

中国特色旅游行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特色旅游行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色旅游是旅游内涵延伸的新形式，在我国旅游业大发展的同时，各类旅游形式正竞相发展。这其中以常规旅游为主要形式，而特色旅游亦在悄然兴起，并有蓬勃发展的势头。

我国特色旅游行业相关政策

近些年来，为了促进特色旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《“十四五”文化发展规划》加强对当代社会主义建设成就的旅游开发，深入挖掘重大工程项目的精神内涵，发展特色旅游。加强对工业遗产资源的活化利用，开发旅游用品、特色旅游商品，培育旅游装备制造业，发展工业旅游。

我国特色旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

加快实施中国旅游商品品牌提升工程，推出中国特色旅游商品系列。鼓励优质特色旅游商品进驻主要口岸、机场、码头等旅游购物区和城市大型商场超市，支持在线旅游商品销售。

2016年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见

建设一批具有历史、地域、民族特色的特色旅游村镇和乡村旅游示范村，有序发展新型乡村旅游休闲产品。

2016年12月

国务院

“十三五”旅游业发展规划

依托特色旅游资源，打造一批特色旅游目的地，满足大众化、多样化、特色化旅游市场需求。

2017年1月

国务院

“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划

大力发展民族特色旅游业，开发民族特色浓郁的重点旅游景区和线路，打造一批民族特色旅

游品牌，促进民族特色旅游与城镇、文化、产业、生态、乡村建设等融合发展。

2017年6月

国务院办公厅

兴边富民行动“十三五”规划

大力培育开发具有边境特色的重点旅游景区和国际精品旅游线路，建设一批边境特色旅游区、民族特色旅游村镇

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

打造一批高品质旅游景区、重点线路和特色旅游目的地，为人民群众提供更多出游选择。

2021年2月

国务院

国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见

支持革命老区立足红色文化、民族文化和绿色生态资源，加快特色旅游产业发展，推出一批乡村旅游重点村镇和精品线路。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

以景区、度假区、旅游休闲城市等为依托，打造区域性国际旅游目的地，建设生态、海洋、冰雪、城市文化休闲等特色旅游目的地。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

持续推进跨区域特色旅游功能区建设。继续推出一批国家旅游风景道和自驾游精品线路，打造一批世界级、国家级旅游线路。鼓励各地区因地制宜实现差异化发展。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

加强对当代社会主义建设成就的旅游开发，深入挖掘重大工程项目的精神内涵，发展特色旅游。加强对工业遗产资源的活化利用，开发旅游用品、特色旅游商品，培育旅游装备制造业，发展工业旅游。

资料来源：观研天下整理

部分省市特色旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动特色旅游行业的发展，比如天津市发布的《天津市海洋

经济发展“十四五”规划》依托中新天津生态城全域旅游示范区建设，进一步加大对滨海特色旅游资源的宣传和推介，积极发展交通、食宿等旅游配套服务，吸引和促进滨海游客与邮轮乘客停留消费。

部分省市特色旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”新型城镇化规划

加强乡村路网与交通主骨架高效衔接，构建全域公交网络体系，规划建设乡村特色旅游线路。

天津市

2021年7月

天津市海洋经济发展“十四五”规划

依托中新天津生态城全域旅游示范区建设，进一步加大对滨海特色旅游资源的宣传和推介，积极发展交通、食宿等旅游配套服务，吸引和促进滨海游客与邮轮乘客停留消费。

河北省

2021年10月

河北省文化和旅游发展“十四五”规划

依托历史老铁路打造京张铁路、京原铁路（北京—涞源段）、秦皇岛山海铁路等特色旅游观光铁路，加快推进建设张承坝上特色旅游观光铁路。

山西省

2021年2月

关于深化文化和旅游融合发展的实施意见

运用现代技术手段提高展陈水平，实现遗址遗迹场景还原，现场体验非遗文化内涵，形成可观赏、可体验的特色旅游产品。

云南省

2022年5月

云南省“十四五”文化和旅游发展规划

依托云南多样性生物资源，大力发展云茶、云花、云酒、云咖、云饼、云菜、云腿、云药、云果等食品工业，积极发展化妆品、口腔清洁用品、香料香精等日化品产业，积极开发特色旅游食品和旅游日用品。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年)

促进电商与旅游产业深度融合，支持利用5G、AR/VR等数字技术以及直播、短视频等新方式，宣传龙江特色旅游，培育云旅游等新型文旅业态和消费模式。

湖北省

2022年1月

湖北省旅游业发展“十四五”规划

支持武汉、宜昌、襄阳打造全省时尚旅游购物城市，荆州、十堰、恩施、黄石等打造特色旅游购物城市，各县（市、区）建设特色旅游购物基地，高速公路服务区开辟特色旅游购物区。宣传推广我省优质工农业产品，创新开发特色旅游收藏品，拉动和满足旅游者多样化购物需求。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国特色旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特色旅游行业发展概述

第一节 特色旅游行业发展情况概述

- 一、特色旅游行业相关定义
- 二、特色旅游特点分析
- 三、特色旅游行业基本情况介绍
- 四、特色旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、特色旅游行业需求主体分析

