中国远程教育行业现状调研与发展趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远程教育行业现状调研与发展趋势研究报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/196280196280.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章远程教育产业相关概述
第一节 远程教育基础概述
一、发展远程教育意义涵盖
二、远程教育特性
三、远程教育发展历程
四、远程教育的特色和优势
第二节 远程教育分析
一、远程学历教育
二、远程职业教育
第三节 现代远程教育系统
一、硬件支撑
二、软件支撑
三、教学资源
第四节 现代远程教育
第二章 2014年世界远程教育行业整体运营状况分析
第一节 2014年世界远程教育产业运行环境分析
一、全球经济现状及影响分析
二、全球教育体制改革情况
三、全球就业形势分析
第二节 2014年世界远程教育行业市场发展格局
一、世界远程教育的发展和创新
二、世界远程教育市场规模极速增长
三、全球已开展现代远程教育国家及比重
四、世界远程教育技术应用
五、世界各国远程开放教育特色分析
六、全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发
七、世界各国积极建设“无线城市”
第三节 2014年世界远程教育品牌主要国家分析
一、美国
二、德国
三、英国
四、韩国
五、日本

六、印度尼西亚
第四节 2014-2019年世界远程教育行业发展趋势分析
第三章 2014年中国远程教育行业市场发展环境解析
第一节 2014年中国宏观经济环境分析
一、2014年中国GDP增长情况分析
二、2014年中国居民消费价格走势
三、2014年城乡居民收入与消费分析
四、2014年中国社会消费品零售总额
五、2014年全社会固定资产投资分析
六、2014年进出口总额及增长率分析
第二节 2014年中国远程教育市场政策环境分析
一、2014年《国家中长期人才发展规划纲要》发布
二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展
三、中国主要远程教育相关政策分析
四、国家加强网络教育的规范化管理
五、国家大力加快教育信息化进程
六、国家持续加大教育经费投入
七、《教育网站和网校暂行管理办法》
第三节 2014年中国远程教育市场技术环境分析
一、计算机技术
二、多媒体技术
三、通信技术
第四节 2014年中国远程教育市场社会环境分析
第四章 2014年中国教育产业运行态势分析
第一节 2014年中国教育发展现状分析
第二节 2014年中国教育事业发展的体制改革分析
一、中国教育体制改革取得重大进展
二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制
第三节 2014年中国教育信息化产业分析
一、中国教育信息化全面解析
二、2014年中国教育信息化投入持续增长
三、中国中小学教育信息化现状
四、2014年中国教育信息化企业十大事件
五、2014年教育部编制《教育信息化十年发展规划》

六、高校信息化的发展现状与需求
第五章 2014年中国远程教育产业运行新形势透析
第一节 2014年中国远程教育产业动态分析
一、900个远程教育站点将升级为卫星模式
二、远程教育发展主要事件分析
三、2014年中国国际远程教育大会在北京隆重召开
四、2013国际远程教育前沿论坛
五、2014年现代远程教育试点高校网络招生通知
第二节 我国远程教育发展阶段
一、萌芽阶段
二、快速发展阶段
三、实践探索阶段
四、视为理论创新阶段
第三节 2014年中国远程教育运行总况
一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移
二、远程教育规模加速扩张
三、远程教育教学质量
四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受
五、远程教育人才培养工程已经步入正轨
第四节 截止2014年中外远程教育差距点评
第五节 2014年中国远程教育产业热点问题探讨
一、政策支持但引导方向不确定
二、资金充足但人才缺乏
三、资源缺乏且重复建设
四、地域发展不平衡
第六章 2014年中国远程教育产业运营模式分析
第一节 2014年中国远程教育运营方式同比分析
一、学校独立运营
二、学校与商业企业合作
三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作
第二节 2014年中国远程教育技术模式分析
一、基于函授课程的远程教育
二、网站+计算机网络
三、网站+广播电视系统
四、网站+专线传输系统、视频会议系统等

五、网站+卫星传输系统
六、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等
第七章 2014年中国远程教育--网络教育产业运行透析
第一节 2014年中国网络教育服务行业运行现状综述
一、服务质量成为网络教育发展重点
二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建
第二节 2014年中国网络教育市场深度透析
一、中国网络教育成为新的培训形式
二、中国网络教育发展阶段及类型
三、中国居民网络教育毕业人数统计
四、中国网络教育市场规模状况
五、中国网络教育用户规模持续增长
第三节 2009-2014年中国网络教育发展特点分析
一、网络教育市场的不规范性
二、网络教育资源的不均衡性
三、网络教育技术的标准化进展
四、网络教育技术的软硬件普及度
五、网络教育应用研究不充分
第四节 2013-2014年中国网络课程的开发现状及特点分析
第八章 2014年中国远程教育市场竞争格局透析
第一节 2014年中国远程教育市场运行总况
一、远程教育系统的竞争和合作
二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施
第二节 2014年中国远程教育竞争力分析
一、远程教育院校之间的竞争
二、学历与非学历之间的竞争
三、远程教育与其它成人教育形式的竞争
四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场
五、网络职业培训的市场竞争格局分析
第三节 2014-2019年中国远程教育产业竞争趋势分析
第九章现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析
第一节 奥鹏
一、概况
二、经营情况

三、最新动向
第二节 弘成
一、概况
二、经营情况
三、最新动向
第三节 知金
一、概况
二、经营情况
三、最新动向
第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析
一、业务范围
二、政府支持
三、运作模式
第十章 2014-2019年中国远程教育行业发展趋势与前景展望
第一节 2014-2019年中国远程教育行业发展前景分析
一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海
二、非学历教育将会持续升温
第二节 2014-2019年中国远程教育行业发展趋势分析
一、远程教育的全球化趋势
二、我国发展远程教育的定位和方向
三、中国远程教育发展的十大趋势
四、远程教育生源转移化趋势
第三节 2014-2019年中国远程教育行业市场预测分析
一、远程教育市场规模预测分析
二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测
第四节 2014-2019年中国远程教育市场盈利预测分析
第十一章 2014-2019年中国远程教育行业投资战略研究
第一节 2014年中国远程教育产业投资概况
一、中国远程教育投资环境
二、中国远程教育投资和收益
三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐
第二节 2014-2019年中国远程教育行业投资机会分析
一、远程教育投资热点分析
二、远程教育培训市场吸引中小投资者
第三节 2014-2019年中国远程教育行业投资风险预警

图表详见正文……

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/196280196280.html