# 中国学前教育行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国学前教育行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626280.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

学前教育（Preschool Education），又称幼儿教育，是指实施幼儿教育的机构根据一定的培养目标和幼儿的身心特点，对入小学前的幼儿进行有计划的教育，其主要任务是使儿童身心获得协调发展，为入小学接受小学阶段的教育作好准备。实施学前教育的机构主要有托儿所、幼儿园、附设在小学的学前班等，其年限从1年至3年不等。

我国学前教育行业相关政策
近些年来，为了促进学前教育行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》中提出要完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制；推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化。

我国学前教育行业相关政策
发布时间
发布部门
政策名称
主要内容
2016年6月
国务院办公厅
国务院办公厅关于加快中西部教育发展的指导意见
积极发展农村学前教育；以扩充资源为核心、加强师资为重点、健全管理为支撑，通过举办托儿所、幼儿园等，构建农村学前教育体系，逐步提高农村入园率，基本普及学前教育。国家继续支持学前教育发展，重点向中西部革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区农村倾斜，因地制宜加强园舍建设、师资培训和玩教具配备，加快推进农村学前教育发展。
2017年1月
国务院
国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见
学前教育阶段鼓励举办普惠性民办幼儿园，坚持科学保教，防止和纠正“小学化”现象。
2018年8月
国务院办公厅
国务院办公厅关于进一步调整优化结构提高教育经费使用效益的意见
各地要加快制定公办幼儿园生均财政拨款标准、普惠性民办幼儿园财政补助政策，逐步提高学前教育财政支持水平，多渠道增加普惠性学前教育资源供给。
2019年1月
国务院办公厅

国务院办公厅关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知
对在治理工作中发现的造成学前教育资源严重流失等失职渎职行为和违法违纪案件，要依法依规追究责任。
2020年2月
中共中央 国务院
中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见
重视农村学前教育，多渠道增加普惠性学前教育资源供给。
2020年10月
中共中央 国务院
深化新时代教育评价改革总体方案
幼儿园教师评价突出保教实践，把以游戏为基本活动促进儿童主动学习和全面发展的能力作为关键指标，纳入学前教育专业人才培养标准、幼儿教师职后培训重要内容。
2021年5月
国家发展和改革委员会
国家发展改革委关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知
巩固完善以政府投入为主、多渠道筹集教育经费的体制，完善学前教育收费政策，规范民办教育收费。
2021年10月
国家发展和改革委员会
关于推进儿童友好城市建设的指导意见
完善普惠性学前教育保障机制，进一步提高普及普惠水平，严格落实城镇小区配套幼儿园政策，补齐资源短板，提高保教质量。
2022年1月
国务院
“十四五”推进农业农村现代化规划
多渠道增加农村普惠性学前教育供给，完善普惠性学前教育保障机制。
2022年12月
中共中央 国务院
扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）
完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制。推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化。
资料来源：观研天下整理

部分省市学前教育行业相关政策
为了响应国家号召，各省市积极推动学前教育行业的发展，比如北京市发布的《北京市“十

四五”学前教育发展提升行动计划》巩固三期学前教育行动计划成果，加大区域间统筹力度，稳定并用好学前教育存量资源，积极服务国家人口发展战略，推进教育公平，有效满足适龄儿童就近接受学前教育需求。

部分省市学前教育行业相关政策
省份
发布时间
政策名称
主要内容
山西省
2022年11月
《山西省妇女发展“十四五”规划》《山西省儿童发展“十四五”规划》
继续实施学前教育行动计划，持续扩大普惠性资源，基本实现学前教育公共服务体系全覆盖。
河北省
2021年9月
河北省“十四五”残疾人保障和发展规划
加快发展医教、康教结合的残疾儿童学前教育，巩固残疾儿童少年义务教育，实现“一人一案”科学教育安置。
北京市
2022年9月
北京市“十四五”学前教育发展提升行动计划
巩固三期学前教育行动计划成果，加大区域间统筹力度，稳定并用好学前教育存量资源，积极服务国家人口发展战略，推进教育公平，有效满足适龄儿童就近接受学前教育需求。
黑龙江省
2021年12月
黑龙江省“十四五”优化营商环境规划
建设人民满意的教育服务体系，发展好普及普惠的学前教育、优质均衡的义务教育、特色多样的普通高中教育，不断提升全民受教育程度。
河南省
2022年2月
河南省“十四五”公共服务和社会保障规划
推动学前教育普及普惠发展，建成覆盖城乡、布局合理的学前教育公共服务体系。继续实施学前教育行动计划，推动学前教育普惠扩容。完善县、乡、村三级农村学前教育公共服务网络，确保每个乡镇办好1—2所公办中心幼儿园。

