

2019年中国二次元手游行业分析报告- 行业深度调研与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国二次元手游行业分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/386272386272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日本早期的动画、漫画、游戏、小说等作品都是以二维图像构成，其画面是一个平面，所以通过这些载体创造的虚拟世界被动漫爱好者称为"二次元世界"，简称"二次元"，同时，"二次元"具有"架空"、"假想"、"幻想"、"虚构"之意。

二次元定义为ACGN，即动画（A）、漫画（C）、游戏（G）及小说（N），根据多款上线的二次元游戏可以定义为带有二次元属性，及ACGN属性的IP的改编游戏。

游戏玩家平均每月玩4个游戏，这其中包含了不同的游戏类型，二次元玩家平均每月玩的游戏最多，达到5个；而休闲玩家较少，为3个。休闲玩家多为轻度玩家，对游戏时间分配较少，MMO游戏多数重操作，所以玩家对玩更多的游戏相对缺少时间；而二次元玩家由于数量较多，对游戏玩法要求也会相对轻度。

平均每个月不同游戏类型玩家的游戏个数

数据来源：工信部

75%的二次元玩家和69%的MMO玩家曾付费下载游戏或在游戏内付费。相比之下，有六成休闲玩家从未付费。

付费比例

数据来源：工信部

二次元手游市场规模迅速增长，厂商布局二次元手游。

2016年我国二次元手机游戏收入达到29.31亿元，同比增长111.78%。2017年我国二次元手机游戏收入达到41.22亿元，在2017年我国手机游戏收入占比将达到3.7%。《阴阳师》、《崩坏3》等二次元手游的出色表现，让国内手游行业看到了二次元游戏的潜力和发展空间。多家厂商布局二次元手游，其中不少为二次元女性手游，譬如玩友时代推出的《恋爱之森》、bilibili推出的《妖精的衣橱》等游戏。

2014- 2016二次元及核心二次元用户规模

数据来源：工信部

2014-2017年我国二次元手机游戏市场规模

数据来源：工信部

在2017年，中国的泛二次元用户超过3亿，其中97%以上是90后和00后。另外一边，根据网易文学漫画的数据显示，虽然他们已经引进了过千部海外正版漫画，但平台的95后、00后的用户们明显更加青睐国产漫画，在点击量破亿的作品中，国产原创漫画有着90%以上的占比。

同样，在竞争更为激烈，有《海贼王》、《火影忍者》和《银魂》等一众人气日番IP驻扎的腾讯动漫，人气榜排名前十的作品仍然以国产漫画为主，甚至会出现“国漫榜”与“综合榜”名单完全重合的现象。可以想象的事，再过一段时间，短则三年，长则五年，当95后，00后成长为大众消费的中坚力量时，陪伴这一代人成长的国漫将会形成何等庞大的市场。换

而言之，一个全新的IP池已经在悄然形成。

不管是已经成名的游戏还是跨年之后的新作，新生代国风手游的制作水准已处于二次元领域的最顶级。加之此品类之下的用户基数已然形成，2018年或将成为国风手游颇具意义的一年。（TC）

观研天下发布的《2019年中国二次元手游行业分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国二次元手游行业发展概述

第一节 二次元手游行业发展情况概述

- 一、二次元手游行业相关定义
- 二、二次元手游行业基本情况介绍
- 三、二次元手游行业发展特点分析

第二节 中国二次元手游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、二次元手游行业产业链条分析
- 三、中国二次元手游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国二次元手游行业生命周期分析

- 一、二次元手游行业生命周期理论概述
- 二、二次元手游行业所属的生命周期分析

第四节 二次元手游行业经济指标分析

- 一、二次元手游行业的赢利性分析
- 二、二次元手游行业的经济周期分析
- 三、二次元手游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国二次元手游行业进入壁垒分析

- 一、二次元手游行业资金壁垒分析
- 二、二次元手游行业技术壁垒分析
- 三、二次元手游行业人才壁垒分析
- 四、二次元手游行业品牌壁垒分析
- 五、二次元手游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球二次元手游行业市场发展现状分析

