

2021年中国液压气动密封件市场分析报告- 产业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国液压气动密封件市场分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/546272546272.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及行业监管体制

类别

部门或组织

主要相关职责

主管部门

国家发改委

从宏观上组织拟订行业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策；组织推动技术创新和产学研联合；协调解决重大技术装备推广应用等重大问题。

主管部门

工业和信息化部

拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新。

行业协会

中国液压气动密封件工业协会

调查研究政策运行、企业改革、技术进步、产业重组、法律法规等方面的情况，为参与制定行业发展规划、产业政策、技术政策、法律法规及行业改革与发展方向等提供建议和服务；收集、整理、分析和发布行业信息；受政府委托，组织并修订本行业国家、行业标准和技术规范，贯彻执行国家有关标准化工作的政策法规，组织宣传贯彻各项标准并提供有关建议；维护行业企业经济运行秩序，推动行业公平竞争，组织会员开展维权活动等。

行业协会

中国聚氨酯工业协会

反映会员单位的愿望和要求，维护会员单位的合法权益，协助政府部门对聚氨酯行业进行管理，在政府与企业之间发挥桥梁和纽带作用，促进企业之间的横向联系、协作，组织行业信息交流和技术交流活动，积极发展与国外同行业组织的业务联系，开展经济技术等方面的合作与交流活动。资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规政策

密封件为支撑装备制造业发展的基础元器件，其水平直接决定着重大装备和主机产品的性能、质量和可靠性，是我国高端制造发展进程中不可或缺的部分。针对我国高端密封件仍然薄弱这一现状，近年来，国家及地方政府部门针对密封件、密封材料等机械基础零部件颁布多项扶持政策，极大地促进了行业的发展。

主要法律法规和部门规章

发文时间

法规政策

发布单位

主要相关内容

2018 年

《工业产品生产许可证实施细则通则》

市场监管总局

对重要工业产品生产许可证管理制度的具体操作方式做了明确规定

2017 年

《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》国发[2017]34 号

国务院

取消“橡胶制品”类工业产品生产证管理。取消后，聚氨酯橡胶材料往复运动橡胶密封圈生产企业不再需要申请工业产品生产许可证

2014 年

《工业产品生产许可证管理条例实施办法》

质检总局

对重要工业产品生产许可证管理制度的具体实施做了细化规定

2005 年

《工业产品生产许可证管理条例》

国务院

对重要工业产品实施生产许可证管理制度资料来源：观研天下整理

主要政策

发文时间

法规政策

发布单位

主要相关内容

密封件、新材料行业主要政策

2019 年

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

发改委

“鼓励类”第十四项“机械”中第 28 条“大型风力发电密封件；石油钻井、测井设备密封；液压支架密封件；机械密封；航天用密封件；高压液压元件密封件；高精密液压铸件。”

2018 年

《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》

工信部、财政部

提出发展目标为：到 2020 年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域

和新材料产业链各关键环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。初步建成具有较高的资源开放共享程度、安全可控水平和运营服务能力的垂直化、专业化网络平台，以及与之配套的保障有力、服务协同、运行高效的线下基础设施和能力条件。建立技术融合、业务融合、数据融合的新材料产业资源共享门户网络体系。

2017 年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》

发改委

将“高性能密封材料”等新功能性材料列为国家战略性新兴产业重点产品。

2016 年

《工业“四基”发展目录（2016 年版）》

国家制造强国建设战略

咨询委员会

将密封材料列为关键基础材料，引导企业从事工业基础领域发展，鼓励社会资本参与工业基础领域发展。

2016 年

《装备制造业标准化和质量提升规划》

质检总局、国家标准委、工信部

实施工业基础标准化和质量提升工程，其中包括加快核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础领域急需标准制定以及实施工业基础质量提升行动（加强可靠性设计，提升试验及生产过程质量控制水平，推进新工艺、新材料、新技术的应用，提高装备质量水平）。

2016 年

《新材料产业发展指南》

工信部、发改委、科技部、财政部

加快推动先进基础材料工业转型升级，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命，降低生产成本，提高先进基础材料国际竞争力。

