

中国口腔牙科行业发展深度研究与未来前景预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔牙科行业发展深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606271.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

口腔科，医学学科分类之一。主要口腔科疾病包括：口腔颌面部皮样、表皮颌下间隙感染、颌面部淋巴管瘤、齿状突发育畸形、上颌窦恶性肿瘤、颌骨造釉细胞瘤、慢性筛窦炎、下颌后缩、四环素牙、舌白斑等疾病。通过技术，许多牙周病完全可以治愈。组织生物工程技术的发展如：引导组织再生技术、基因技术、种植义齿等更是为病变牙齿的再生带来令人振奋的希望。但牙周病的治疗必须是一个序列治疗。在治疗过程中制定一个详细、有效的治疗计划、医生细致精湛的治疗和病人的积极配合是治疗成功的关键。

牙科在通俗意义来说就是口腔科,口腔医疗机构内常见的科室包括牙体牙髓科、牙周科、口腔外科、修复科、种植牙科、正畸科、儿牙科、口腔放射科等，科室提供的主要诊疗项目包括根管治疗、洗牙、拔牙、修复、种植牙、正畸、窝沟封闭等。

二、行业政策

近年国家已将口腔健康检查纳入常规体检，在幼儿园、中小学开展口腔健康教育，加大牙周病、龋病等常见病干预力度，推广儿童窝沟封闭、局部涂氟等，有利于直接提高口腔疾病知晓率和就诊率，以及居民的口腔牙科健康意识。鼓励医生多点执业，提出充分发挥市场在口腔非牙科基本健康领域配置资源的作用，鼓励、引导、支持社会办口腔牙科。

我国口腔牙科行业相关政策

时间

政策

制定部门

具体内容

2022.01

《医疗机构设置规划指导原创（2021-2025年）》

国家卫生健康委

强调要合理设置公立医院数量，并提出根据医疗服务实际需要设置职业病和口腔医院。

2021.09

《“十四五”全民医疗保障规划》

国务院

完善“互联网+医疗健康”医保管理服务。完善“互联网+医疗健康”医保服务定点协议管理，健全“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策，将医保管理服务延伸到“互联网+医疗健康”医疗行为，形成比较完善的“互联网+医疗健康”医保政策体系、服务体系和评价体系。

2020.09

《关于加快医学教育创新发展的指导意见》

国务院

推进“卓越医生教育培养计划2.0”，不断完善临床医学、口腔医学、中医硕士专业学位研究生教育与住院医师规范化培训的有机衔接。

2019.07

《健康中国行动（2019-2030年）》

国务院

推动营养健康科普宣教活动常态化，鼓励全社会共同参与全营养周、“三减三健”(减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康青骺)等宣教活动。

2019.01

《健康口腔行动方案(2019—2025年)》

国家卫生健康委员会

立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，不同生命阶段的主要口腔健康问题;孕妇产妇、儿童青少年、职业人群、老年人等重点人群，进行分类指导。

到2020年，口腔卫生服务体系基本健全，口腔卫生服务能力整体提升，儿童、老年人等重点人群口腔保健水平稳步提高;到2025年，健康口腔社会支持性环境基本形成，人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升，口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期，更好满足人民群众健康需求。

资料来源：中国政府，观研天下数据中心整理

三、行业市场规模

近年新冠疫情出现后，民众对自我健康的关注提升、口腔牙科消费预算有所增加。我国口腔牙科行业增长迅速，年复合增长水平较高。2021年中国口腔牙科行业市场规模为1088亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、口腔医院人员数量

近年来，在国家政策的推动下，我国口腔医疗机构数量、床位数、口腔医疗人员数量稳步增长，口腔牙科供给稳步提升。牙医数量的持续高增长从供给面印证了口腔医疗行业的高景气度。2020年，我国口腔医院人员数合计7.8万人，同比增长8.6%。据测算，2021年我国口腔医院人员数量约为8.59万人。

资料来源：卫计委，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国口腔牙科行业发展深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国口腔牙科、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国口腔牙科行业发展概述

第一节 口腔牙科行业发展情况概述

一、口腔牙科行业相关定义

二、口腔牙科特点分析

三、口腔牙科行业基本情况介绍

四、口腔牙科行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、口腔牙科行业需求主体分析

第二节 中国口腔牙科行业生命周期分析

一、口腔牙科行业生命周期理论概述

二、口腔牙科行业所属的生命周期分析

第三节 口腔牙科行业经济指标分析

一、口腔牙科行业的赢利性分析

- 二、口腔牙科行业的经济周期分析
- 三、口腔牙科行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球口腔牙科行业市场发展现状分析

- 第一节全球口腔牙科行业发展历程回顾
- 第二节全球口腔牙科行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲口腔牙科行业地区市场分析
 - 一、亚洲口腔牙科行业市场现状分析
 - 二、亚洲口腔牙科行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲口腔牙科行业市场前景分析
- 第四节北美口腔牙科行业地区市场分析
 - 一、北美口腔牙科行业市场现状分析
 - 二、北美口腔牙科行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美口腔牙科行业市场前景分析
- 第五节欧洲口腔牙科行业地区市场分析
 - 一、欧洲口腔牙科行业市场现状分析
 - 二、欧洲口腔牙科行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲口腔牙科行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界口腔牙科行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球口腔牙科行业市场规模预测

