2018-2023年中国水晶行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国水晶行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/306272306272.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

水晶（rock crystal）是稀有矿物，宝石的一种，石英结晶体，在矿物学上属于石英族。主要化学成份是二氧化硅，化学式为SiO2。

纯净时形成无色透明的晶体。当含微量元素Al、Fe等时呈粉色、紫色、黄色，茶色等。经辐照微量元素形成不同类型的色心，产生不同的颜色，如紫色、黄色、茶色，粉色等。含伴生包裹体矿物的被称之为包裹体水晶，如发晶、绿幽灵、红兔毛等，内包物为金红石、电气石、阳起石、云母，绿泥石等。

水晶（rock Crystal）是一种石英（Quartz ）结晶体矿物，它的主要化学成份是二氧化硅，化学式为SiO2。西方国家认为只要是透明的都是水晶（Crystal），所以水晶这个词包含了无色透明的玻璃（K9类，普通玻璃发蓝），也包含天然的水晶矿石。中国古老的水晶名称是水精、水碧、水玉、晶石等十多种称呼，因此，为了便于区分，国际上通常以（Rockcrystal）来特指天然水晶。 发育良好的单晶为六方锥体，所以通常为块状或粒状集合体，一般为无色、灰色、乳白色，含其他矿物元素时呈紫、红、烟、茶等。

当二氧化硅结晶完美时就是水晶；结晶不完美的就是石英：二氧化硅胶化脱水后就是玛瑙；二氧化硅含水的胶体凝固后就成为蛋白石；二氧化硅晶粒小于几微米时，就组成玉髓、燧石、次生石英岩。

化学成分：二氧化硅，化学成分中含Si—46.7%，O—53.3%。由于含有不同的微量元素或色心而呈现多种颜色。

矿物成分：针铁矿、赤铁矿、金红石、磁铁矿、电气石、石榴石、云母、绿泥石等形成了包裹体水晶，如发晶、钛晶、绿幽灵等，发晶中则含有肉眼可见的似头发状的针状矿物的包裹体形成。含锰和铁者称紫水晶；含铁者(；呈金黄色或柠檬色)称黄水晶；含锰和钛呈玫瑰色者称蔷薇石英，即粉水晶；烟色者称烟水晶；褐色者称茶晶；黑色透明者称为墨晶。

结晶习性：结晶完美的水晶晶体属三方晶系，常呈六棱柱状晶体，柱面横纹发育，柱体为一头尖或两头尖，多条长柱体连结在一块，通称晶簇，美丽而壮观，形状可谓是千姿百态。除了常见的长柱状外，还有似宝剑形，有的若板状，有的如短柱形，有的像双锥。有的小如手指，有的大如巨石；有的不足半两，有的重达300多公斤。毛泽东主席的水晶棺最终选取优质东海县105矿天然白水晶做原料。目前最大的一块水晶也出自连云港东海县。
水晶的形成

水晶的形成条件要比一般石英更加苛刻。首先需要有足够且较稳定的的生长空间;其次要有富含硅质矿物的热液，略偏碱性、盐度较低;第三需要低一高的温度(160 0C -400 0C、中一高的压力(2-3个大气压);第四需要有一定的生长时间，具备这四个条件才可生成水晶。自然界中，发育的节理裂隙及断层是水晶生长的良好空间。花岗岩发育或变质作用强烈，可提供充足的热液，这种热液本身就具备较好的温度与压力。时间因素更易获得，因此在地球上水晶的产出较为广泛[3] 。

水晶常以晶簇、晶洞形式产出，其中水晶洞一般存在于由火山喷发而形成的巨厚熔岩流层的火成岩与玄武岩中。火山喷发时所含的气体或热水溶蚀等作用导致岩层中出现大量的孔隙，当富含硅质矿物的流体进入较薄的熔岩孔隙中，且温、压条件合适时将结晶沉淀出水晶等矿物。

资料来源：观研天下数据中心整理　　水晶的市场分类

Crystalline Varieties 显晶类

平时我们观赏到由多条六角形水晶柱（六方晶系）生成一簇的水晶簇，便是属于Crystalline Varieties显晶类，如白水晶、紫水晶、黄水晶、粉晶、发晶、虎眼石等皆属此类。

Crypto crystalline Varieties 隐晶类

隐晶类水晶外观是一块块的，不是成六角水晶簇状，但他们却也是属六方晶系的。但我们不能以肉眼观察到他们的六角形结晶，因为结晶的体积极为细小，需以显微镜协助下才能看到六角开结晶。而此类水晶非常平滑，因为结晶之间有“水化硅石”填补，玛瑙便属于此类。

Special Varieties 特别类

这类水晶和一般水晶分别很大，难以归为显晶类或隐晶类，所以归为特别类，例如结晶古怪嶙峋的Skeeton Crystal（骨干水晶）、水晶内的山水星像图案的Phantom Crystal（幻影水晶）等皆归纳为此类。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国水晶行业市场需求现状分析与投资方向评估分析报告》主要研究水晶行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行

业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2016年世界水晶行业发展态势分析
第一节 2016年世界水晶市场发展状况分析
一、世界水晶行业特点分析
二、世界水晶市场需求分析
第二节 2016年全球水晶市场分析
一、2016年全球水晶需求分析
二、2016年全球水晶产销分析
三、2016年中外水晶市场对比

第二章 我国水晶行业发展现状
第一节 我国水晶行业发展现状
一、水晶行业品牌发展现状
二、水晶行业消费市场现状
三、水晶市场消费层次分析
四、我国水晶市场走向分析
第二节 2011-2017年水晶行业发展情况分析
一、2016年水晶行业发展特点分析
二、2016年水晶行业发展情况
第三节 2016年水晶行业运行分析
一、2016年水晶行业产销运行分析
二、2016年水晶行业利润情况分析
三、2016年水晶行业发展周期分析
四、2017-2023年水晶行业发展机遇分析

