我国宠物品牌的战略思考
 - 一、宠物品牌的重要性
 - 二、宠物实施品牌战略的意义
 - 三、宠物企业品牌的现状分析
 - 四、我国宠物企业的品牌战略

五、宠物品牌战略管理的策略

第三节宠物经营策略分析

一、宠物市场细分策略

二、宠物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物新产品差异化战略

第四节宠物行业投资战略研究

一、宠物行业投资战略

二、细分行业投资战略

第十一章研究结论及发展建议

第一节宠物行业研究结论及建议

第二节宠物子行业研究结论及建议

第三节中研普华宠物行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录\CHARTDIRECTORY

图表：宠物行业生命周期

图表：宠物行业产业链结构

图表：-全球宠物行业市场规模

图表：-中国宠物行业市场规模

图表：-宠物行业重要数据指标比较

图表：-中国宠物市场占全球份额比较

图表：-宠物行业工业总产值

图表：-宠物行业销售收入

图表：-宠物行业利润总额

图表：-宠物行业资产总计

图表：-宠物行业负债总计

图表：-宠物行业竞争力分析

图表：-宠物市场价格走势

图表：-宠物行业主营业务收入

图表：-宠物行业主营业务成本

图表：-宠物行业销售费用分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/296282296282.html>