2016 年

《液压气动密封行业“十三五”发展规划》

中国液压气动密封件工业协会

针对目前密封件行业的主要问题，提出六项战略目标，提出到 2020 年，60%以上的液气密高端产品实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解。同时，提出了橡塑密封、机械密封、填料静密封的重点产品、关键技术、关键材料、共性技术和基础服务平台。

2016 年

《工业强基工程实施指南（2016—2020年）》

工信部、发改委、科技部、财政部、中国工程院、国防科工局、质检总局、国家标准委开展工业强基专项行动，加强“四基”（核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础创新能力）建设。加强应用牵引、平台支撑、重点突破，攻克一批先进基础工艺，解决重点产业发展的“卡脖子”问题。推动企业协同创新，提高核心基础零部件的产品性能和关键基础材料的制备水平，提高重点行业产品的性能稳定性、质量可靠性和环境适应性，形成整机牵引和基础支撑协调发展的产业格局。

2016 年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程建设需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融入高端制造供应链。

2015 年

《中国制造2025》

国务院

“瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展”；“以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料和先进复合材料为发展重点，……加快基础材料升级换代。”

2014 年

《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

国务院

鼓励加快发展专业化设计及相关定制、加工服务，推进面向产业集群和中小企业的基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成，要求积极开展研发设计服务，加强新材料、新产品、新工艺的研发和推广应用，大力发展工业设计，培育企业品牌、丰富产品品种、提高附加值，促进工业设计向高端综合设计服务转变。

工程机械、煤矿机械、工业自动化行业政策

2021 年

《机械工业“十四五”发展纲要（发布稿）》

中国机械工业联合会

“重点发展高性能轴承，高速精密齿轮及传动裝铭，智能/大型液压元件及系统，高可靠性密封件，高端智能链传动系统...”

2020 年

《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》

国家发改委、国家能源局等

推进大型煤机装备、煤矿机器人研发及产业化应用。

2018 年

《非道路移动机械污染防治技术政策》

生态环境部

政策提出了非道路移动机械在设计、生产、使用、回收等全生命周期内的大气、噪声等污染的防治技术。

2016 年

《煤炭工业发展“十三五” 规划》

发改委、国家能源局

煤矿采煤机械化程度达到 85%，掘进机械化程度达到 65%。科技创新对行业发展贡献率进一步提高，煤矿信息化、智能化建设取得新进展，建成一批先进高效的智慧煤矿。

2016 年

《工程机械行业“十三五” 发展规划》

中国工程机械工业协会

工程机械核心部件设计制造数字化升级（工程机械核心零部件主要有高端液压元件、传动元件、行走系统等，大力开发数字化、智能化液压元件及其控制系统，提升高端高压柱塞型液压马达、液压泵设计制造技术、整体式多路阀等设计制造技术）。

2016 年

《智能制造发展规划（2016-2020 年）》

工信部、财政部

到 2020 年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；到 2025 年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国液压气动密封件市场分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国液压气动密封件行业发展概述

第一节 液压气动密封件行业发展情况概述

- 一、液压气动密封件行业相关定义
- 二、液压气动密封件行业基本情况介绍
- 三、液压气动密封件行业发展特点分析
- 四、液压气动密封件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、液压气动密封件行业需求主体分析

第二节 中国液压气动密封件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液压气动密封件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国液压气动密封件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国液压气动密封件行业生命周期分析

- 一、液压气动密封件行业生命周期理论概述
- 二、液压气动密封件行业所属的生命周期分析

第四节 液压气动密封件行业经济指标分析

- 一、液压气动密封件行业的赢利性分析
- 二、液压气动密封件行业的经济周期分析
- 三、液压气动密封件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国液压气动密封件行业进入壁垒分析

- 一、液压气动密封件行业资金壁垒分析
- 二、液压气动密封件行业技术壁垒分析
- 三、液压气动密封件行业人才壁垒分析
- 四、液压气动密封件行业品牌壁垒分析
- 五、液压气动密封件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球液压气动密封件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球液压气动密封件行业发展历程回顾
- 第二节 全球液压气动密封件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲液压气动密封件行业地区市场分析

- 一、亚洲液压气动密封件行业市场现状分析
- 二、亚洲液压气动密封件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液压气动密封件行业市场前景分析

第四节 北美液压气动密封件行业地区市场分析

- 一、北美液压气动密封件行业市场现状分析
- 二、北美液压气动密封件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液压气动密封件行业市场前景分析

