

2019年中国3D立体影像行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国3D立体影像行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/436280436280.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章3D立体影像产业相关界定

第一节3D立体影像产业定义

第二节3D立体影像技术概述

第三节3D立体影像产业发展回顾

第二章3D立体影像白皮书

第一节早期的3D

第二节2019年复兴的3D热潮

第三节现在的3D电影

第四节未来3D电视革命

第五节3D后期制作

第六节3D演示

第三章2019年中国3D立体影像产业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、2019年中国宏观环境发展分析

二、2019-2025年中国经济形势预测

第二节政策环境分析

第三节技术环境分析

第四章2019年中国电影产业发展状况分析

第一节2019年度中国电影产业发展概况

一、总体概况

二、影片投资生产方面

三、投资主体方面

四、院线与影院建设方面

五、票房业绩方面

六、海外发行方面

第二节中国电影产业发展特点分析

一、影院终端是整个产业链中发展最稳定、最有希望的环节

二、影片投资增长趋于稳定，制片模式日渐明晰

三、动画影片初步探索出盈利模式

四、农村电影市场新模式初显潜力

五、电影产业格局出现雏形

六、金融资本与电影产业对接出现新进展

七、电影产品输出仍有瓶颈

第三节中国动画电影的生产模式与消费模式

第四节中国农村电影产业发展情况

第五节中国城市影院投资建设情况

第六节中国电影观众的消费调查分析

第五章中国3D立体影像产业发展现状分析

第一节全球3D立体影像产业发展现状

一、韩国率先进入3D立体影像时代

二、新3D时代丢掉眼睛看《阿凡达》

三、2019年全球3D立体电影票房收入情况

四、全球3D立体影像新技术情况

第二节2019年中国3D立体影像产业发展分析

一、3D平均银幕票房10倍于大片

二、3D银幕将增至1300块

三、国内电影人缺乏3D创作经验

第三节3D立体影像产业发展存在的问题

一、片源问题

二、影院改造

三、技术问题

第四节3D立体影像产业发展优势分析

一、独特的观影体验，把人们重新拉回影院

二、解决了盗版问题

三、高票价

第六章3D立体影像产业主要技术发展分析

第一节3D电影中的九大技术应用

第二节IMAX公司2D转3D技术

第三节RealD系统单放机3D技术

第七章3D数字标牌进入应用快车道

第一节众厂商齐推3D数字标牌

第二节3D数字标牌的未来前景

第三节什么是3D数字标牌

第四节3D数字标牌普及还有更多路要走

第八章2019-2025年全球3D影像产业发展分析

第一节全球3D电影未来的发展趋势

- 一、好莱坞已经开始将3D作为一种主流电影的“标配”
- 二、家庭娱乐产业也将面临3D的革命
- 三、3D电影技术限制与藩篱将被突破
- 四、3D将带来电影创作方面的巨变

第二节2019-2025年中国3D影像产业发展趋势预测

- 一、3D规格有待统一
- 二、投资者趋于专业
- 三、3D动画电影在中国发展趋势分析

图表目录

图2.1人的左右两眼观看不同距离的物体时，看到的侧面是不一样的

图2.2要在平面上构造出距离，就要合理利用人眼的视差来造成错觉

图2.32014年的立体摄像机

图2.420世纪50年代的一些经典3D电影

图3.12016-2019年中国国内生产总值情况

图3.22016-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图3.32016-2019年中国工业增加值情况

图3.42012年-2019年中国粮食产量状况

图3.52016-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额

图3.6社会消费品零售总额增长状况

图3.7投资完成额增长状况

图3.8进出口额增长状况

图3.9工业增加值增长状况

图3.10食品与居住类商品CPI

图表详见报告正文 · · · · (GYSYL)

【简介】

供商与综合行业信息门户。《2019年中国3D立体影像行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/436280436280.html>