

# 中国会奖旅游行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国会奖旅游行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/226271226271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会议奖励旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。自然，这样的旅游产品比的不是价格，而是感觉和创意。不少公司奖励旅游目的在于传播企业文化，加强企业的团队建设。

因为要照顾公司形象和奖励员工，所以不管是目的地的选择还是行程安排和服务，会奖旅游一般都比咱们自己去旅游的要求更高——最好要有气派，也要考虑省钱，要让参加人员有自豪感，要行程紧凑，又要充分休闲，要有高效率的集体活动，要有好看的风景和有趣的活动，还要有让每个劳累的身体都能够好好休息的大床……一次成功的会奖旅游，既不是越远越好，也不是越豪华越吸引人，而是行程安排要富有创意，服务要独到，最重要的，是要让每个旅游者都得到上帝般 P 的感觉。

中国报告网发布的《中国会奖旅游行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章会奖旅游发展概述

##### 1.1会奖旅游概念界定

###### 1.1.1会奖旅游的形成

###### 1.1.2会展业与旅游业的关系

###### 1.1.3会奖旅游概念界定

###### 1.1.4会奖旅游的特点

##### 1.2会奖旅游市场开发特点及趋势

###### 1.2.1会奖旅游市场开发特点

###### 1.2.2会奖旅游市场开发的趋势

##### 1.3会奖旅游发展环境分析

###### 1.3.1会奖旅游行业政策环境分析

### 1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析

### 1.3.3 会奖旅游行业消费环境分析

### 1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析

## 第二章 国外会奖旅游发展状况分析

### 2.1 国外会奖旅游发展状况概述

### 2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析

#### 2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 美国会奖旅游发展概述

##### (2) 美国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 美国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.2 英国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 英国会奖旅游发展概述

##### (2) 英国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 英国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 法国会奖旅游发展概述

##### (2) 法国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 法国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.4 德国会奖旅游发展状况分析

