

中国天然冰片行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然冰片行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

天然冰片是双环单萜类化合物，根据旋光性分为右旋龙脑和左旋龙脑，右旋龙脑又称天然冰片，左旋龙脑又称艾片，合成冰片即为合成龙脑，三者均被 2020 年版《中国药典》收录。

2020 年版《中国药典》收录含有冰片的复方制剂有 170

余种，其中大部分复方制剂使用的冰片为合成冰片，只有 4

种眼科用药标明必须使用天然冰片(

四味珍层冰硼滴眼液、复方熊胆滴眼液、夏天无滴眼液、障翳散)，可见目前天然冰片市场占有率远低于合成冰片，但是合成冰片除龙脑以外还含有大量有毒的异龙脑，随着人们生活质量的提高，用药安全意识的逐渐增强，对天然冰片的需求日益增加。

冰片分类

一级

二级

三级

冰片

天然冰片

右旋龙脑

左旋龙脑

合成冰片

--

--

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模

1、市场规模

天然冰片具有无可比拟的医药价值，但是前期投入成本太高，回报周期相对较长，同时国内市场应用有限。国内天然冰片的生产规模小，仅有湖南新晃和江西吉安、广东华清园等几家企业能小规模批量生产，现有产量远远不能满足市场的需求。因此，发挥地方资源优势、发展天然冰片基地的市场潜力巨大。

天然冰片用途广泛，且虽然在下游领域用量较小，但是作用十分重要，难以轻易替代，每年保证一定的刚性市场需求。截止2021年我国天然冰片行业市场规模已达到128.31亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、细分市场规模

(1) 右旋龙脑

右旋龙脑是用天然龙脑樟树的新鲜枝叶经加热蒸馏提取可得到较纯净的结晶凝结成块即得。右旋龙脑利用其鲜枝叶为原料，采用先进的提取工艺精制而成的纯天然制品成分是高纯度的，不含异龙脑。

近年右旋龙脑拥有较高的纯度，安全性较高，市场需求增速较快。2021年我国右旋龙脑行业市场规模为46.44亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

(2) 左旋龙脑

左旋龙脑又名艾片，艾片中除左旋龙脑外还含有少量异龙脑和樟脑，作用而化学合成的冰片含杂质成分异龙脑（异菝醇）较多。2021年我国左旋龙脑行业市场规模为81.87亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业供需规模

1、供应情况

(1) 业相关专利申请数量

截止2021年，我国天然冰片行业相关专利数量400多个，2017-2021年我国天然冰片行业相关专利申请数量较多。2021年天然冰片行业相关专利申请数量为37个，具体如下：

资料来源：佰腾网，观研天下数据中心整理

(2) 供应规模

天然冰片植物来源主要是龙脑樟、梅片树和艾纳香，虽然种植面积逐渐扩大，但是缺乏优良种质，种苗无法稳定遗传，龙脑含量低，而且栽培受环境影响，需要根据植物生长特性因地制宜种植，具有一定的地域局限性。2021年我国天然冰片行业产量约为576吨左右，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

天然冰片是一种地域性很强的濒临稀缺植物，近几年我国对于天然冰片研发不断深入，目前天然冰片已经能够用于日化用品和药品中。随着应用领域不断拓展，我国天然冰片需求持续增长。截止2021年我国天然冰片行业需求规模为4100吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

由于天然冰片在医药、香料、农药等行业等应用领域内发挥着难以替代的作用，因此其需求

始终保持稳定增长。随着我国经济实力的不断增强，在医药、日化、香精香料等下游行业，我国将成为世界主要生产国、出口国和消费国，这必将带动天然冰片产品的需求。

例如在药材方面：中医药政策支持布局已久，中医药行业政策利好不断，相关部门从市场准入、医保支付、审评审批等多个维度对中医药行业形成政策支撑。

根据工信部和国家统计局的数据，2021年我国中药市场整体规模已经超过8000亿元，其中中药材市场规模为1945亿元，中成药市场规模4862亿元，中药饮片市场规模达到2057亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

香料方面：目前，我国香料香精行业已逐步实现快速而稳定的发展格局，与其他配套行业的发展水平相适应，如医药工业、食品工业、环保产业和饮料工业等。反过来，上述配套行业的发展也会对香料香精行业的发展产生关键的促进作用，有效推动香料香精行业的发展与壮大。香料香精行业在国民生活生产中已经发挥出了极为关键的作用，逐步成为与人民生活密切相关的重要行业。未来，随着消费者品牌意识的增强和技术的进步，行业集中度将会有显著提高。而且随着香料技术结构的多元化，以及部分高端产品技术含量的上升，可以预期未来几年，香精香料将延续增长态势。截止2021年中国香精香料产市场规模为496亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前天然冰片市场占有率远低于合成冰片，但是合成冰片除龙脑以外还含有大量有毒的异龙脑，随着社会经济的发展和国家对药品安全性要求的日益提高，特别是中药现代化的不断深入，天然冰片的需求量必然不断增大，市场占有率也将有所提升。