四川省
2021年11月
四川省促进养老托育服务健康发展实施方案
鼓励和支持有条件的幼儿园开设托班，招收2—3岁的幼儿。
广西壮族自治区
2022年1月
广西“十四五”区域协调发展试点（来宾）实施方案
实施“十四五”来宾市教育大会战，提高学前教育公办幼儿园占比，倾斜教育项目资金和用地，推动消除城区义务教育和普通高中“大班额”。
资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国学前教育行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国学前教育行业发展概述
第一节 学前教育行业发展情况概述
一、学前教育行业相关定义
二、学前教育特点分析
三、学前教育行业基本情况介绍
四、学前教育行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、学前教育行业需求主体分析
第二节 中国学前教育行业生命周期分析
一、学前教育行业生命周期理论概述
二、学前教育行业所属的生命周期分析
第三节 学前教育行业经济指标分析
一、学前教育行业的赢利性分析
二、学前教育行业的经济周期分析
三、学前教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球学前教育行业市场发展现状分析
第一节 全球学前教育行业发展历程回顾
第二节 全球学前教育行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲学前教育行业地区市场分析
一、亚洲学前教育行业市场现状分析
二、亚洲学前教育行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲学前教育行业市场前景分析
第四节 北美学前教育行业地区市场分析
一、北美学前教育行业市场现状分析
二、北美学前教育行业市场规模与市场需求分析
三、北美学前教育行业市场前景分析
第五节 欧洲学前教育行业地区市场分析
一、欧洲学前教育行业市场现状分析
二、欧洲学前教育行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲学前教育行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界学前教育行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球学前教育行业市场规模预测

第三章 中国学前教育行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对学前教育行业的影响分析
第三节 中国学前教育行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对学前教育行业的影响分析
第五节 中国学前教育行业产业社会环境分析

第四章 中国学前教育行业运行情况
第一节 中国学前教育行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国学前教育行业市场规模分析
一、影响中国学前教育行业市场规模的因素
二、中国学前教育行业市场规模
三、中国学前教育行业市场规模解析
第三节 中国学前教育行业供应情况分析
一、中国学前教育行业供应规模
二、中国学前教育行业供应特点
第四节 中国学前教育行业需求情况分析
一、中国学前教育行业需求规模
二、中国学前教育行业需求特点
第五节 中国学前教育行业供需平衡分析

第五章 中国学前教育行业产业链和细分市场分析
第一节 中国学前教育行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、学前教育行业产业链图解
第二节 中国学前教育行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状

二、上游产业对学前教育行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对学前教育行业的影响分析
第三节 我国学前教育行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国学前教育行业市场竞争分析
第一节 中国学前教育行业竞争现状分析
一、中国学前教育行业竞争格局分析
二、中国学前教育行业主要品牌分析
第二节 中国学前教育行业集中度分析
一、中国学前教育行业市场集中度影响因素分析
二、中国学前教育行业市场集中度分析
第三节 中国学前教育行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国学前教育行业模型分析
第一节 中国学前教育行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国学前教育行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国学前教育行业SWOT分析结论

第三节 中国学前教育行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国学前教育行业需求特点与动态分析
第一节 中国学前教育行业市场动态情况
第二节 中国学前教育行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 学前教育行业成本结构分析
第四节 学前教育行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国学前教育行业价格现状分析
第六节 中国学前教育行业平均价格走势预测
一、中国学前教育行业平均价格趋势分析
二、中国学前教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国学前教育行业所属行业运行数据监测
第一节 中国学前教育行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国学前教育行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

第三节 中国学前教育行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国学前教育行业区域市场现状分析
第一节 中国学前教育行业区域市场规模分析
一、影响学前教育行业区域市场分布的因素
二、中国学前教育行业区域市场分布
第二节 中国华东地区学前教育行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区学前教育行业市场分析
（1）华东地区学前教育行业市场规模
（2）华南地区学前教育行业市场现状
（3）华东地区学前教育行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区学前教育行业市场分析
（1）华中地区学前教育行业市场规模
（2）华中地区学前教育行业市场现状
（3）华中地区学前教育行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区学前教育行业市场分析
（1）华南地区学前教育行业市场规模
（2）华南地区学前教育行业市场现状
（3）华南地区学前教育行业市场规模预测
第五节 华北地区学前教育行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区学前教育行业市场分析

（1）华北地区学前教育行业市场规模
（2）华北地区学前教育行业市场现状
（3）华北地区学前教育行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区学前教育行业市场分析
（1）东北地区学前教育行业市场规模
（2）东北地区学前教育行业市场现状
（3）东北地区学前教育行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区学前教育行业市场分析
（1）西南地区学前教育行业市场规模
（2）西南地区学前教育行业市场现状
（3）西南地区学前教育行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区学前教育行业市场分析
（1）西北地区学前教育行业市场规模
（2）西北地区学前教育行业市场现状
（3）西北地区学前教育行业市场规模预测

第十一章 学前教育行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国学前教育行业发展前景分析与预测
第一节 中国学前教育行业未来发展前景分析
一、学前教育行业国内投资环境分析
二、中国学前教育行业市场机会分析
三、中国学前教育行业投资增速预测
第二节 中国学前教育行业未来发展趋势预测
第三节 中国学前教育行业规模发展预测
一、中国学前教育行业市场规模预测
二、中国学前教育行业市场规模增速预测
三、中国学前教育行业产值规模预测
四、中国学前教育行业产值增速预测
五、中国学前教育行业供需情况预测
第四节 中国学前教育行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国学前教育行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国学前教育行业进入壁垒分析
一、学前教育行业资金壁垒分析
二、学前教育行业技术壁垒分析
三、学前教育行业人才壁垒分析
四、学前教育行业品牌壁垒分析
五、学前教育行业其他壁垒分析
第二节 学前教育行业风险分析
一、学前教育行业宏观环境风险

二、学前教育行业技术风险
三、学前教育行业竞争风险
四、学前教育行业其他风险
第三节 中国学前教育行业存在的问题
第四节 中国学前教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国学前教育行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国学前教育行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国学前教育行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 学前教育行业营销策略分析
一、学前教育行业产品策略
二、学前教育行业定价策略
三、学前教育行业渠道策略
四、学前教育行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626280.html