第三章 中国口腔牙科行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对口腔牙科行业的影响分析
- 第三节中国口腔牙科行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对口腔牙科行业的影响分析
- 第五节中国口腔牙科行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔牙科行业运行情况

- 第一节中国口腔牙科行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国口腔牙科行业市场规模分析

一、影响中国口腔牙科行业市场规模的因素

二、中国口腔牙科行业市场规模

三、中国口腔牙科行业市场规模解析

第三节中国口腔牙科行业供应情况分析

一、中国口腔牙科行业供应规模

二、中国口腔牙科行业供应特点

第四节中国口腔牙科行业需求情况分析

一、中国口腔牙科行业需求规模

二、中国口腔牙科行业需求特点

第五节中国口腔牙科行业供需平衡分析

第五章 中国口腔牙科行业产业链和细分市场分析

第一节中国口腔牙科行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔牙科行业产业链图解

第二节中国口腔牙科行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口腔牙科行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口腔牙科行业的影响分析

第三节我国口腔牙科行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国口腔牙科行业市场竞争分析

第一节中国口腔牙科行业竞争现状分析

一、中国口腔牙科行业竞争格局分析

二、中国口腔牙科行业主要品牌分析

第二节中国口腔牙科行业集中度分析

一、中国口腔牙科行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔牙科行业市场集中度分析

第三节中国口腔牙科行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国口腔牙科行业模型分析

第一节中国口腔牙科行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国口腔牙科行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国口腔牙科行业SWOT分析结论

第三节中国口腔牙科行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国口腔牙科行业需求特点与动态分析

第一节中国口腔牙科行业市场动态情况

第二节中国口腔牙科行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节口腔牙科行业成本结构分析

第四节口腔牙科行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国口腔牙科行业价格现状分析

第六节中国口腔牙科行业平均价格走势预测

一、中国口腔牙科行业平均价格趋势分析

二、中国口腔牙科行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔牙科行业所属行业运行数据监测

第一节中国口腔牙科行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国口腔牙科行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国口腔牙科行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国口腔牙科行业区域市场现状分析

第一节中国口腔牙科行业区域市场规模分析

一、影响口腔牙科行业区域市场分布的因素

二、中国口腔牙科行业区域市场分布

第二节中国华东地区口腔牙科行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔牙科行业市场分析

(1) 华东地区口腔牙科行业市场规模

(2) 华南地区口腔牙科行业市场现状

(3) 华东地区口腔牙科行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔牙科行业市场分析

(1) 华中地区口腔牙科行业市场规模

(2) 华中地区口腔牙科行业市场现状

(3) 华中地区口腔牙科行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔牙科行业市场分析

(1) 华南地区口腔牙科行业市场规模

(2) 华南地区口腔牙科行业市场现状

(3) 华南地区口腔牙科行业市场规模预测

第五节 华北地区口腔牙科行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔牙科行业市场分析

(1) 华北地区口腔牙科行业市场规模

(2) 华北地区口腔牙科行业市场现状

(3) 华北地区口腔牙科行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔牙科行业市场分析

(1) 东北地区口腔牙科行业市场规模

(2) 东北地区口腔牙科行业市场现状

(3) 东北地区口腔牙科行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔牙科行业市场分析

(1) 西南地区口腔牙科行业市场规模

(2) 西南地区口腔牙科行业市场现状

(3) 西南地区口腔牙科行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔牙科行业市场分析

(1) 西北地区口腔牙科行业市场规模

(2) 西北地区口腔牙科行业市场现状

(3) 西北地区口腔牙科行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国口腔牙科行业市场规模区域分布预测

第十一章 口腔牙科行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国口腔牙科行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔牙科行业未来发展前景分析

一、口腔牙科行业国内投资环境分析

二、中国口腔牙科行业市场机会分析

三、中国口腔牙科行业投资增速预测

第二节中国口腔牙科行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔牙科行业规模发展预测

一、中国口腔牙科行业市场规模预测

二、中国口腔牙科行业市场规模增速预测

三、中国口腔牙科行业产值规模预测

四、中国口腔牙科行业产值增速预测

五、中国口腔牙科行业供需情况预测

第四节中国口腔牙科行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国口腔牙科行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口腔牙科行业进入壁垒分析

一、口腔牙科行业资金壁垒分析

二、口腔牙科行业技术壁垒分析

三、口腔牙科行业人才壁垒分析

四、口腔牙科行业品牌壁垒分析

五、口腔牙科行业其他壁垒分析

第二节口腔牙科行业风险分析

一、口腔牙科行业宏观环境风险

二、口腔牙科行业技术风险

三、口腔牙科行业竞争风险

四、口腔牙科行业其他风险

第三节中国口腔牙科行业存在的问题

第四节中国口腔牙科行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国口腔牙科行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国口腔牙科行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国口腔牙科行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔牙科行业营销策略分析

一、口腔牙科行业产品策略

二、口腔牙科行业定价策略

三、口腔牙科行业渠道策略

四、口腔牙科行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606271.html>