第二节 中国特色旅游行业生命周期分析

- 一、特色旅游行业生命周期理论概述
- 二、特色旅游行业所属的生命周期分析

第三节 特色旅游行业经济指标分析

- 一、特色旅游行业的赢利性分析
- 二、特色旅游行业的经济周期分析
- 三、特色旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球特色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球特色旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特色旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲特色旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲特色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特色旅游行业市场前景分析

第四节 北美特色旅游行业地区市场分析

- 一、北美特色旅游行业市场现状分析
- 二、北美特色旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲特色旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲特色旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲特色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特色旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界特色旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球特色旅游行业市场规模预测

第三章 中国特色旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对特色旅游行业的影响分析

第三节 中国特色旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对特色旅游行业的影响分析

第五节 中国特色旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国特色旅游行业运行情况

第一节 中国特色旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特色旅游行业市场规模分析

一、影响中国特色旅游行业市场规模的因素

二、中国特色旅游行业市场规模

三、中国特色旅游行业市场规模解析

第三节 中国特色旅游行业供应情况分析

一、中国特色旅游行业供应规模

二、中国特色旅游行业供应特点

第四节 中国特色旅游行业需求情况分析

一、中国特色旅游行业需求规模

二、中国特色旅游行业需求特点

第五节 中国特色旅游行业供需平衡分析

第五章 中国特色旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国特色旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 特色旅游行业产业链图解

第二节 中国特色旅游行业产业链环节分析

- 一、 上游产业发展现状
- 二、 上游产业对特色旅游行业的影响分析
- 三、 下游产业发展现状
- 四、 下游产业对特色旅游行业的影响分析

第三节 我国特色旅游行业细分市场分析

- 一、 细分市场一
- 二、 细分市场二

第六章 2019-2023年中国特色旅游行业市场竞争分析

第一节 中国特色旅游行业竞争现状分析

- 一、 中国特色旅游行业竞争格局分析
- 二、 中国特色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国特色旅游行业集中度分析

- 一、 中国特色旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、 中国特色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国特色旅游行业竞争特征分析

- 一、 企业区域分布特征
- 二、 企业规模分布特征
- 三、 企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特色旅游行业模型分析

第一节 中国特色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、 波特五力模型原理
- 二、 供应商议价能力
- 三、 购买者议价能力
- 四、 新进入者威胁
- 五、 替代品威胁
- 六、 同业竞争程度
- 七、 波特五力模型分析结论

第二节 中国特色旅游行业SWOT分析

- 一、 SOWT模型概述
- 二、 行业优势分析
- 三、 行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特色旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国特色旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特色旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国特色旅游行业市场动态情况

第二节 中国特色旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特色旅游行业成本结构分析

第四节 特色旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国特色旅游行业价格现状分析

第六节 中国特色旅游行业平均价格走势预测

一、中国特色旅游行业平均价格趋势分析

二、中国特色旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特色旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国特色旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特色旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特色旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特色旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国特色旅游行业区域市场规模分析

一、影响特色旅游行业区域市场分布的因素

二、中国特色旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特色旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特色旅游行业市场分析

（1）华东地区特色旅游行业市场规模

（2）华南地区特色旅游行业市场现状

（3）华东地区特色旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特色旅游行业市场分析

（1）华中地区特色旅游行业市场规模

（2）华中地区特色旅游行业市场现状

（3）华中地区特色旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特色旅游行业市场分析

（1）华南地区特色旅游行业市场规模

（2）华南地区特色旅游行业市场现状

（3）华南地区特色旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区特色旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特色旅游行业市场分析

(1) 华北地区特色旅游行业市场规模

(2) 华北地区特色旅游行业市场现状

(3) 华北地区特色旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特色旅游行业市场分析

(1) 东北地区特色旅游行业市场规模

(2) 东北地区特色旅游行业市场现状

(3) 东北地区特色旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特色旅游行业市场分析

(1) 西南地区特色旅游行业市场规模

(2) 西南地区特色旅游行业市场现状

(3) 西南地区特色旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特色旅游行业市场分析

(1) 西北地区特色旅游行业市场规模

(2) 西北地区特色旅游行业市场现状

(3) 西北地区特色旅游行业市场规模预测

第十一章 特色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国特色旅游行业未来发展前景分析

- 一、特色旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国特色旅游行业市场机会分析
- 三、中国特色旅游行业投资增速预测

第二节 中国特色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国特色旅游行业规模发展预测

- 一、中国特色旅游行业市场规模预测
- 二、中国特色旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国特色旅游行业产值规模预测
- 四、中国特色旅游行业产值增速预测
- 五、中国特色旅游行业供需情况预测

第四节 中国特色旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国特色旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特色旅游行业进入壁垒分析

- 一、特色旅游行业资金壁垒分析
- 二、特色旅游行业技术壁垒分析
- 三、特色旅游行业人才壁垒分析
- 四、特色旅游行业品牌壁垒分析

五、特色旅游行业其他壁垒分析

第二节 特色旅游行业风险分析

一、特色旅游行业宏观环境风险

二、特色旅游行业技术风险

三、特色旅游行业竞争风险

四、特色旅游行业其他风险

第三节 中国特色旅游行业存在的问题

第四节 中国特色旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国特色旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国特色旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国特色旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特色旅游行业营销策略分析

一、特色旅游行业产品策略

二、特色旅游行业定价策略

三、特色旅游行业渠道策略

四、特色旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626272.html>