

中国保健茶产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健茶产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/226274226274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健茶 (healthytea) 以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。

保健茶首先在西方流行。中国保健茶是以绿茶、红茶或乌龙茶、花草茶为主要原料，配以确有疗效的单味或复方中药制成；也有用中药煎汁喷在茶叶上干燥而成；或者药液茶液浓缩干燥而成。外形颗粒状，易于沸水速溶。中国保健茶与外国药茶不同，后者是以草药为原料，不含茶叶，只借用“茶”这个名称。中国保健茶有降低血脂、胆固醇的功效，对肥胖病、糖尿病、高血压、冠心病等患者，是一种辅助的保健饮料，多用袋包装，也有罐装或盒装。

自古以来我国就有用茶治病的记载，对茶的保健知识，最早可追溯到史前期，早在公元前200年的西汉初期，已把茶叶作为药用。唐代以后，以茶配伍中药有所发展，宋代有药茶专著，近代保健茶更为普遍。对药茶的研究和应用，我国有着悠久的历史。

在古代医书中记载的单味茶和含有茶的药茶就有100多种，如《直至方论》的姜茶饮、《局方》的以川芎调散、《经验百病良方》的午时茶、《医学心悟》的治病散等。值得一提的是著名医学家王焘的《外治将要》在第三十一卷设有“袋茶新饮方”一节，详细地记述了药茶的制作、使用方法和主治疾病。药王孙思邈，编著了《千金要方》、《千金翼方》，书中载有药茶方十首，如“浩呖逆竹茹芦根茶”。到了宋代的药茶才有了发展，如《太平圣惠方》，《圣济总录》中收录了许多民间的药方。明代开始，保健茶的运用更加广泛，由米棣等人编著的《普济方》专辟药茶一篇，收有药茶八首，并详细地介绍了适应症和饮用方法；《永乐大典医药集》亦有五代茶饮的记载；李时珍《本草纲目》中附录药茶方十余首，对药茶的功用作了全面的论述。清代，药茶方的著作日益增多，如张璐的《本草逢原》、赵学敏的《本草纲目拾遗》录有药茶多首，尤以沈金鳌的《天中茶》景为著名，迄今一直运用于临床。

中国报告网发布的《中国保健茶产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分 行业运行现状分析

第一章 保健茶行业相关概述

第一节 保健茶行业定义

第二节 保健茶特点及成分

第三节 保健茶功效

第二章 中国保健茶行业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2015年中国保健茶行业政策环境分析

- 一、保健茶行业标准
- 二、保健茶行业相关政策
- 三、保健茶政策

第三节 2013-2015年中国保健茶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国保健茶消费市场分析

第一节 2013-2015年保健茶消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2013-2015年保健茶消费者对保健茶选择的调查

- 一、消费者对保健茶种类的选择率调查
- 二、消费者对保健茶品牌选择的调查
- 三、消费者对保健茶消费满意度调查

第三节 2013-2015年保健茶行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四章 中国保健茶行业市场营销战略分析

第一节 保健茶企业营销分析

一、保健茶市场营销现状

二、保健茶品牌成功因素分析

三、保健茶企业营销战略研究

第二节 保健茶营销渠道分析

一、保健茶销售渠道构成

二、保健茶营销渠道策略分析

第三节 保健茶行业营销策略分析

第四节 保健茶企业成功营销策略分析

一、连锁品牌营销策略分析

二、广告营销策略分析

三、体育（健康）营销策略分析

四、电子商务营销策略分析

五、主题营销策略分析

六、整体营销策略分析

第五章 2013-2015年中国保健茶市场运行走势分析

第一节 2013-2015年中国保健茶市场运行特点分析

一、保健茶产品的多样性

二、保健茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、保健茶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二节 2013-2015年中国保健茶市场热点资讯

一、碧生源保健茶将采用ima最新技术

二、福建御道茶业进军东南亚

三、黑毛茶类高档保健茶项目

四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

第三节 2013-2015年中国保健茶市场运行状况透析

一、中药保健茶销量好

二、保健茶市场供需分析

三、各功效保健茶市场关注情况分析

第六章 2013-2015年中国保健茶细分市场运行状况探析

第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

一、主要成份构成

二、特性及功效

三、市场动态分析

第二节 减肥茶

一、减肥茶整体现状分析

二、减肥茶市场存在的主要问题

三、减肥茶市场潜力分析

第三节 解酒茶

第四节 明目健脑防辐射茶

第二部分 行业全景调研

第七章 中国保健茶行业数据监测

第一节 2013-2015年保健茶行业总体规模分析

一、2013-2015年保健茶企业数量结构分析

二、2013-2015年保健茶行业生产规模分析

第二节 2013-2015年保健茶行业产销分析

一、2013-2015年保健茶行业产成品情况总体分析

二、2013-2015年保健茶行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2015年保健茶行业盈利能力分析

