中国移动位置服务市场深度调查与投资前景研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动位置服务市场深度调查与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/196278196278.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球LBS行业发展分析

第一节 国际LBS行业发展轨迹综述

- 一、国际LBS行业发展历程
- 二、国际LBS行业发展面临的问题
- 三、国际LBS行业技术发展现状及趋势

第二节 世界LBS行业市场情况

第三节 日本LBS市场分析

第四节 美国LBS市场分析

第五节 欧洲 LBS市场分析

第二章 我国LBS行业发展现状

第一节 我国LBS产业发展情况

- 一、我国移动位置服务发展历程
- 二、国内移动位置服务发展状况
- 三、国产LBS软件行业发展现状分析
- 四、移动位置服务专业人才需求和就业情况

第二节 我国LBS市场分析

- 一、我国LBS市场需求分析
- 二、我国LBS发展的重要成就分析
- 三、企业级移动位置服务市场现状分析
- 四、企业级LBS应用状况分析

第三节 我国LBS行业发展状况

第四节 中国LBS行业供需分析

第三章 LBS的应用领域发展分析

第一节 LBS定位服务发展概况

- 一、全球LBS业务发展概况
- 二、中国LBS业务发展概况

第二节 LBS应用分析

- 一、LBS应用的特点
- 二、移动定位在安全领域的应用
- 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用
- 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活

第三节 移动定位业务产业价值链状况

- 一、定位平台服务商和定位应用服务提供商

二、移动定位平台供应商

三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商

第四章 3G时代移动定位业务分析

第一节 移动定位技术

一、基于Cell-ID的定位

二、基于TDOA的定位

三、A-GPS定位技术

第二节 移动定位业务应用前景

第三节 移动定位业务发展面临的问题

第四节 移动定位业务发展的建议

一、市场营销策略

二、技术升级的定位

三、移动位置门户的建立

四、构建清晰的产业合作模式

五、商业模式与业务策略的探索

第五章 中国LBS行业区域市场分析

第一节 华北地区LBS行业分析

第二节 东北地区LBS行业分析

第三节 华东地区LBS行业分析

第四节 华南地区LBS行业分析

第五节 华中地区LBS行业分析

第六节 西南地区LBS行业分析

第七节 西北地区LBS行业分析

第六章 LBS行业投资与发展前景分析

第一节 LBS行业投资机会分析

一、LBS投资项目分析

二、可以投资的LBS模式

三、2014年LBS投资机会

四、2014年LBS细分行业投资机会

五、2014年LBS投资新方向

第二节 LBS行业发展前景分析

一、LBS市场发展前景分析

二、我国LBS市场蕴藏的商机

三、金融危机下LBS市场的发展前景

四、2014年LBS市场面临的发展商机

五、2014-2019年LBS市场面临的发展商机

第七章 LBS行业竞争格局分析

第一节 LBS行业集中度分析

第二节 LBS行业主要企业竞争力分析

第三节 LBS行业竞争格局分析

第八章 移动定位服务运营商发展分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第二节 中国联通

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第三节 中国电信

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第四节 北京合众思壮科技有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第九章 位置服务SP 发展分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第三节 广东怡创通信有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第六节 北京华娱互动网络科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第七节 四川长城软件科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第八节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第九节 中卫国脉通信股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第十节 北京搜讯通网络科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、投资情况

第十章 2014-2019年LBS行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国LBS市场趋势分析

第二节 2014-2019年LBS产品发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国LBS行业供需预测

第四节 2014-2019年LBS行业规划建议

第十一章 LBS企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高LBS企业竞争力的策略

第四节 对我国LBS品牌的战略思考

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/196278196278.html>