

# 2020年中国开关电源市场调研报告- 市场深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国开关电源市场调研报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/516272516272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

开关电源，是指高频化电能转换装置，是电源供应器的一种。从产业链来看，开关电源行业产业链上游行业大多属于长期稳定发展的基础产业，主要包括半导体、电阻电容、磁性材料、线材、外壳等行业；下游应用领域极为广泛，主要包括办公电子、机顶盒、网络通信、安防监控、音响、金融POS终端、数据中心等众多领域。

开关电源行业产业链 资料来源：公开资料整理

上游方面：原材料市场供给充足，短缺风险较小，为本行业的发展提供了稳定坚实的基础。从半导体行业来看，2014-2019年，中国半导体设备市场规模呈现逐年增长态势，增速波动变化。2019年中国半导体设备行业实现市场规模134.5亿美元，同比增长2.6%；2020年一季度受疫情影响较小，行业实现规模35亿元，同比增长48%。

2014-2020年Q1我国半导体设备市场规模与同比增长 数据来源：中国电子专用设备工业协会

现阶段，我国开关电源行业上游相关企业主要有东莞市源凯塑胶有限公司、路华能源科技（保山）有限公司、鹏鼎控股与中芯国际等。

我国开关电源行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

东莞市源凯塑胶有限公司

生产、销售：塑胶制品、五金制品、插座、耦合器、开关、连接器、模具；加工、销售：塑胶原料

1、设备优势：配备了先进的电脑分析仪、环保测试仪和各类机械性能测试仪等检测设备。

2、质量优势：公司先后通过ISO9001、ISO14001体系认证，美国UL认证、SGS认证及欧洲低毒环保产品认证等系列认证。

3、研发优势：公司通过自主研发和合作引进，拥有先进的双螺杆生产线和耐高温专用工程塑料生产线。

路华能源科技（保山）有限公司

研发、生产、经营锂电池及其相关配套产品；新能源电源的技术开发、生产、销售；开关电源及周边产品配件的研发、生产、销售；电池原材料的研发、生产、销售；动力电池的研发、生产、销售

1、市场优势：产品已大量销往全国及欧美、中东、南亚，东南亚，非洲等全球各地。

2、规模优势：拥有保山工业园、汕尾工业园、深圳物流及品控中心等研发、生产基地，员工总人数2000余人，日产量达150万pcs。

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

生产经营新型电子元器件、自动化设备及其零配件、精密模具及其零件、各类印刷电路板、电子信息产品板卡

1、产品与服务优势：拥有优质多样的PCB产品线,凭借雄厚的技术研发实力、及时快速的订单响应、优质领先的产品及服务、保障充分的量产交货,切实满足客户需求,致力于打造全方位的PCB产品及服务平台。

2、市场优势：公司为全球范围内少数同时具备各类PCB产品设计、研发、制造与销售能力的专业大型厂商之一。

中芯国际集成电路制造有限公司

集成电路晶圆代工

1、技术与研发优势：公司重视技术创新与工艺研发,建立了完善的研发创新体系；公司具备中国大陆最为领先的先进制程技术,并在多个领域掌握领先的特色工艺,建立了14纳米FinFET技术、28纳米PolySiON和HKMG技术、45/40纳米标准逻辑制程低漏电技术、65/55纳米低漏电和超低功耗技术。

2、品牌优势：公司曾荣获中国电子工业标准化技术协会“电子信息行业社会责任试点示范企业”、中国电子信息行业联合会“中国电子信息百强企业”、中国工业经济联合会“第四届工业大奖”、国家知识产权局“2018年度中国专利奖优秀奖”等60余项境内外荣誉奖项。

3、产业链优势：公司近年来积极提升全产业链整合与布局的能力,通过与上下游企业合作,构建紧密的集成电路产业生态,为客户提供全方位、一体化的集成电路解决方案。资料来源：公开资料整理

中游方面：开关电源作为用电设备必不可少的设备，应用领域众多，且不存在替代设备，因此市场规模逐年增长。数据显示，2018年我国开关电源市场规模为1429.5亿元，同比增长8.03%。

2015-2018年我国开关电源市场规模数据来源：中国电源学会

现阶段，我国开关电源行业相关企业主要有台达电子工业股份有限公司、光宝科技股份有限公司、康舒科技股份有限公司与深圳欧陆通电子股份有限公司等。

我国开关电源行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

台达电子工业股份有限公司

电源及元器件（元器件、嵌入式电源、

汽车电子、商用产品及移动电源等）、自动化（工业自动化、楼宇）

1、市场优势：台达电子集团为世界第一大交换式电源供应器厂商，为电源管理与散热管理解决方案的领导厂商，并在多项产品领域居世界级重要地位。

2、规模优势：台达集团运营据点遍布全球，在中国大陆、中国台湾、美国、泰国、日本、

墨西哥、印度、巴西以及欧洲等地设有研发中心和生产基地。

光宝科技股份有限公司

智能生活与应用事业群、汽车电子应用事业、电能事业群（交换式电源供应器、交直流电源转换器、备用电源管理系统、电源供应器、电源转换器及直流电源模块等）、储存装置事业群、光电事业群