随着全球市场对龙脑价值的认可，中国高纯度天然龙脑原料产品已经开始出口美国、日本等发达国家。龙脑产品在中国大健康产业中占领一席之地的同时，在国际市场上也受到欢迎。

3、供需平衡分析

天然冰片被广泛应用于南药之中。由于我国前期龙脑樟树种植较少，市场供应不足，多为进口，导致市场供给存在较大缺口。以往中国的天然冰片严重依赖进口，随着国家陆续出台政策推广林下经济，我国龙脑樟广泛种植，实现天然冰片进口替代，助力乡村振兴。

我国每年对天然冰片的需求量，已经超过4000吨，但目前，国内天然冰片的产量也只有500多吨。巨大的缺口，迫切需要通过注入科技的力量，实现中药材种植生产的规模化、产业化升级。

三、行业竞争格局

目前我国天然冰片已形成一定的产业规模，上游原材料种植及天然冰片的生产加工都有企业参与，地方政府对于区域天然冰片产业也给予政策支持。但总体来天然冰片目前的状况是生产企业不多，下游需求旺盛，这种需求来自国内外，这种市场格局也就决定了天然冰片目前

的行业竞争不强，还没有形成完善的行业竞争体系。

目前国内天然冰片领域主要有3家具有国家GMP认证标准的企业，分别是广东华清园、湖南新晃龙脑和江西林科龙脑，后面两家企业目前无论在公司规模、种植面积，还是天然冰片产业化方面都比华清园有优势。另外，湖南、江西两家企业主要是从龙脑樟中提取生产天然冰片；华清园则是从梅片树中提取。

2021年中国天然冰片主要品牌

序号

企业名称

简介

1

湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司

湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司成立于1997年，注册资金3193万元，是一家专业从事龙脑樟培育、天然冰片等有效成份提取、生物高效利用的高科技民营企业。公司历时十余载，将单株野生龙脑樟人工无性繁育成的数万亩龙脑樟原料林基地，在湖南新晃建立天然冰片生产基地。

2

江西林科龙脑科技股份有限公司

目前，江西林科龙脑科技有限公司第一批具有完全自主知识产权，经国家相关部门批准，可供广大百姓随意选用的龙脑产品已经生产并投放市场。目前的原料产品有天然冰片、龙脑油、龙脑水、龙脑枝叶等，衍生产品有龙脑枕、熏香机、护眼液等。公司生产的“林科牌”天然冰片纯度可达99.99%以上，高于进口天然冰片，且不含对人体有害的异龙脑。产品除供应国内市场还出口美国、法国、日本、西班牙、东南亚以及台湾和香港等国家和地区，受到国内外用户的高度评价。

3

广东华清园生物科技有限公司

广东华清园生物科技有限公司成立于2008年，以梅片生产、研发为核心，从事梅片树种植、梅片相关产品的研发与生产。企业拥有自主的梅片树种植基地和独立的原材料生产供应系统。市场服务体系涵盖梅片树种植、梅片原料加工、梅片产品研发、梅片专业生产、梅片营销服务等。

4

江西雪松天然植物药用油有限公司

江西雪松天然药用油有限公司地处吉安市吉州区工业园，1989年老樟脑厂改制企业。占地面积20000平方米，建筑面积8800平方米，是华东地区规模最大的林产植提厂家之一。

5

江西鑫森天然植物油有限公司

公司生产的提取物及天然植物精油、净油、浸膏等产品达50多种，精练出一系列日用精油和香料油。产品广泛适用于：日化化工；化妆品；香精香料等行业。销往全国各地及东南亚，欧美等市场。

公司为提升产品知名度和客户忠诚度，坚持贯彻技术创新，重视产品质量的发展理念，做到了从种植源头着手，在当地政府的大力推动下，流转8.6万亩山地作为公司原料基地。且建立了科学而完善的科研开发体系、生产质量体系、营销推广体系、管理控制体系，大力发展全球营销、不断拓展国际市场，精心打造天然植物精油品牌。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国天然冰片行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国天然冰片行业发展概述

第一节天然冰片行业发展情况概述

- 一、天然冰片行业相关定义
- 二、天然冰片特点分析
- 三、天然冰片行业基本情况介绍
- 四、天然冰片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、天然冰片行业需求主体分析

第二节中国天然冰片行业生命周期分析

- 一、天然冰片行业生命周期理论概述
- 二、天然冰片行业所属的生命周期分析

第三节天然冰片行业经济指标分析

- 一、天然冰片行业的赢利性分析
- 二、天然冰片行业的经济周期分析
- 三、天然冰片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球天然冰片行业市场发展现状分析

第一节全球天然冰片行业发展历程回顾

第二节全球天然冰片行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲天然冰片行业地区市场分析

- 一、亚洲天然冰片行业市场现状分析
- 二、亚洲天然冰片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然冰片行业市场前景分析

第四节北美天然冰片行业地区市场分析

- 一、北美天然冰片行业市场现状分析
- 二、北美天然冰片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然冰片行业市场前景分析

