

中国味精市场发展分析及未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国味精市场发展分析及未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/176276176276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

味精又称味素，是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。要注意的是如果在100℃以上的高温中使用味精，经科学家证明，味精在100℃时加热半小时，只有0.3%的谷氨酸钠生成焦谷氨酸钠，对人体影响甚微。文献报道，焦谷氨酸钠对人体无害。还有如果在碱性环境中，味精会起化学反应产生一种叫谷氨酸二钠的物质。所以要适当地使用和存放。谷氨酸钠是一种氨基酸的钠盐。是一种无色无味的晶体，在232℃时解体融化。谷氨酸钠的水溶性很好，20℃时的溶解度为74克(即20℃时，在100毫升水中最多可以溶解74克谷氨酸钠)。

我国味精业遭遇大洗牌，长江以南厂家几乎全停产。江苏最大的味精企业2007年已不再生产味精，转而从从事味精分装。我国知名的味精品牌都以花来命名，像梅花、菊花还有莲花等。虽然现在正值盛夏，但是这些花儿却在遭遇一股行业的秋风，像菊花味精的销售部门负责人顾先生就介绍，受原材料价格上涨和苏州当地环保要求的提高，企业砍掉了原来的生产部门，企业原来由数千人的员工队伍也减少到了180人，目前企业主要从北方和西部进货，再进行分装和销售。受上游厂家价格不断提高的影响，企业也在面临着成本的压力，但是作为一个大企业，他们现在还可以承受。顾先生说，和大企业相比，中小企业的日子更不好过，现在长江以南几乎所有的企业都不再做味精生产了，产能在向北方的大企业在集中。现在一个大厂的产能就是过去几十家小厂的总和，预计大鱼吃小鱼的竞争阶段过后，将是大场的直接PK，预计未来的5年行业还将面临更加深度的洗牌。

中国报告网发布的《中国味精市场发展分析及未来前景研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 全球调味品市场动态

第一章 2012-2013年世界调味品市场运行分析

第一节 2012-2013年欧美调味品市场分析

一、西欧调味品市场概述

二、加拿大进口调味品的比较分析

三、欧美食醋发展概况

四、法国鹅肝酱产业发展迅速

第二节2012-2013年日本调味品市场分析

一、日本天然调味料市场持续扩大

二、日本西式调味品市场日益壮大

三、日本酱油市场概况

四、日本修订酱油质量标签标准

五、日本复合调味品介绍

第三节 其他国家

一、泰国调味品市场综述

二、印度辣椒生产简况

三、新西兰重视酱油安全

第二章 2012-2013年中国调味品行业发展动态分析

第一节2012-2013年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2012-2013年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节2012-2013年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题

三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第二部分 全球味精产业市场走势分析

第三章 2012-2013年世界味精产业运行现状分析

第一节2012-2013年世界味精产业发展综述

一、世界味精市场及安全性综述

二、世界味精生产能力

三、近年来国外味精生产概况及发展趋势

第二节2012-2013年日本味精市场运行情况

一、日本味精市场需求分析

二、日本的味精生产技术

三、日本味精主要公司分析

第三节 2014-2018年世界味精产业发展前景预测分析

第四章 2013年中国味精产业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国味精产业政策环境分析

一、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

二、味精国家标准

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国味精产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2012-2013年中国味精产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国味精行业发展概况

一、宝鸡味精持续热销海外

二、国内味精市场需求依然巨大

三、味精产业市场品牌分析

第二节 2012-2013年中国味精产业生产技术发展探析

一、味精工艺技术进展情况

二、与国际味精生产技术相比的差距

三、味精生产技术的发展方向

第三节 2012-2013年中国味精行业发展中存在的问题及对策

一、味精行业存在的主要问题

二、味精行业须加强观念及技术创新

三、味精废水制饲料顺应环保节能

四、梅花味精的战略转型策略

第六章 2012-2013年中国味精行业市场运行形势分析

第一节 2012-2013年中国味精行业市场发展概述

一、阜丰扩大味精市场占有率

二、味精业环保标准

第二节 2012-2013年中国味精进出口贸易情况分析

一、味精进口态势分析

二、河南味精出口分析

三、“菱花”味精出口一路激增

四、内蒙古呼和浩特市味精出口状态

第三节2012-2013年中国味精行业市场销售情况分析

第七章2010-2012年中国味精制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国味精制造行业总体数据分析

一、2010年中国味精制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国味精制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国味精制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2006-2013年中国味精进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国味精进口数据分析

一、进口数量分析（21039010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国味精出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国味精进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国味精进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2008-2013年中国味精产量数据统计分析

第一节 2008-2013年中国味精产量数据分析

一、2008-2013年味精产量数据分析

二、2008-2013年味精重点省市数据分析

第二节 2012-2013年中国味精产量数据分析

一、2012-2013年全国味精产量数据分析

二、2012-2013年味精重点省市数据分析

第三节 2012-2013年中国味精产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2012-2013年中国味精产业市场营销战略探讨

第一节2012-2013年中国味精产业营销渠道分析

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2012-2013年中国味精行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第三节 梅花味精的绿色营销案例分析

第四节2012-2013年中国味精产业市场营销策略分析

第十一章 2012-2013年中国味精产业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国调味品行业竞争分析

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节2012-2013年中国味精产业竞争格局分析

一、味精产量集中分布分析

二、味精制造行业销售收入集中度分析

三、味精品牌竞争分析

四、味精替代物竞争分析

第三节2012-2013年中国味精企业提升竞争力策略分析

第十二章2012-2013年中国味精优势企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 河南省莲花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 菱花集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东阜丰发酵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北梅花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海太太乐调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东信乐味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东齐鲁味精食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州奥桑味精食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏菊花味精集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳红梅味精股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2018年中国味精产业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国味精产业发展前景分析

一、味精生产区域结构展望

二、味精市场竞争格局预测分析

三、味精生产技术的发展方向分析

四、味精制造业预测分析

第二节 2014-2018年中国味精产业市场预测分析

一、味精产量预测分析

二、味精需求预测分析

三、味精市场进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国味精产业市场盈利预测分析

图表节选：

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2012-2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年我国味精制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国味精制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年中国味精制造业预测分析

图表：2014-2018年中国味精产量预测分析

图表：2014-2018年中国味精需求预测分析

图表：2014-2018年中国味精进出口预测分析

图表：2014-2018年中国味精产业市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对

报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/176276176276.html>