一、保健茶行业销售利润率

二、保健茶行业成本费用利用率

三、保健茶行业亏损面

第八章 2013-2015年世界保健茶行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界保健茶运行环境浅析

第二节 2013-2015年世界保健茶行业市场发展格局

一、保健茶市场特征分析

二、国外流行的保健茶解析

三、世界保健茶市场动态分析

四、日本复合保健茶开发技术

第三节 2013-2015年世界保健茶品牌主要国家分析

一、美国保健茶产业投资运行分析

二、风靡日本的保健茶产业探析

第九章 中国保健茶行业发展现状分析

第一节 2013-2015年保健茶行业发展现状

一、保健茶行业发展概况

二、保健茶行业生产状况分析

第二节 2013-2015年保健茶企业发展分析

- 一、保健茶企业发展动态分析
- 二、保健茶企业发展存在的问题
- 三、保健茶企业战略发展分析
 - 1、政策的支持
 - 2、企业的多元化
 - 3、新的资本注入
 - 4、产业的变化
 - 5、市场的发展
 - 6、茶文化的宣传

第三节 2013-2015年保健茶行业经济运行分析

- 一、2013-2015年保健茶行业产值分析
- 二、2013-2015年保健茶行业效益分析
- 三、2013-2015年保健茶行业进口分析
- 四、2013-2015年保健茶行业出口分析

第十章 中国保健茶药品行业发展分析

第一节 2013-2015年保健茶行业发展现状

- 一、保健茶行业的发展史
- 二、保健茶市场变化分析
- 三、保健茶质量情况分析
- 四、保健茶市场现状分析

第二节 2013-2015年保健茶市场供需分析

- 一、保健茶产值分析
- 二、保健茶需求分析
- 三、影响保健茶市场需求的因素
 - 1、消费者的区域性差异
 - 2、不同城市的保健品购买率
 - 3、购买目的与对保健品的看法
 - 4、关于保健品购买的相关性

第三节 保健茶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 1、茶叶出口分析
 - 2、茶叶进口分析
- 二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集---展分析

四、2013-2015年产品及原材料产能情况分析

第十一章 中国保健茶行业发展分析

第一节 2013-2015年保健茶市场发展分析

一、我国保健茶市场发展分析

二、中国保健茶的发展方向分析

三、中草药保健茶发展潜力分析

第二节 2013-2015年保健茶出口状况分析

一、保健茶出口数量及金额分析

二、保健茶主要出口市场分析

第三节 2013-2015年保健茶行业存在的问题及对策

一、保健茶产品问题分析

二、保健茶行业存在的问题

1、茶叶单产低

2、劳动效率低

3、组织化程度低

4、茶叶的标准化程度低

5、缺乏龙头企业

三、：针对保健茶的解难

1、把握市场热点转换

2、发展名优茶，兼顾大宗茶

3、打造茶叶品牌

4、发展茶产品深加工

5、关注茶文化产业的发展

6、茶文化的宣传

第三部分 行业竞争格局分析

第十二章 中国保健茶行业竞争格局分析

第一节 2013-2015年保健茶行业竞争结构分析

一、保健茶种类品牌竞争

二、保健茶技术工艺创新竞争

三、保健茶销售渠道竞争

第二节 2013-2015年保健茶区域市场格局分析

第十三章 中国保健茶市场竞争分析

第一节 2013-2015年保健茶行业集中度分析

一、保健茶市场集中度分析

二、保健品区域集中度分析

三、保健品企业集中度分析

第二节 2013-2015年保健茶市场竞争分析

一、保健茶市场竞争现状分析

二、保健茶企业竞争动态分析

三、保健茶行业竞争策略研究

第十四章 我国主要保健茶行业重点企业分析

第一节 北京新天龙保健茶英山有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务

三、企业发展趋势分析

第二节 北京绿山九保健茶有限公司

一、企业基本情况

二、主营业务

三、企业竞争优势分析

第三节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营战略

三、企业创新能力

第四部分 行业趋势预测

第十五章 中国保健茶行业发展前景分析

第一节 2015-2020年保健茶市场发展潜力分析

第二节 2015-2020年保健茶产品市场发展前景分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/226274226274.html>