人才与研发优势：参与产品学界之大型专案，提升技术层次，延揽优秀国防储备人才，并与大专院校合办育成中心。全球拥有超过2,600个研发技术人才，致力投入研发资源，2005年年度研发经费超过新台币21亿，截至2005年在全球总共拥有1,382个专利。

康舒科技股份有限公司

电源转换器、直流电源转换器、开架式电源、伺服器/储存设备电源、通信电源、交流/直流电源转换器

1、研发与团队优势：在中国大陆、美国及马来西亚等地亦设有专业研发团队，配合市场趋势及客户需求进行不同的技术研究与产品开发。

2、产品应用范围优势：产品的功率范围从数瓦特输出到上万瓦特输出皆有涵盖，应用范围的多样性也涵盖了资讯、通讯、消费电子、网路及工业等领域

深圳欧陆通电子股份有限公司

电源（充电器、电源适配器、定制电源、智能电源）、磁性元器件、特种变压器、车载磁性元器件

1、技术创新优势：设有深圳市企业技术中心、博士后创新实践基地和广东省高能效智能电源及电源管理工程技术研究中心，并已建立了较为完备的试验室，可进行传导实验、辐射实验、可靠性实验、环境试验、雷击实验、电性测试、结构验证等多项检测。

2、客户资源优势：与公司存在业务合作关系的境内外知名客户包LG、富士康、华为、海康威视、大华股份、惠普（HP）、希捷（Seagate）、霍尼韦尔（Honeywell）、Roku、汤姆逊（Technicolor）、ARRIS、萨基姆（Sagemcom）、美国网件（NETGEAR）、哈曼（Harman）、TTI、浪潮、星网锐捷、和硕等

3、质量控制优势：公司产品通过中国CCC、新加坡PSB、韩国KC、泰国TISI、墨西哥NOM、南非NRCS、美国UL、美国FCC、欧盟GS、欧盟CE等多国和地区的产品安全及电磁兼容认证。资料来源：公开资料整理

下游方面：随着电子产品的逐渐普及，也带动我国开关电源需求上升。从手机市场来看，2020年1-8月我国手机市场总体出货量累计2.02亿部，同比下降19.5%。

2016-2020年1-8月我国手机出货量数据来源：中国信通院

现阶段，我国开关电源行业下游相关企业主要有华硕公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司与武汉艾德蒙科技股份有限公司等。

我国开关电源行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

华硕公司

笔记本电脑、主板、显卡、服务器、光存储、有线/无线网络通讯产品

1、品牌优势：华硕电脑在2003年赢得超过700个奖项，而且连续6年在BusinessWeek的「InfoTech100」中皆榜上有名。

2、市场优势：是全球第一家通过TCO'99国际防电磁波认证的笔记本电脑制造商，在中国大陆，设立于华北、华东、华中、华南、东北、西北及西南七大区域的华硕销售平台。

杭州海康威视数字技术股份有限公司

摄像机/智能球机、光端机、DVR/DVS/板卡、网络存储、视频综合平台、中心管理软件

1、市场优势：目前在中国大陆34个城市已设立分公司，在洛杉矶、香港、阿姆斯特丹、孟买、圣彼得堡和迪拜也已设立了全资或控股子公司，并将在南非、巴西等地设立分支机构。

2、品牌优势：公司连年入选“中国安防行业优秀品牌”、中国安防百强（位列榜首）；连续三年(2005-2007)入选德勤“中国高科技、高成长50强”、连续三年(2006-2008)入选福布斯“中国潜力企业”；连续六年(2007-2012)以中国安防第一位的身份入选《A&S》“全球安防50强”；2011/2012年名列IMS全球视频监控企业第1位，DVR企业第1位；连年入选“国家重点软件企业”、“中国软件收入前百家企业”等。

武汉艾德蒙科技股份有限公司

液晶显示器、液晶电视、智能一体机、平板电脑、交互式液晶电子白板和商用大尺寸显示屏

市场优势：各品牌产品在中国主要城市均设有销售中心；同时，在欧洲、亚太、北美以及非洲、中东地区在内的全球主要国家和地区也有销售，并取得了领先的地位。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国开关电源市场调研报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国开关电源行业发展概述

