

2021年中国传感器市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国传感器市场分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546276546276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、行业监管机制

传感器行业的主管部门主要为工信部、科技部。

工信部主要职责包括提出行业发展战略和政策，制定并组织实施行业规划、计划和产业政策，拟订行业技术规范和标准并组织实施，组织实施有关国家科技重大专项和推进相关科研成果产业化等。

科技部主要负责拟订国家创新驱动发展战略方针及科技发展、引进国外治理规划和政策并组织实施；统筹推进国家创新体系建设和科技体制改革；编制国家重大科技项目规划并监督实施，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范；组织拟订高新技术发展及产业化等的规划、政策、措施等。

2、行业主要法律法规政策

序号

产业政策

相关内容

签批/发布日期

发文单位

1

《关于支持“专精特新”中小企业高质量发展的通知》

（1）将通过中央财政资金引导，促进上下联动，将培优中小企业与做强产业相结合，加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，推动提升专精特新“小巨人”企业数量和质量，助力实体经济特别是制造业做实做强做优，提升产业链供应链稳定性和竞争力；

（2）支持企业加快上市步伐，支持公共服务示范平台为国家级专精特新“小巨人”企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等服务。

2021 年 1 月

财政部、工信部

2

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023）》

到 2023 年，电子元器件销售总额达到21,000 亿元；

突破一批电子元器件关键技术，行业总体创新投入进一步提升，射频滤波器、高速连接器、片式多层陶瓷电容器、光通信器件等重点产品专利布局更加完善；

（3）重点发展小型化、低功耗、集成化、高灵敏度的敏感元件，温度、气体、位移、速度

、光电、生化等类别的高端传感器，新型 MEMS 传感器和智能传感器，微型化、智能化的电声器件；

（4）把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动车规级传感器等电子元器件应用。

2021 年 1 月

工信部

3

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

研发推广城市市政基础设施运维、农业生产专用传感器、智能装备、自动化系统和管理平台，建设一批创新中心和示范基地、试点县。

2020 年 9 月

国家发 改委、科技部、工信部、财
政部

4

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

将高精密减速器、高性能伺服电机和驱动器、全自主编程等高性能控制器、传感器、末端执行器等关键部件均列为鼓励发展的产品。

2019 年 10 月

国家发 改委

5

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020）》

支持基于新需求、新材料、新工艺、新原理设计的智能传感器研发及应用。发展市场前景广阔的新型生物、气体、压力、流量、惯性、距离、图像、声学等智能传感器，推动压电材料、磁性材料、红外辐射材料、金属氧化物等材料技术革新，支持基于微机电系统（MEMS）和互补金属氧化物半导体（CMOS）集成等工艺的新型智能传感器研发。

2017 年 12 月

工信部

6

《智能传感器产业三年行动指南（2017-2019 年）》

补齐设计、制造关键环节短板，推进智能传感器向中高端升级：支持企业探索研发新型 MEMS 传感器设计技术、制造工艺技术、集成创新与智能化技术等，持续提升原创性研发能力，逐步构建高水准技术创新体系；面向消费电子、汽车电子、工业控制、健康医疗等重点行业领域，开展智能传感器应用示范；建设智能传感器创新中心，进一步完善技术研发、标准、知识产权、检测等公共服务能力，助力产业创新发展。

2017 年 11 月

工信部

7

《信息通信行业发展规划物联网分册（2016-2020 年）》

突破操作系统、核心芯片、智能传感器、低功耗广域网、大数据等关键核心技术；研究低功耗处理器技术和面向物联网应用的集成电路设计工艺，开展面向重点领域的高性能、低成本、集成化、微型化、低功耗智能传感器技术和产品研发,提升智能传感器设计、制造、封装与集成、多传感器集成与数据融合及可靠性领域技术水平。

2016年12 月

工信部

8

《智能制造发展规 划（2016-2020 年）》

做优做强一批传感器、智能仪表、控制系统、伺服装置、工业软件等“专精特新”配套企业；重点突破高性能光纤传感器、微机电系统（MEMS）传感器、视觉传感器、分散式控制系统（DCS）、可编程逻辑控制器（PLC）、数据采集系统（SCADA）、高性能高可靠嵌入式控制系统等核心产品。

2016年12 月

工信部、财政部

9

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018 年）》

面向工业生产需要，发展高可靠智能工业传感器、智能工业网关、智能PLC、工业级可穿戴设备和无人系统等智能硬件产品及服务。

2016 年 9月

工信部、国家发改委

10

《“十三五”国家科技创新规划》

开展新型光通信器件、半导体照明、高效光伏电池、MEMS（微机电系统）传感器、柔性显示、新型功率器件、下一代半导体材料制备等新兴产业关键制造装备研发,提升新兴领域核心装备自主研发能力；开展工业传感器核心器件、智能仪器仪表、传感器集成应用等技术攻关，加强工业传感器技术在智能制造体系建设中的应用，提升工业传感器产业技术创新能力。

