

中国建筑行业发展深度研究与未来前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑行业发展深度研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、建筑行业发展现状

建筑业是国民经济的支柱产业，对促进全国经济社会向好发展做出了积极贡献。70 年来，伴随着建筑业的迅速发展，建筑业在国民经济中的比重不断提高，支柱产业地位逐步确定，支柱产业支撑作用愈发明显，对整个国民经济发展的推动作用越来越突出。

2012年以来，中国建筑业增加值连续十年保持增长，2021年中国建筑业增加值达到80138亿元，比2020年增长2.1%，尽管“十四五”期间，中国建筑市场将从中速增长期进入中低速发展期，但中国仍拥有全球最大的建设规模。

从市场规模增速来看，近年来我国建筑业市场规模增速保持在5-10%之间波动。

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业生命周期来看，随着国家现代化进入了稳定发展阶段，我国建筑行业已经进入了行业发展的成熟期，市场规模增速进入低速增长阶段，行业企业格局也趋于稳定，国内市场竞争较为激烈，建议企业大胆走出去，以“一带一路”周边国家地区为市场开拓对象。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、山东省建筑行业发展现状

新中国成立 70 年来，山东省建筑业持续快速发展，规模不断扩大，结构日趋优化，技术显著提高，实力明显提升，对经济社会发展作出了突出贡献。十八大以来，全省各地各部门紧紧围绕促进建筑业高质量发展这一主题，不断深化机制创新、加强行业指导、强化市场监管；各建筑企业努力开拓、锐意进取，全省建筑业发展取得了令人鼓舞的成绩。

近年来，山东省建筑企业收入规模总体保持增长态势，2021年收入规模约为15465.53亿元。

资料来源：山东省统计局，观研天下数据中心整理

截止2021年，山东省建筑行业企业数量约为9297个，从业人员约为270.65万人。其中山东省建筑业千亿级强市、百亿级强县分别达到6个、9个，特级企业54家、位居全国第四，百亿级以上建筑业企业达25家，12家入围全省民营企业百强，产业规模不断壮大。

资料来源：山东省统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：山东省统计局，观研天下数据中心整理

二、山东省建筑行业发展趋势

1、提升建筑业强市强县强镇水平。提请省政府召开全省建筑业高质量发展工作会议，表扬

一批建筑业发展先进市县。省、市每年通报建筑业强市强县强镇情况，树立典型、激励先进。督促各级严格落实《关于进一步促进建筑业改革发展的十六条意见》《关于促进建筑业高质量发展的十条措施》等文件，不定期通报落实情况。指导各级召开建筑业发展大会，出台促进建筑业发展含金量高、可操作性强的政策文件。科学布局10个以上新型建筑工业化产业集聚区，打造一批“建筑之乡”、建筑特色小镇，形成建筑业产业集群。

2、激励建筑业强企升级壮大。实施分级培育，建立“三升二”“二升一”（S级、A级、B级、C级、D级、E级、F级、G级、H级、I级、J级、K级、L级、M级、N级、O级、P级、Q级、R级、S级、T级、U级、V级、W级、X级、Y级、Z级）资质逐级晋升后备企业和企业技术中心培育机制，推动目前无施工总承包特级（综合）资质企业的枣庄市、东营市、济宁市、威海市、聊城市、滨州市、菏泽市实现零突破。根据建筑业企业实际情况、发展意愿，分批逐级设定50亿级、100亿级、500亿级、千亿级发展目标，全力推动企业晋档升级，形成梯次发展集群。引导成长基础好、发展意愿强烈的建筑业企业通过国企混改、产权置换、兼并重组等，强强联合、优势互补，组建一批大型企业集团。鼓励有实力的建筑企业（集团）上市融资或发行企业债券。

3、大力发展总部经济。落实省政府2022年“稳中求进”高质量发展政策清单（第二批）中的加大总部经济招引力度等措施，加强与入鲁总部企业联系沟通，引进成立一批优质建筑业企业（区域）总部。推动大型优质建筑业企业与政府开展战略合作，发挥其技术、资金、人才、市场、信息等优势，强化省市统筹、企业带动、校企联合，聚焦金融支持、产业支撑、政策赋能，推动大型优质建筑业企业增加在鲁投资，广泛与骨干企业深度合作，实现携手共进、合作共赢。

4、不断优化生产组织方式。引导支持企业通过强强联合、强专联合、大小联合等模式，采用联合体投标等方式积极参与基础设施“七网”行动等重大基础设施建设。政府和国有资金投资项目原则上采用工程总承包和全过程咨询服务，积极引导民间投资项目优先选择，鼓励建设单位根据实施效益对工程总承包单位给予奖励，指导企业由单一施工向“投建营一体化”模式转型。

5、积极培育“专精特新”企业。鼓励支持建筑业上下游“专精特新”优势企业在技术研发、绿色建材、构件生产、建筑机械、机电设备、勘察设计、造价咨询、工程监理、质量检测、设备安装、装饰装修、劳务输出等方面走错位发展、良性竞争道路。加大宣传推介力度，积极引导“专精特新”优势企业与大型优质建筑业企业加强合作，推动实现共同发展。

三、山东省建筑市场预测分析

1、总产值预测

山东建筑业竞争力增强。2021年，山东省建筑业总产值为16,412.05亿元，同比增长9.80%；近年来，山东省的建筑业处于稳步发展的阶段，建筑业的发展重心在于推进产业升级，因此，对节能检测、智能检测等方面的需求也逐渐增加。