#### 第一节 开关电源行业发展情况概述

- 一、开关电源行业相关定义
- 二、开关电源行业基本情况介绍
- 三、开关电源行业发展特点分析

#### 第二节 中国开关电源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、开关电源行业产业链条分析
- 三、中国开关电源行业上游环节分析
- 四、中国开关电源行业下游环节分析

#### 第三节 中国开关电源行业生命周期分析

- 一、开关电源行业生命周期理论概述
- 二、开关电源行业所属的生命周期分析

#### 第四节 开关电源行业经济指标分析

- 一、开关电源行业的赢利性分析
- 二、开关电源行业的经济周期分析
- 三、开关电源行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国开关电源行业进入壁垒分析

- 一、开关电源行业资金壁垒分析
- 二、开关电源行业技术壁垒分析
- 三、开关电源行业人才壁垒分析
- 四、开关电源行业品牌壁垒分析
- 五、开关电源行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球开关电源行业市场发展现状分析

### 第一节 全球开关电源行业发展历程回顾

### 第二节 全球开关电源行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲开关电源行业地区市场分析

- 一、亚洲开关电源行业市场现状分析
- 二、亚洲开关电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲开关电源行业市场前景分析

### 第四节 北美开关电源行业地区市场分析

- 一、北美开关电源行业市场现状分析
- 二、北美开关电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美开关电源行业市场前景分析

### 第五节 欧盟开关电源行业地区市场分析

- 一、欧盟开关电源行业市场现状分析
- 二、欧盟开关电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟开关电源行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界开关电源行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球开关电源行业市场规模预测

## 第三章 中国开关电源产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品开关电源总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国开关电源行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国开关电源产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国开关电源行业运行情况

### 第一节 中国开关电源行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国开关电源行业市场规模分析

### 第三节 中国开关电源行业供应情况分析

### 第四节 中国开关电源行业需求情况分析

### 第五节 中国开关电源行业供需平衡分析

### 第六节 中国开关电源行业发展趋势分析

## 第五章 中国开关电源所属行业运行数据监测

### 第一节 中国开关电源所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国开关电源所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国开关电源所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国开关电源市场格局分析

#### 第一节 中国开关电源行业竞争现状分析

##### 一、中国开关电源行业竞争情况分析

##### 二、中国开关电源行业主要品牌分析

#### 第二节 中国开关电源行业集中度分析

##### 一、中国开关电源行业市场集中度分析

##### 二、中国开关电源行业企业集中度分析

#### 第三节 中国开关电源行业存在的问题

#### 第四节 中国开关电源行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国开关电源行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国开关电源行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国开关电源行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国开关电源行业消费者基本情况

#### 第二节 中国开关电源行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 开关电源行业成本分析

#### 第四节 开关电源行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国开关电源行业价格现状分析

#### 第六节 中国开关电源行业平均价格走势预测

##### 一、中国开关电源行业价格影响因素

##### 二、中国开关电源行业平均价格走势预测

### 三、中国开关电源行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国开关电源行业区域市场现状分析

### 第一节 中国开关电源行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区开关电源市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区开关电源市场规模分析

##### 四、华东地区开关电源市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区开关电源市场规模分析

##### 四、华北地区开关电源市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区开关电源市场规模分析

##### 四、华南地区开关电源市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国开关电源行业竞争情况

### 第一节 中国开关电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国开关电源行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国开关电源行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 开关电源行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国开关电源行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国开关电源行业未来发展前景分析

- 一、开关电源行业国内投资环境分析
- 二、中国开关电源行业市场机会分析
- 三、中国开关电源行业投资增速预测

#### 第二节 中国开关电源行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国开关电源行业市场发展预测

- 一、中国开关电源行业市场规模预测
- 二、中国开关电源行业市场规模增速预测
- 三、中国开关电源行业产值规模预测
- 四、中国开关电源行业产值增速预测
- 五、中国开关电源行业供需情况预测

#### 第四节 中国开关电源行业盈利走势预测

- 一、中国开关电源行业毛利润同比增速预测
- 二、中国开关电源行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国开关电源行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 开关电源产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 开关电源行业投资风险分析

- 一、开关电源行业政策风险分析
- 二、开关电源行业技术风险分析
- 三、开关电源行业竞争风险分析
- 四、开关电源行业其他风险分析

### 第三节 开关电源行业企业经营发展分析及建议

- 一、开关电源行业经营模式
- 二、开关电源行业销售模式
- 三、开关电源行业创新方向

### 第四节 开关电源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国开关电源行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国开关电源行业品牌战略分析

- 一、开关电源企业品牌的重要性
- 二、开关电源企业实施品牌战略的意义
- 三、开关电源企业品牌的现状分析
- 四、开关电源企业的品牌战略
- 五、开关电源品牌战略管理的策略

### 第二节 中国开关电源行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国开关电源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国开关电源行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国开关电源行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国开关电源行业定价策略分析

### 第三节 中国开关电源行业营销渠道策略

- 一、开关电源行业渠道选择策略
- 二、开关电源行业营销策略

### 第四节 中国开关电源行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国开关电源行业重点投资区域分析
- 二、中国开关电源行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/516272516272.html>