

2018-2023年中国印染市场现状与发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国印染市场现状与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/296279296279.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为近年来国内承办的第三次国际领导人会晤，与金砖国家领导人会晤相关的环保政策措施牵动着江浙沿海一带工业企业。从“APEC 蓝”到“西湖蓝”，前两次峰会的环保政策给工业企业留下了深刻的烙印。借鉴历史，本次金砖国际领导人会晤会有怎样的影响也值得期待。为此我们总结了 APEC 和 G20 期间主要环保政策。

表：APEC 期间主要环保措施

上述措施换来了宝贵的“APEC 蓝”。

经测算，京津冀及周边地区 PM2.5 浓度比上一年同期下降 55%，北京及周边地区空气质量得到明显改善。以北京为例，采取机动车环保措施，使氮氧化物减排 44%，细颗粒物减排 58%，VOCs 减排 49%；单双号限行使高峰时段路网车速由 22 千米每小时上升到 35-50 千米每小时；施工场地停工、强化道路吸扫冲刷等降尘措施，使全市扬尘排放总量下降 70%以上；工业企业停限产及环保技改工程对减少二次转化的 PM2.5 发挥了重要作用。

表：G20 期间主要环保措施

作为传统印染大省，浙江省在印染行业在 G20 期间面临巨大环保压力，同时也紧缩了全国印染品供应。

为保证杭州 G20 峰会期间空气质量，2016 年 8 月 1 日起，无锡江阴升辉热能有限公司实行用汽调峰，45 家纺织印染企业分 4 组轮流调峰预计 41 天。而此前杭州周边印染企业已迎来史上最严环保整治，而印染重镇绍兴美佳热电于 8 月 23 日至 9 月 7 日停止供热。绍兴出台了有史以来最严的印染行业提升标准，根据标准，全市 90%以上的印染企业面临整治提升。

到“十三五”末，除滨海工业区外，绍兴其他地方原则上不再保留印染企业，计划 2017 年底前完成向集聚区搬迁集聚。

表：2016 年我国浙江省染料产能情况

受益于印染行业环保标准的持续提升和 G20 环保高压，2016 年染料产品价格持续上涨。

染料价格从 2016 年 3 月份开始上涨，5 月份短暂回落后（下游需求淡季），6 月份以来又经历一轮价格上涨。闰土股份常规分散黑 ECO300%出厂价 3.3 万元/吨，较 3 月初上

涨幅高达 94.12%；常规活性黑 WNN200%价格达到 3.0 万元/吨，涨幅高达 66.67%。

参考前两次国际峰会影响，本次厦门金砖国家领导人会晤期间，周边省市高污染行业必然受到较大环保压力。印染企业作为江浙地区高污染企业代表，受到影响首当其冲。预期峰会期间染料价格有望持续冲高。

【报告目录】第一章：中国印染行业发展综述

1.1 印染行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 印染行业统计标准

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

1.2.2 印染行业统计方法

1.2.3 印染行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 印染行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国经济运行情况

（2）欧元区经济运行情况

（3）日本经济运行情况

（4）新兴经济体经济运行情况

（5）国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济发展现状

（2）行业在宏观经济中的地位

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 低碳环保时代来临

1.5.2 消费需求变化明显

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国际印染行业技术发展现状

1.6.2 国内印染行业技术发展现状

第二章：中国印染行业发展状况分析

2.1 中国印染行业各项能力分析

2.1.1中国印染行业发展主要特点

2.1.2印染行业经营情况分析

- (1) 印染行业经营效益分析
- (2) 印染行业盈利能力分析
- (3) 印染行业运营能力分析
- (4) 印染行业偿债能力分析
- (5) 印染行业发展能力分析