综合来看，得益于山东省建筑行业转型升级和技术进步，为区域建筑信息模型行业的发展注入新的活力。预计到2025年山东省建筑业总产值将达到23325.64亿元，到2029年将达到25800.16亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、市场规模预测

山东省建筑行业未来发展前景较好,2017-2021年山东省建筑行业市场规模的年均复合增长率约为7.67%,综合山东省建筑行业发展规划,预测2022-2029年山东省建筑行业市场规模呈现逐年上升态势。到2029年,山东省建筑行业市场规模将达到24752.86亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国建筑行业发展深度研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国建筑行业发展概述

第一节 建筑行业发展情况概述

一、建筑行业相关定义

二、建筑特点分析

三、建筑行业基本情况介绍

四、建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑行业需求主体分析

第二节中国建筑行业生命周期分析

一、建筑行业生命周期理论概述

二、建筑行业所属的生命周期分析

第三节建筑行业经济指标分析

一、建筑行业的赢利性分析

二、建筑行业的经济周期分析

三、建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球建筑行业市场发展现状分析

第一节全球建筑行业发展历程回顾

第二节全球建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲建筑行业地区市场分析

一、亚洲建筑行业市场现状分析

二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑行业市场前景分析

第四节北美建筑行业地区市场分析

一、北美建筑行业市场现状分析

二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑行业市场前景分析

第五节欧洲建筑行业地区市场分析

一、欧洲建筑行业市场现状分析

二、欧洲建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界建筑行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球建筑行业市场规模预测

第三章 中国建筑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑行业的影响分析

第三节中国建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑行业的影响分析

第五节中国建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑行业运行情况

第一节中国建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑行业市场规模分析

一、影响中国建筑行业市场规模的因素

二、中国建筑行业市场规模

三、中国建筑行业市场规模解析

第三节中国建筑行业供应情况分析

一、中国建筑行业供应规模

二、中国建筑行业供应特点

第四节中国建筑行业需求情况分析

一、中国建筑行业需求规模

二、中国建筑行业需求特点

第五节中国建筑行业供需平衡分析

第五章 中国建筑行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑行业产业链图解

第二节中国建筑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑行业的影响分析

第三节我国建筑行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国建筑行业市场竞争分析

第一节中国建筑行业竞争现状分析

- 一、中国建筑行业竞争格局分析
- 二、中国建筑行业主要品牌分析

第二节中国建筑行业集中度分析

- 一、中国建筑行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑行业市场集中度分析

第三节中国建筑行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国建筑行业模型分析

第一节中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑行业SWOT分析结论

第三节中国建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国建筑行业市场动态情况
- 第二节 中国建筑行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 建筑行业成本结构分析
- 第四节 建筑行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国建筑行业价格现状分析
- 第六节 中国建筑行业平均价格走势预测
 - 一、中国建筑行业平均价格趋势分析
 - 二、中国建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑行业所属行业运行数据监测

- 第一节 中国建筑行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国建筑行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国建筑行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑行业区域市场规模分析

一、影响建筑行业区域市场分布的因素

二、中国建筑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑行业市场分析

(1) 华东地区建筑行业市场规模

(2) 华南地区建筑行业市场现状

(3) 华东地区建筑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑行业市场分析

(1) 华中地区建筑行业市场规模

(2) 华中地区建筑行业市场现状

(3) 华中地区建筑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑行业市场分析

(1) 华南地区建筑行业市场规模

(2) 华南地区建筑行业市场现状

(3) 华南地区建筑行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑行业市场分析

(1) 华北地区建筑行业市场规模

(2) 华北地区建筑行业市场现状

(3) 华北地区建筑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑行业市场分析
 - (1) 东北地区建筑行业市场规模
 - (2) 东北地区建筑行业市场现状
 - (3) 东北地区建筑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑行业市场分析
 - (1) 西南地区建筑行业市场规模
 - (2) 西南地区建筑行业市场现状
 - (3) 西南地区建筑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑行业市场分析
 - (1) 西北地区建筑行业市场规模
 - (2) 西北地区建筑行业市场现状
 - (3) 西北地区建筑行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国建筑行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑行业未来发展前景分析

- 一、建筑行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑行业市场机会分析
- 三、中国建筑行业投资增速预测

第二节 中国建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑行业规模发展预测

- 一、中国建筑行业市场规模预测
- 二、中国建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑行业产值规模预测
- 四、中国建筑行业产值增速预测
- 五、中国建筑行业供需情况预测

第四节 中国建筑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑行业进入壁垒分析

- 一、建筑行业资金壁垒分析
- 二、建筑行业技术壁垒分析
- 三、建筑行业人才壁垒分析
- 四、建筑行业品牌壁垒分析
- 五、建筑行业其他壁垒分析

第二节 建筑行业风险分析

- 一、建筑行业宏观环境风险
- 二、建筑行业技术风险
- 三、建筑行业竞争风险
- 四、建筑行业其他风险

第三节 中国建筑行业存在的问题

第四节 中国建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国建筑行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国建筑行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 建筑行业营销策略分析

- 一、建筑行业产品策略
- 二、建筑行业定价策略
- 三、建筑行业渠道策略
- 四、建筑行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606277.html>