2016 年 8月

国务院

11

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》

支持人工智能领域的芯片、传感器、操作系统、存储系统、高端服务器、关键网络设备、网

络安全技术设备、中间件等基础软硬件技术开发，支持开源软硬件平台及生态建设。

2016年5月

国家发展改革委、科技部、工信部、中央网信办

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国传感器市场分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国传感器行业发展概述

第一节 传感器行业发展情况概述

一、传感器行业相关定义

二、传感器行业基本情况介绍

三、传感器行业发展特点分析

四、传感器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、传感器行业需求主体分析

第二节 中国传感器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、传感器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国传感器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国传感器行业生命周期分析

一、传感器行业生命周期理论概述

二、传感器行业所属的生命周期分析

第四节 传感器行业经济指标分析

一、传感器行业的赢利性分析

二、传感器行业的经济周期分析

三、传感器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国传感器行业进入壁垒分析

一、传感器行业资金壁垒分析

二、传感器行业技术壁垒分析

三、传感器行业人才壁垒分析

四、传感器行业品牌壁垒分析

五、传感器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球传感器行业市场发展现状分析

第一节 全球传感器行业发展历程回顾

第二节 全球传感器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲传感器行业地区市场分析

一、亚洲传感器行业市场现状分析

二、亚洲传感器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲传感器行业市场前景分析

第四节 北美传感器行业地区市场分析

一、北美传感器行业市场现状分析

二、北美传感器行业市场规模与市场需求分析

三、北美传感器行业市场前景分析

第五节 欧洲传感器行业地区市场分析

- 一、欧洲传感器行业市场现状分析
- 二、欧洲传感器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲传感器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界传感器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球传感器行业市场规模预测

第三章 中国传感器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品传感器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国传感器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国传感器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国传感器行业运行情况

第一节 中国传感器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国传感器行业市场规模分析

第三节 中国传感器行业供应情况分析

第四节 中国传感器行业需求情况分析

第五节 我国传感器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国传感器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国传感器行业供需平衡分析

第八节 中国传感器行业发展趋势分析

第五章 中国传感器所属行业运行数据监测

第一节 中国传感器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国传感器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国传感器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国传感器市场格局分析

第一节 中国传感器行业竞争现状分析

一、中国传感器行业竞争情况分析

二、中国传感器行业主要品牌分析

第二节 中国传感器行业集中度分析

一、中国传感器行业市场集中度影响因素分析

二、中国传感器行业市场集中度分析

第三节 中国传感器行业存在的问题

第四节 中国传感器行业解决问题的策略分析

第五节 中国传感器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国传感器行业需求特点与动态分析

第一节 中国传感器行业消费市场动态情况

第二节 中国传感器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 传感器行业成本结构分析

第四节 传感器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国传感器行业价格现状分析

第六节 中国传感器行业平均价格走势预测

一、中国传感器行业价格影响因素

二、中国传感器行业平均价格走势预测

三、中国传感器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国传感器行业区域市场现状分析

第一节 中国传感器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区传感器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区传感器市场规模分析

四、华东地区传感器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区传感器市场规模分析

四、华中地区传感器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区传感器市场规模分析

四、华南地区传感器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国传感器行业竞争情况

第一节 中国传感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国传感器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国传感器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 传感器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国传感器行业发展前景分析与预测

第一节 中国传感器行业未来发展前景分析

一、传感器行业国内投资环境分析

二、中国传感器行业市场机会分析

三、中国传感器行业投资增速预测

第二节 中国传感器行业未来发展趋势预测

第三节 中国传感器行业市场发展预测

一、中国传感器行业市场规模预测

二、中国传感器行业市场规模增速预测

三、中国传感器行业产值规模预测

四、中国传感器行业产值增速预测

五、中国传感器行业供需情况预测

第四节 中国传感器行业盈利走势预测

一、中国传感器行业毛利润同比增速预测

二、中国传感器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国传感器行业投资风险与营销分析

第一节 传感器行业投资风险分析

一、传感器行业政策风险分析

二、传感器行业技术风险分析

三、传感器行业竞争风险分析

四、传感器行业其他风险分析

第二节 传感器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国传感器行业发展战略及规划建议

第一节 中国传感器行业品牌战略分析

一、传感器企业品牌的重要性

二、传感器企业实施品牌战略的意义

三、传感器企业品牌的现状分析

四、传感器企业的品牌战略

五、传感器品牌战略管理的策略

第二节 中国传感器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国传感器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国传感器行业发展策略及投资建议

第一节 中国传感器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国传感器行业营销渠道策略

一、传感器行业渠道选择策略

二、传感器行业营销策略

第三节 中国传感器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国传感器行业重点投资区域分析

二、中国传感器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546276546276.html>