##### (1) 德国会奖旅游发展概述

##### (2) 德国会奖旅游市场规模分析

##### (3) 德国会奖旅游市场前景分析

### 2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析

#### 2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析

##### (1) 新加坡会奖旅游发展概述

##### (2) 新加坡会奖旅游市场规模分析

##### (3) 新加坡会奖旅游市场前景分析

#### 2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析

##### (1) 日本会奖旅游发展概述

##### (2) 日本会奖旅游市场规模分析

##### (3) 日本会奖旅游市场前景分析

## 第三章 国内外旅游市场发展状况分析

### 3.1 全球旅游市场发展分析

#### 3.1.1 全球旅游人数分析

#### 3.1.2 全球国际旅游收入分析

### 3.2中国国内旅游市场发展分析

#### 3.2.1旅游产品生命周期影响因素分析

- (1) 交通条件影响分析
- (2) 区域性生态环境影响分析
- (3) 替代性产品影响分析

#### 3.2.2国内旅游行业发展规模分析

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

#### 3.2.3国内旅游行业发展特征分析

#### 3.2.4中国国内旅游市场发展预测

### 3.3中国入境游市场发展分析

#### 3.3.1中国入境旅游发展概况

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

#### 3.3.2中国入境游主要特点

#### 3.3.3入境旅游发展趋势预测

### 3.4中国出境旅游发展概况

#### 3.4.1中国出境旅游发展概况分析

#### 3.4.2中国出境旅游目的地分析

- (1) 已开放的出境旅游目的地
- (2) 出境旅游中的热门目的地

#### 3.4.32013年网民出境游意向调查

#### 3.4.4出境游发展趋势分析

## 第四章中国会奖旅游相关行业发展分析

### 4.1酒店行业发展状况分析

#### 4.1.1酒店行业发展状况

- (1) 星级酒店市场总体经营情况
- (2) 不同星级酒店经营指标分析
- (3) 不同地区酒店经营情况分析
- (4) 酒店行业发展特点分析

#### 4.1.2中国酒店行业品牌分析

### 4.2餐饮行业发展状况分析

#### 4.2.1餐饮业发展状况

#### 4.2.2餐饮业消费特征分析

#### 4.2.3餐饮业竞争分析

#### 4.2.4餐饮业发展趋势及前景预测

##### (1) 餐饮行业发展趋势

##### (2) 餐饮行业发展前景预测

#### 4.3旅游景区建设情况分析

#### 4.3.1旅游景区发展历程

#### 4.3.2旅游景区发展的特点

#### 4.3.3旅游景区存在的问题

### 第五章奖励旅游市场发展状况分析

#### 5.1奖励旅游市场概述

#### 5.1.1奖励旅游发展进程分析

#### 5.1.2奖励旅游特征

#### 5.1.3奖励旅游组织市场的类型和特征

##### (1) 基于激励性的奖励旅游

##### (2) 基于奖励性质的商务差旅

##### (3) 基于福利性质的奖励旅游

#### 5.2奖励旅游市场调研分析

#### 5.2.1商务旅行者的年龄比例调研

#### 5.2.2商务旅行者最重视的因素调研

#### 5.2.3不同区域商务旅行者最重视的任务调研

#### 5.2.4推行奖励旅游的企业占比情况调研

#### 5.3中国奖励旅游市场现状分析

#### 5.3.1奖励旅游发展概况

#### 5.3.2奖励旅游市场规模分析

#### 5.3.3奖励旅游市场竞争格局分析

#### 5.4中国奖励旅游发展前景分析

### 第六章会展旅游发展状况分析

#### 6.1会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

#### 6.1.1会展业与旅游业的关系分析

#### 6.1.2会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

#### 6.2会展旅游发展动力体系

#### 6.2.1支持型动力因素

#### 6.2.2推动型动力因素

### 6.2.3重大赛事对会展旅游的推动作用影响分析

## 6.3会展旅游发展现状分析

### 6.3.1会展旅游发展状况概述

### 6.3.2会展旅游市场规模分析

### 6.3.3我国会展旅游存在的问题

## 6.4我国会展旅游发展趋势分析

## 第七章会展旅游市场营销策略分析

### 7.1会展旅游营销主体分析

#### 7.1.1城市

- (1) 核心驱动力
- (2) 导向驱动因子
- (3) 外部限制因子
- (4) 内部限制因子

#### 7.1.2会展旅游业者

### 7.2会展旅游城市营销策略

#### 7.2.1会展旅游城市形象策略

#### 7.2.2会展旅游城市节事营销策略

- (1) 会展城市举办节事的目的
- (2) 会展城市节事的运作主体和营销对象
- (3) 会展城市节事主题的选择

#### 7.2.3会展旅游城市其他营销策略

- (1) 会展旅游城市关系营销策略
- (2) 会展旅游城市整合营销策略
- (3) 会展旅游城市政策营销策略

### 7.3会展旅游企业营销策略

#### 7.3.1市场定位策略

- (1) 主办导向定位策略
- (2) 展商导向定位策略
- (3) 观众导向定位策略
- (4) 消费者导向定位策略

#### 7.3.2会展旅游产品营销策略

- (1) 会展旅游产品的概念
- (2) 会展旅游产品开发策略
  - 1) 旅游饭店对产品的开发
  - 2) 旅行社对产品的开发

### 3) 旅游景区对产品的开发

#### (3) 会奖旅游产品组合策略

#### (4) 发展会奖旅游产品遵循的原则

### 7.3.3 旅行社与会展公司竞合策略

#### (1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作

#### (2) 旅行社与会展公司关系趋势分析

## 第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

### 8.1 中国会奖旅游行业区域发展概况

### 8.2 北京会奖旅游行业发展分析

#### 8.2.1 北京市会展行业发展情况分析

##### (1) 北京市会展接待能力分析

##### (2) 北京市会展举办情况分析

#### 8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析

##### (1) 国内外游客接待量分析

##### (2) 国内外客源市场构成分析

##### (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

#### 8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析

##### (1) 北京市酒店行业发展情况分析

##### (2) 北京市餐饮行业发展情况分析

##### (3) 北京市旅游景区建设情况分析

##### (4) 北京市交通建设情况分析

#### 8.2.4 北京市会奖旅游行业发展现状分析

#### 8.2.5 北京市会奖旅游行业竞争分析

#### 8.2.6 北京市会奖旅游行业SWOT分析

#### 8.2.7 北京市会奖旅游行业发展规划

### 8.3 上海会奖旅游行业发展分析

#### 8.3.1 上海市会展行业发展情况分析

##### (1) 上海市会展接待能力分析

##### (2) 上海市会展举办情况分析

#### 8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析

##### (1) 国内外游客接待量分析

##### (2) 国内外客源市场构成分析

##### (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

#### 8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析

##### (1) 上海市酒店行业发展情况分析

- (2) 上海市餐饮行业发展情况分析
- (3) 上海市旅游景区建设情况分析
- (4) 上海市交通建设情况分析
- 8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.3.5 上海市会奖旅游行业竞争分析
- 8.3.6 上海市会奖旅游行业SWOT分析
- 8.3.7 上海市会奖旅游行业发展规划
- 第九章 会奖旅游领先企业经营分析
- 9.1 会奖旅游领先企业总体发展状况
- 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析
- 9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业会奖旅游业务分析
  - (4) 企业会奖旅游案例分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并及重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.2 中青旅控股股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业会奖旅游业务分析
  - (4) 企业会奖旅游案例分析
  - (5) 企业发展优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并及重组分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.3 中国国旅股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

9.3.1 中旅国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

#### 9.4.1开元酒店集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业会奖旅游接待能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业投资兼并及重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.4.2华天酒店集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业会奖旅游接待能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业投资兼并及重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.4.3深圳新都酒店股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业会奖旅游接待能力分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业投资兼并及重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

第十章会奖旅游发展前景及投资建议

10.1会奖旅游行业发展前景分析

10.2会奖旅游行业投资建议

10.2.1会奖旅游行业投资环境分析

10.2.2会奖旅游行业投资机会分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/226271226271.html>