第一节 全球二次元手游行业发展历程回顾

第二节 全球二次元手游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲二次元手游行业地区市场分析

- 一、亚洲二次元手游行业市场现状分析
- 二、亚洲二次元手游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二次元手游行业市场前景分析

第四节 北美二次元手游行业地区市场分析

- 一、北美二次元手游行业市场现状分析
- 二、北美二次元手游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二次元手游行业市场前景分析

第五节 欧盟二次元手游行业地区市场分析

- 一、欧盟二次元手游行业市场现状分析
- 二、欧盟二次元手游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟二次元手游行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界二次元手游行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球二次元手游行业市场规模预测

第三章 中国二次元手游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品二次元手游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国二次元手游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国二次元手游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国二次元手游行业运行情况

第一节 中国二次元手游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二次元手游行业市场规模分析

第三节 中国二次元手游行业供应情况分析

第四节 中国二次元手游行业需求情况分析

第五节 中国二次元手游行业供需平衡分析

第六节 中国二次元手游行业发展趋势分析

第五章 中国二次元手游所属行业运行数据监测

第一节 中国二次元手游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二次元手游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二次元手游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国二次元手游市场格局分析

第一节 中国二次元手游行业竞争现状分析

一、中国二次元手游行业竞争情况分析

二、中国二次元手游行业主要品牌分析

第二节 中国二次元手游行业集中度分析

一、中国二次元手游行业市场集中度分析

二、中国二次元手游行业企业集中度分析

第三节 中国二次元手游行业存在的问题

第四节 中国二次元手游行业解决问题的策略分析

第五节 中国二次元手游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国二次元手游行业需求特点与动态分析

第一节 中国二次元手游行业消费市场动态情况

第二节 中国二次元手游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 二次元手游行业成本分析

第四节 二次元手游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国二次元手游行业价格现状分析

第六节 中国二次元手游行业平均价格走势预测

一、中国二次元手游行业价格影响因素

二、中国二次元手游行业平均价格走势预测

三、中国二次元手游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国二次元手游行业区域市场现状分析

第一节 中国二次元手游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地二次元手游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二次元手游市场规模分析

四、华东地区二次元手游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二次元手游市场规模分析

四、华中地区二次元手游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二次元手游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国二次元手游行业竞争情况

第一节 中国二次元手游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国二次元手游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国二次元手游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 二次元手游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国二次元手游行业发展前景分析与预测

第一节 中国二次元手游行业未来发展前景分析

一、二次元手游行业国内投资环境分析

二、中国二次元手游行业市场机会分析

三、中国二次元手游行业投资增速预测

第二节 中国二次元手游行业未来发展趋势预测

第三节 中国二次元手游行业市场发展趋势预测

- 一、中国二次元手游行业市场规模预测
- 二、中国二次元手游行业市场规模增速预测
- 三、中国二次元手游行业产值规模预测
- 四、中国二次元手游行业产值增速预测
- 五、中国二次元手游行业供需情况预测

第四节 中国二次元手游行业盈利走势预测

- 一、中国二次元手游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国二次元手游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国二次元手游行业投资风险与营销分析

第一节 二次元手游行业投资风险分析

- 一、二次元手游行业政策风险分析
- 二、二次元手游行业技术风险分析
- 三、二次元手游行业竞争风险分析
- 四、二次元手游行业其他风险分析

第二节 二次元手游行业企业经营发展分析及建议

- 一、二次元手游行业经营模式
- 二、二次元手游行业销售模式
- 三、二次元手游行业创新方向

第三节 二次元手游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国二次元手游行业发展策略及投资建议

第一节 中国二次元手游行业品牌战略分析

- 一、二次元手游企业品牌的重要性
- 二、二次元手游企业实施品牌战略的意义
- 三、二次元手游企业品牌的现状分析
- 四、二次元手游企业的品牌战略
- 五、二次元手游品牌战略管理的策略

第二节 中国二次元手游行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国二次元手游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国二次元手游行业发展策略及投资建议

第一节 中国二次元手游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国二次元手游行业定价策略分析

第三节 中国二次元手游行业营销渠道策略

一、二次元手游行业渠道选择策略

二、二次元手游行业营销策略

第四节 中国二次元手游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国二次元手游行业重点投资区域分析

二、中国二次元手游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/386272386272.html>