2.2中国印染行业经济指标分析

2.2.1国内印染行业主要经济效益影响因素

- (1) 下游行业的需求
- (2) 原材料、配料和劳动力的价格
- (3) 生产工艺和生产装备水平
- (4) 产品结构

2.2.2印染行业经济指标分析

2.3中国印染行业供需分析

2.3.1全国印染行业供给情况分析

- (1) 全国印染行业总产量分析
- (2) 全国印染行业产成品分析

2.3.2各地区印染行业供给情况分析

2.3.3全国印染行业需求情况分析

2.3.4各地区纺织业需求情况分析

2.4中国印染行业进出口市场分析

2.4.1中国印染行业进出口整体情况

2.4.2中国印染行业出口情况

2.4.3中国印染行业进口情况

第三章：上游行业对印染行业的影响分析

3.1印染行业产业链简介

3.2上游行业发展状况及影响

3.2.1坯布行业发展分析

- (1) 坯布供需状况分析
- (2) 坯布价格走势分析
- (3) 坯布行业对印染行业的影响

3.2.2染料行业发展分析

- (1) 染料供需状况分析

(2) 染料行业价格走势分析

(3) 染料行业对印染行业的影响

3.2.3 印染助剂行业发展分析

(1) 印染助剂行业供需状况

(2) 印染助剂行业竞争格局

(3) 印染助剂行业对印染行业的影响

第四章：印染行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际印染行业发展状况

4.1.2 国际印染行业竞争状况分析

4.1.3 国际印染行业发展趋势分析

4.2 国内印染行业规模分析

4.2.1 行业产量规模分析

4.2.2 不同性质企业规模

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业区域竞争格局

(1) 区域竞争力的量化

(2) 区域竞争力的排名

4.3.2 行业企业竞争格局

4.4 行业五力模型分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状

(1) 印染行业兼并重组阶段

(2) 印染行业兼并重组方式

(3) 印染行业兼并重组驱动力

4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势

第五章：印染行业下游市场分析

5.1 纺织服装行业发展现状

5.1.1 纺织服装行业投资规模

5.1.2 纺织服装行业生产规模

5.1.3 纺织服装行业市场规模

5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求

5.2 家纺行业发展现状

5.2.1家纺行业发展规模分析

5.2.2家纺行业市场需求驱动力

5.2.3家纺行业对印染纺织品的需求

5.3汽车制造行业发展现状

5.3.1汽车制造行业市场规模分析

(1) 我国汽车制造行业产销分析

(2) 我国汽车市场增速或将继续放缓

5.3.2汽车行业对印染纺织品的需求

(1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

第六章：印染行业子行业发展状况分析

6.1棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

6.1.1棉、化纤印染精加工行业规模分析

6.1.2棉、化纤印染精加工行业销售情况

6.1.3棉、化纤印染精加工行业综合能力分析

6.2毛染整精加工行业运营状况分析

6.2.1毛染整精加工行业规模分析

6.2.2毛染整精加工行业销售情况

6.2.3毛染整精加工行业综合能力分析

6.3麻染整精加工行业运营状况分析

6.3.1麻染整精加工行业规模分析

6.3.2麻染整精加工行业销售情况

6.3.3麻染整精加工行业综合能力分析

6.4丝印染精加工行业运营状况分析

6.4.1丝印染精加工行业规模分析

6.4.2丝印染精加工行业销售情况

6.4.3丝印染精加工行业综合能力分析

第七章：中国印染行业重点区域市场分析

7.1福建印染行业发展情况

7.1.1福建印染行业政策

7.1.2福建印染行业发展现状

7.1.3福建印染行业发展规模

7.1.4福建印染行业竞争力分析

（1）福建纺织业规模

（2）福建印染行业在全国地位

7.1.5石狮印染行业发展分析

（1）石狮印染行业的节能现状

（2）石狮印染行业的技术现状

7.1.6福建印染行业发展前景

7.2浙江印染行业发展情况

7.2.1浙江印染行业政策

7.2.2浙江印染行业发展规模

7.2.3浙江印染行业竞争力分析

（1）浙江纺织业规模

（2）浙江印染行业在全国地位

7.2.4浙江印染行业重点地区

（1）绍兴印染行业发展分析

（2）宁波印染行业发展分析

7.2.5浙江印染行业发展前景

7.3江苏印染行业发展情况

7.3.1江苏印染行业发展历程

7.3.2江苏印染行业发展规模

7.3.3江苏印染行业竞争力分析

（1）江苏纺织业规模

（2）江苏印染行业在全国地位

7.3.4江苏印染行业存在问题

7.3.5江苏印染行业发展前景

7.4广东印染行业发展情况

7.4.1广东印染行业政策

7.4.2广东印染行业发展规模

7.4.3广东印染行业竞争力分析

（1）广东纺织业规模

（2）广东印染行业在全国地位

7.4.4广东印染行业节能减排现状

7.4.5广东印染行业发展前景

7.5山东印染行业发展情况

7.5.1山东印染行业发展概况

7.5.2山东印染行业发展规模

7.5.3山东印染行业竞争力分析

（1）山东纺织业规模

（2）山东印染行业在全国地位

7.5.4山东印染行业发展特点

7.5.5山东印染行业发展策略

第八章：印染行业主要企业生产经营分析

8.1棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

8.1.1山东大海集团有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

8.1.2青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

8.1.3互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

8.1.4浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

8.1.5华纺股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

8.1.6浙江航民股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.7浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.8江苏沙印集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.9浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.10福建众和股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.11东莞沙田丽海纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.12宜兴乐祺纺织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.13江阴市康源印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.14 广州（番禺）锦兴纺织漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.15 浙江庆丰纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.16 浙江庆茂纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.17 浙江五洋印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.18 江苏紫荆花纺织科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.19 中山国泰染整有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.20 浙江大和纺织印染服装（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.21浙江富润印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.22浙江华港染织有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.23济宁如意印染有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2丝印染精加工领先企业个案分析

8.2.1浙江永通染织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2浙江富强实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3达利（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.6吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.7吴江三联印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.8盛虹印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.9绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.10佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3毛染整精加工领先企业个案分析

8.3.1河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.2东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.3巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.4普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.3.5蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章：印染行业发展趋势与信贷分析

9.1中国印染市场发展趋势

9.1.1中国印染行业发展机遇与挑战

- (1) 印染行业的发展机遇
- (2) 印染行业面临的挑战

9.1.2中国印染行业市场容量测算

9.2中国印染行业信贷情况分析

9.2.1中国印染行业信贷资金占用情况

9.2.2中国印染行业融资需求与特征分析

- (1) 存货资金占用情况及融资需求分析
- (2) 应收账款资金占用情况及融资需求

9.2.3中国印染行业投资情况分析

9.2.4中国印染行业信贷情况总体判断

9.3中国印染行业信贷发展趋势

9.3.1印染行业总体信贷环境分析

- (1) 货币供应量分析
- (2) 本外币存款分析
- (3) 本外币贷款分析

9.3.2国内印染行业企业信贷趋势

- (1) 信贷融资是中小型印染企业避免被淘汰及兼并的重要方式
- (2) 国内印染企业资产负债率普遍较高，增加信贷的同时需注重自身资本的积累
- (3) 印染企业信贷增长空间有限，做大做强或将需要寻觅其他更有效的融资方式

图表目录

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/296279296279.html>