第五节欧洲天然冰片行业地区市场分析

- 一、欧洲天然冰片行业市场现状分析
- 二、欧洲天然冰片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲天然冰片行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界天然冰片行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球天然冰片行业市场规模预测

第三章 中国天然冰片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对天然冰片行业的影响分析

第三节中国天然冰片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对天然冰片行业的影响分析

第五节中国天然冰片行业产业社会环境分析

第四章 中国天然冰片行业运行情况

第一节中国天然冰片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天然冰片行业市场规模分析

一、影响中国天然冰片行业市场规模的因素

二、中国天然冰片行业市场规模

三、中国天然冰片行业市场规模解析

第三节中国天然冰片行业供应情况分析

一、中国天然冰片行业供应规模

二、中国天然冰片行业供应特点

第四节中国天然冰片行业需求情况分析

一、中国天然冰片行业需求规模

二、中国天然冰片行业需求特点

第五节中国天然冰片行业供需平衡分析

第五章 中国天然冰片行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然冰片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然冰片行业产业链图解

第二节中国天然冰片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然冰片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然冰片行业的影响分析

第三节我国天然冰片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国天然冰片行业市场竞争分析

第一节中国天然冰片行业竞争现状分析

一、中国天然冰片行业竞争格局分析

二、中国天然冰片行业主要品牌分析

第二节中国天然冰片行业集中度分析

一、中国天然冰片行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然冰片行业市场集中度分析

第三节中国天然冰片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国天然冰片行业模型分析

第一节中国天然冰片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国天然冰片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然冰片行业SWOT分析结论

第三节中国天然冰片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国天然冰片行业需求特点与动态分析

第一节中国天然冰片行业市场动态情况

第二节中国天然冰片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节天然冰片行业成本结构分析

第四节天然冰片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国天然冰片行业价格现状分析

第六节中国天然冰片行业平均价格走势预测

- 一、中国天然冰片行业平均价格趋势分析
- 二、中国天然冰片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然冰片行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然冰片行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国天然冰片行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国天然冰片行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国天然冰片行业区域市场现状分析

第一节 中国天然冰片行业区域市场规模分析

- 一、影响天然冰片行业区域市场分布的因素
- 二、中国天然冰片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然冰片行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然冰片行业市场分析
 - (1) 华东地区天然冰片行业市场规模
 - (2) 华南地区天然冰片行业市场现状
 - (3) 华东地区天然冰片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然冰片行业市场分析
 - (1) 华中地区天然冰片行业市场规模
 - (2) 华中地区天然冰片行业市场现状
 - (3) 华中地区天然冰片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然冰片行业市场分析
 - (1) 华南地区天然冰片行业市场规模
 - (2) 华南地区天然冰片行业市场现状
 - (3) 华南地区天然冰片行业市场规模预测

第五节 华北地区天然冰片行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天然冰片行业市场分析
 - (1) 华北地区天然冰片行业市场规模

(2) 华北地区天然冰片行业市场现状

(3) 华北地区天然冰片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然冰片行业市场分析

(1) 东北地区天然冰片行业市场规模

(2) 东北地区天然冰片行业市场现状

(3) 东北地区天然冰片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区天然冰片行业市场分析

(1) 西南地区天然冰片行业市场规模

(2) 西南地区天然冰片行业市场现状

(3) 西南地区天然冰片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区天然冰片行业市场分析

(1) 西北地区天然冰片行业市场规模

(2) 西北地区天然冰片行业市场现状

(3) 西北地区天然冰片行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国天然冰片行业市场规模区域分布预测

第十一章 天然冰片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国天然冰片行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然冰片行业未来发展前景分析

一、天然冰片行业国内投资环境分析

二、中国天然冰片行业市场机会分析

三、中国天然冰片行业投资增速预测

第二节 中国天然冰片行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然冰片行业规模发展预测

一、中国天然冰片行业市场规模预测

二、中国天然冰片行业市场规模增速预测

三、中国天然冰片行业产值规模预测

四、中国天然冰片行业产值增速预测

五、中国天然冰片行业供需情况预测

第四节中国天然冰片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国天然冰片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国天然冰片行业进入壁垒分析

- 一、天然冰片行业资金壁垒分析
- 二、天然冰片行业技术壁垒分析
- 三、天然冰片行业人才壁垒分析
- 四、天然冰片行业品牌壁垒分析
- 五、天然冰片行业其他壁垒分析

第二节天然冰片行业风险分析

- 一、天然冰片行业宏观环境风险
- 二、天然冰片行业技术风险
- 三、天然冰片行业竞争风险
- 四、天然冰片行业其他风险

第三节中国天然冰片行业存在的问题

第四节中国天然冰片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国天然冰片行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国天然冰片行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国天然冰片行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节天然冰片行业营销策略分析

- 一、天然冰片行业产品策略
- 二、天然冰片行业定价策略
- 三、天然冰片行业渠道策略
- 四、天然冰片行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606281.html>