第五节 欧洲液压气动密封件行业地区市场分析

- 一、欧洲液压气动密封件行业市场现状分析
- 二、欧洲液压气动密封件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液压气动密封件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界液压气动密封件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球液压气动密封件行业市场规模预测

第三章 中国液压气动密封件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品液压气动密封件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国液压气动密封件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国液压气动密封件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国液压气动密封件行业运行情况

第一节 中国液压气动密封件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液压气动密封件行业市场规模分析

第三节 中国液压气动密封件行业供应情况分析

第四节 中国液压气动密封件行业需求情况分析

第五节 我国液压气动密封件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国液压气动密封件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国液压气动密封件行业供需平衡分析

第八节 中国液压气动密封件行业发展趋势分析

第五章 中国液压气动密封件所属行业运行数据监测

第一节 中国液压气动密封件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液压气动密封件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液压气动密封件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国液压气动密封件市场格局分析

第一节 中国液压气动密封件行业竞争现状分析

一、中国液压气动密封件行业竞争情况分析

二、中国液压气动密封件行业主要品牌分析

第二节 中国液压气动密封件行业集中度分析

一、中国液压气动密封件行业市场集中度影响因素分析

二、中国液压气动密封件行业市场集中度分析

第三节 中国液压气动密封件行业存在的问题

第四节 中国液压气动密封件行业解决问题的策略分析

第五节 中国液压气动密封件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国液压气动密封件行业需求特点与动态分析

第一节 中国液压气动密封件行业消费市场动态情况

第二节 中国液压气动密封件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 液压气动密封件行业成本结构分析

第四节 液压气动密封件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国液压气动密封件行业价格现状分析

第六节 中国液压气动密封件行业平均价格走势预测

- 一、中国液压气动密封件行业价格影响因素
- 二、中国液压气动密封件行业平均价格走势预测
- 三、中国液压气动密封件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国液压气动密封件行业区域市场现状分析

第一节 中国液压气动密封件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液压气动密封件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液压气动密封件市场规模分析
- 四、华东地区液压气动密封件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液压气动密封件市场规模分析
- 四、华中地区液压气动密封件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液压气动密封件市场规模分析
- 四、华南地区液压气动密封件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国液压气动密封件行业竞争情况

第一节 中国液压气动密封件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液压气动密封件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国液压气动密封件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液压气动密封件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国液压气动密封件行业发展前景分析与预测

第一节 中国液压气动密封件行业未来发展前景分析

一、液压气动密封件行业国内投资环境分析

二、中国液压气动密封件行业市场机会分析

三、中国液压气动密封件行业投资增速预测

第二节 中国液压气动密封件行业未来发展趋势预测

第三节 中国液压气动密封件行业市场发展预测

一、中国液压气动密封件行业市场规模预测

二、中国液压气动密封件行业市场规模增速预测

三、中国液压气动密封件行业产值规模预测

四、中国液压气动密封件行业产值增速预测

五、中国液压气动密封件行业供需情况预测

第四节 中国液压气动密封件行业盈利走势预测

一、中国液压气动密封件行业毛利润同比增速预测

二、中国液压气动密封件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国液压气动密封件行业投资风险与营销分析

第一节 液压气动密封件行业投资风险分析

一、液压气动密封件行业政策风险分析

二、液压气动密封件行业技术风险分析

三、液压气动密封件行业竞争风险分析

四、液压气动密封件行业其他风险分析

第二节 液压气动密封件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国液压气动密封件行业发展战略及规划建议

第一节 中国液压气动密封件行业品牌战略分析

- 一、液压气动密封件企业品牌的重要性
- 二、液压气动密封件企业实施品牌战略的意义
- 三、液压气动密封件企业品牌的现状分析
- 四、液压气动密封件企业的品牌战略
- 五、液压气动密封件品牌战略管理的策略

第二节 中国液压气动密封件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液压气动密封件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国液压气动密封件行业发展策略及投资建议

第一节 中国液压气动密封件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国液压气动密封件行业营销渠道策略

- 一、液压气动密封件行业渠道选择策略
- 二、液压气动密封件行业营销策略

第三节 中国液压气动密封件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国液压气动密封件行业重点投资区域分析

二、中国液压气动密封件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 · · · · ·

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/546272546272.html>