五、2017-2023年水晶行业利润增速预测
第四节 对中国水晶市场的分析及思考
一、水晶市场特点
二、水晶市场分析
三、水晶市场变化的方向
四、中国水晶产业发展的新思路
五、对中国水晶产业发展的思考

第三章 2016年中国水晶市场运行态势剖析
第一节 2016年中国水晶市场动态分析
一、水晶行业新动态
二、水晶主要品牌动态
三、水晶行业消费者需求新动态
第二节 2016年中国水晶市场运营格局分析
一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节 2016年中国水晶市场价格分析
一、热销品牌产品价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析

第四章 水晶行业经济运行分析
第一节 2016年水晶行业主要经济指标分析
一、2016年水晶行业主要经济指标分析
二、2016年水晶行业主要经济指标分析
第二节 2016年我国水晶行业绩效分析
一、2016年行业产销能力
二、2016年行业规模情况
三、2016年行业盈利能力
四、2016年行业经营发展能力
五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国水晶行业消费市场分析
第一节 水晶市场消费需求分析
一、水晶市场的消费需求变化

二、水晶行业的需求情况分析
三、2016年水晶品牌市场消费需求分析
第二节 水晶消费市场状况分析
一、水晶行业消费特点
二、水晶行业消费分析
三、水晶行业消费结构分析
四、水晶行业消费的市场变化
五、水晶市场的消费方向
第三节 水晶行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、水晶行业品牌忠诚度调查
六、水晶行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第六章 我国水晶行业市场调查分析
第一节 2016年我国水晶行业市场宏观分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、整体市场关注度
第二节 2016年中国水晶行业市场微观分析
一、品牌关注度格局
二、产品关注度调查
三、不同价位关注度

第七章 水晶行业上下游产业分析
第一节 上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业竞争状况及其对水晶行业的意义
第二节 下游产业分析
一、发展现状

二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对水晶行业的影响
五、行业竞争状况及其对水晶行业的意义

第八章 水晶行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国水晶行业竞争格局综述
一、2016年水晶行业集中度
二、2016年水晶行业竞争程度
三、2016年水晶企业与品牌数量
四、2016年水晶行业竞争格局分析
第四节 2011-2017年水晶行业竞争格局分析
一、2011-2017年国内外水晶行业竞争分析
二、2011-2017年我国水晶市场竞争分析

第九章 水晶企业竞争策略分析
第一节 水晶市场竞争策略分析
一、2016年水晶市场增长潜力分析
二、2016年水晶主要潜力品种分析
三、现有水晶市场竞争策略分析
四、潜力水晶竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 水晶企业竞争策略分析
一、2017-2023年我国水晶市场竞争趋势
二、2017-2023年水晶行业竞争格局展望

三、2017-2023年水晶行业竞争策略分析
第三节 水晶行业发展机会分析
第四节 水晶行业发展风险分析

第十章 重点水晶企业竞争分析
第一节 A公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第二节 B公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略略
第三节 C公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第四节 D公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第五节 E公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第六节 F公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略

第七节 G公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第八节 H公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略

第十一章 水晶行业发展趋势分析
第一节 我国水晶行业前景与机遇分析
一、我国水晶行业发展前景
二、我国水晶发展机遇分析
三、2016年水晶行业的发展机遇分析
第二节 2017-2023年中国水晶市场趋势分析
一、2016年水晶市场趋势总结
二、2016年水晶行业发展趋势分析
三、2017-2023年水晶市场发展空间
四、2017-2023年水晶产业政策趋向
五、2017-2023年水晶行业技术革新趋势
六、2017-2023年水晶价格走势分析
七、2017-2023年国际环境对水晶行业的影响

第十二章 水晶行业发展趋势与投资战略研究
第一节 水晶市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 水晶行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 水晶行业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国水晶品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、水晶实施品牌战略的意义
三、水晶企业品牌的现状分析
四、我国水晶企业的品牌战略
五、水晶品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2023年水晶行业发展预测
第一节 未来水晶需求与消费预测
一、2017-2023年水晶产品消费预测
二、2017-2023年水晶市场规模预测
三、2017-2023年水晶行业总产值预测
四、2017-2023年水晶行业销售收入预测
五、2017-2023年水晶行业总资产预测
第二节 2017-2023年中国水晶行业供需预测
一、2017-2023年中国水晶供给预测
二、2017-2023年中国水晶产量预测
三、2017-2023年中国水晶需求预测
四、2017-2023年中国水晶供需平衡预测
五、2017-2023年中国水晶产品价格预测
六、2017-2023年主要水晶产品进出口预测
第三节 影响水晶行业发展的主要因素
一、2017-2023年影响水晶行业运行的有利因素分析
二、2017-2023年影响水晶行业运行的稳定因素分析
三、2017-2023年影响水晶行业运行的不利因素分析
四、2017-2023年我国水晶行业发展面临的挑战分析
五、2017-2023年我国水晶行业发展面临的机遇分析
第四节 水晶行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年水晶行业市场风险及控制策略
二、2017-2023年水晶行业政策风险及控制策略
三、2017-2023年水晶行业经营风险及控制策略
四、2017-2023年水晶行业技术风险及控制策略
五、2017-2023年水晶行业同业竞争风险及控制策略
六、2017-2023年水晶行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议
第一节 行业研究结论
第二节 行业发展建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/306272306272.html